

2010年10月27日

J. フロント リテイリンググループ
株式会社 大丸松坂屋百貨店

News Release

大丸大阪・梅田店

☆大丸梅田店増床工事チャクチャク進行中☆

どんどんキレイにまだまだ変わる！

10月31日(日) 第1期オープン！

8階紳士服・雑貨 & スポーツフロア

2011年春、大丸梅田店は、JR大阪駅改良・南側広場の再整備と合わせて、大規模増床を行います。増床後の売場面積は6万4千㎡と現状の1.6倍に拡大。1983年の開業以来、かつてない規模のリニューアル・増床となります。これまで、来春の増床オープンに先行する「第1期」として、レストランフロア、リビングフロア、婦人服ヤングフロア、コスメティックフロア等のリニューアルを実施しました。

この秋は、10月31日(日)に、8階の紳士服・&スポーツフロアをオープン。今後も続々と既存フロアを改装オープンいたします。どんどん新しく進化する大丸梅田店にどうぞご期待ください。

**8階は、「自分らしいスタイル」を重視するビジネスマンのためのフロアと、
スポーツ・カジュアルウエアがスタイリッシュに揃います。カップルやご夫婦が楽しめるフロアに。**

ブランドやショップ、年齢にとらわれない、時代の感性を捉えながらワークライフバランスを重視するビジネスマンのためのファッションと、「健康」や「スタイルの美しさ」を大切に、スポーツのある生活を楽しむ人のためのスポーツ・カジュアルウエアを展開します。

**■イージーオーダー売場が一新！メジャーメイド
アラフォー世代(40歳前後)を中心ターゲットに、
「カスタマイズ(自分仕様)」を楽しめる「メジャーメイド売場」へと生まれ変わります。**

従来の百貨店におけるイージーオーダー売場と言えば、「年齢層が高く、通い慣れた固定客が多い、目的がないと足を踏み入れにくい、価格も高そう」というイメージが強く、実際、既存の固定客比率が80%以上を占め、新しいお客様の獲得が課題でした。

一方、「自分らしいスタイル」を重視する30～40代の男性は、価格に対してシビアな目を持ちながら、品質へのこだわりが強く、ファッションにおいても、“タンズ在庫にないモノ”を求め、「自分らしいスタイリングをしたい」という“カスタマイズ志向(自分仕様)”のニーズが高まりつつあります。



ギャラリーをイメージした売場へ一新します。

そこで、大丸梅田店は、この改装を機会に、イージーオーダー売場を一新し、アラフォー世代のビジネスマンを中心に自分仕様につくこと、選ぶことの楽しさを感じられる売場へと、従来のコンサバティブなイメージから脱却し、ギャラリーをイメージしたインパクトあるショップへとリニューアルします。

店頭には 100 着以上のスーツやジャケットが並び、出来上がりをイメージしながら、まるで既製服の売場のように選ぶことができる楽しい売場になります。随所にある、“仕立ての工程がわかるディスプレイ”も見ものです。また、オーダーワイシャツを同売場に移設し、オーダーアイテムを集結することで、カスタマイズ志向のお客様の利便性を高めます。



↑今までのイメージを一新するディスプレイで開放的に！

業界初の売場づくり

●業界初の『ジャケットギャラリー』が登場！なんと60柄の現物見本がずらりと並びます！

素材の開発や着心地の追求が進み、最近、若い世代からリタイア世代までジャケットへの注目が高まりつつある一方で、取り扱う品揃えにも限りがある「ジャケット」に注目しました！（今まで当社ではわずか3%のシェアです）。

当店では、業界初のデザイン、シルエット、色柄までカスタマイズできる「ジャケット」の売場を展開します。独自のオリジナルの型紙使用し、60柄以上のジャケットがずらりと並びます。大丸ならではの独自のルートを活用することで、高品質なのに驚くほどリーズナブルな価格を実現しました。イージーオーダー業界初の既成服感覚の売場を展開し、新たなお客様獲得を目指します。



◇受注から出来上がりまで、約2週間。

◇価格帯は、48,000円から158,000円

◇大丸独自のジャケットオリジナル型紙使用。極うすパットおよびパットなしの2型の展開。

◇自然な着心地にこだわりました。胸にボリュームを持たせ、ウエストラインをすっきりみせながら、窮屈さを感じない自然な着心地を実現。

◇国内自社工場による安心・信頼の縫製。

◇パターンオーダーではあるが、色、シルエット、デザインだけでなく、裏地や50種類以上のボタンなど、細部まで、自分仕様できる「個」に対応します。

●14年ぶりに、フルモデルチェンジ！「トロージャン」も現代風にかっこよく変身！

高品質と価格のバランスで信頼を厚く寄せていただいている大丸のプライベートブランド「トロージャン」。独自のノウハウ選りすぐった、国産服地、輸入服地の良質素材をお客様のお好みに合わせ、こだわりのスタイルを提案します。今回の改装を機会に、従来の型紙からフルモデルチェンジを行い、モダンブリティッシュな旧型のオーソドックススタイルとは違って、軽く、着易く、かっこいい現代風のスタイルに変身します。

■ビジネスゾーンでは、グレード(価格帯)の幅を拡大し、新たな顧客づくり。

レディーススーツも初導入し、メンズとレディースの複合ショップになります。

ビジネスゾーンでは、高品質かつ値ごろ感のあるビジネスウエアを、グレード別・サイズ別にわかりやすく展開し、豊富な品揃えの中から選びやすさ、買いやすさを追求した売場を展開します。今回は、着心地がよく型崩れしにくいと定評のPB<トロージャン>をはじめ、2 プライスで展開するスタイリッシュな「P.S.FA プラチナ」を拡大するなど、良質で価格のバランスにご満足いただけるビジネスウエアを展開。また、お客様の要望にお応えし、「レディーススーツ」を、ビジネスウエア売場に初導入します。

大丸梅田店の初の試み

大丸梅田店×P.S.FA プラチナコラボレーション

●<P. S. FA プラチナ> メンズ・レディース 複合ショップで新たな顧客層を開拓！

<P. S. FA プラチナ>は売場面積を1.6倍に拡大し、レディースラインを導入します。

<P. S. FA プラチナ>は、2009年3月に百貨店に初めて導入し、新たな顧客層(男女若年層、ニューファミリー層等)が拡大しました。当初は、メンズ商品のみ取り扱いになっていましたが、レディーススーツを求め来店される事が度々あり、お客様のニーズに応える形で、紳士服売場の催事(期間限定)としてメンズ・レディース就活応援フェアを実施し、リクルートと一部キャリア向け商品を展開したところ、レディース商品の売上が7割を占め、需要があることが明らかになりました。そこで、今回の改装を機会に、<P.S.FA プラチナ>の売場を30坪から50坪に拡大し、レディース商品を初めて展開します。カップルやご夫婦で楽しく選べる売場となり、集客力・売上拡大を目指します。

レディースのお声の中心が、「体型に合わせてセットアップタイプでサイズが選べるスタイリッシュなスーツがほしい」という働く女性のお声にお応えし、ジャケット、スカート、パンツを5サイズから13サイズまでご用意。また、カットソーやブラウスなどスーツにぴったりのインナーも取り揃え、トータルコーディネートで提案します。

◇トータルコーディネートで、約2万円～3万円

- ・レディースジャケット・・・12,800円(税込)～
- ・レディースパンツ・・・7,350円(税込)～
- ・レディーススカート・・・7,140円(税込)～
- ・レディースシャツ・・・3,990円(税込)～
- ・インナー・・・3,990円(税込)



●<トロージャン> こだわり抜いた製法・品質と価格のバランスのPB

北イタリアで創業された最高峰の服地メーカーエルメネジルドゼニアの生地を使用した大丸梅田店限定のスーツは、デザイン、カラー、サイズ感においてすべてこだわりぬいた一品です。

○トロージャン スーツ・・・税込89,250円など。

●<ダーバン>

1970年のデビュー以来、高いクオリティを守る日本の代表するスーツブランド。今年40周年を迎え、記念のイタリアロロ・ピアーナ社製生地使用スーツをはじめ、ジャケット、ブルゾンが登場します。

★10月31日(日)のフロアオープン当日、<ダーバン>でスーツ、コート、ジャケットのいずれかをお買い上げの方全員に、大丸梅田店14階レストランフロアをご利用いただける3,000円分のお食事券をプレゼント。



■スポーツ・カジュアルウエアゾーンを拡充します。

「健康と美」の意識が高まる中、ファッション性と機能美を兼ね備えたスポーツウエアはますます進化を続け、利用頻度が高いおしゃれな日常着として注目されています。今回は、支持の高いプレミアムなスポーツ・カジュアルウエアを中心に大人のカップルが楽しめる商品を拡充して展開。新ブランドも登場します。

初登場

●＜ナパピリ＞

フィンランド語で「北極圏」「極を攻める」という意味を持つナパピリは、1987年、「日常の冒険」をコンセプトに、北イタリア・アオスタで生まれた、アウトドアにインスパイアされたプレミアムライフスタイルブランドです。20世紀の初頭の北極探検をモチーフに、日々の生活の中で、あたかも「極地」へ旅するような、わくわくする冒険を感じさせるライフスタイルを提案します。

★10月31日(日)から、税込31,500円以上お買い上げの方先着30名様にオリジナルデニム製ポーチをプレゼント。



初登場

●＜デサント スタジオD＞

<アリーナ><クレージュ><ウィッティ>の3ブランドが集結した新しいショップが登場します。レディス&メンズの水・陸あらゆるスポーツシーンのウエアをもっとオシャレに楽しめます。

★10月31日(日)から、税込15,750円以上お買い上げの方先着30名様にオリジナルボトルをプレゼント。

●＜エーグル＞

実用的・機能的でありながら、スタイルの美しさを大切にする<エーグル>。売場を拡大し、ワーキングからスポーツまでアウトドアウエアが幅広い品揃えで揃います。

★10月31日(日)から、税込20,000円以上お買い上げの方先着50名様にオリジナルリサイクルレザー使用カードケース、コインケースのいずれかを1点プレゼント。



●＜パーリーゲイツ/マスターバニーエディション＞

“カジュアルウエアとしてタウンでも着られるゴルフウエア”が新しい<パーリーゲイツ>のコンセプトに。この秋からの新しいライン<マスターバニーエディション>がスタート。

★10月31日(日)から、税込15,750円以上お買い上げの方先着50名様にオリジナルノベルティをプレゼント。



～この件に関するお問い合わせ～

大丸大阪・梅田店 PR広報担当:樋口陽子
大丸松坂屋百貨店 本社広報部

TEL.(06)6343-5699 FAX.(06)6343-5738
TEL.(03)6895-0816 FAX.(03)6674-7565