

News Release

2012年 大丸・松坂屋の「夏の贈り物」

～フォーマルギフトからカジュアルギフトへ～

ギフト市場の変化に対応し、話題性、ファッション性を強化

大丸松坂屋百貨店は、6月1日から（WEBサイトでは5月16日から）サマーギフト（お中元）の承りをスタートします。

近年は、ちょっとした機会に感謝や親しみの気持ちを込めて贈る「カジュアルギフト」の需要が増加しています。カジュアルギフトのポイントは「センスが感じられるか」。旬や話題性、ファッション性が問われ、「いかにも」的な定番品は敬遠されがちです。

大丸松坂屋百貨店は、そのようなギフト市場の変化に対応して、今中元期からカタログ名称を「お中元」から「夏の贈り物」にするとともに、「スタイリッシュな食のライフスタイル」を提案するカタログ編集に大幅に変更、商品については、**輸入食材や洋惣菜など今日的な品揃えを大幅に拡充**しました。また、店頭展開においても、当社の提案するサマーギフトを前面に押し出すことにより、百貨店の主要顧客でありながら従来のギフトアイテムには物足りなさを感じていたアラ40・50世代を新たに取り込み、サマーギフトの受注拡大を図ります。

さらに、東日本大震災以降急速に高まっている「**エシカル志向**」に対応し、**東北産商品やフェアトレード商品など社会貢献につながるギフトを充実**させました。

一方で、和のテイストや老舗の銘品など、従来からの人気のある企画はさらに充実させ、価格志向に対応する「**優待ギフト**」の品揃えも点数を増加し、既存のお客様への対応も強化しています。

幅広い品揃えにより、フォーマルギフト、カジュアルギフト、お取り寄せ（ご自宅使用）など、お客様の多様なニーズにお応えすることで、今中元期のギフト売上高は**対前年5%増**を目指します。



<今年の特徴>

1. 「カジュアルギフト需要」に対応し、ライフスタイル提案型ギフトを導入

食のマーケットから見るアラ40・50世代の特徴は「洋食志向が高く、おしゃれな雰囲気です。食事を楽しみたい」「本格的でちょっと贅沢な食事をしたい」など。そこで、ターゲット世代の女性に人気のあるモデル・浜島直子さんがプロデュースする「**はまじスタイル お取り寄せギフト（全12点）**」や、洋風でおしゃれな食生活を演出する「**洋のくらしギフト（全36点）**」などライフスタイル提案型のギフトを新たに導入しました。

2. 「エシカル志向」に対応した「人・自然・環境にやさしいギフト」を特集

有機農法や循環農業、フェアトレードなど、自然環境や人に優しいギフトを特集。また、昨年に引き続き、宮城県の笹かまぼこや、牛タン、東北（青森・秋田・岩手・山形）銘酒特集など、**東北応援「東北うまいもの お取り寄せギフト（全31点）」**も拡充しました。

3. 従来の人気企画もさらに強化

従来の和のテイストや老舗の銘品、全国に店舗を展開するネットワークを活かした地方の産品など“こだわり・本物志向”にお応えする「**バイヤーが選んだ美味厳選（全50点）**」、少人数向けの「**少量・適量パック（全56点）**」など従来の人気企画もさらに強化しました。また、価格志向に対応し、定番品をお得にお買い求めいただける「**優待ギフト（大丸：全777点（前年742点）、松坂屋：全766点（前年735点））**」も拡充しました。

＜商品例＞

新企画「はまじスタイル お取り寄せギフト」

明るく前向きなキャラクターとセンスのよいライフスタイルで主婦層を中心に“好感度NO. 1”の人気モデル・浜島直子さんが自ら選んだお取り寄せギフト。普段愛用している浜島さんだからこそ、実感のこもったおすすめコメントも紹介しています。

「モデルの間でも、発酵食だからヘルシーでおいしいと大ブームに。この夏、彼女たちに贈るならこのセットです」と浜島さんが選んだイチオシ商品。塩麹が魚本来の旨みを引き立て、特別なごちそうに。



＜味の浜藤＞

塩こうじ漬 税込 5,250 円

「素材の味を楽しむため」をコンセプトに開発された万能たれが 10 種類詰まった瓶詰のセット。かけるだけで素材の旨みが引き出されます。



＜セルフィユ軽井沢＞

セルフィユ万能たれセット 税込 5,250 円



浜島直子

「はまじ」の愛称で親しまれ、雑誌の専属モデルをはじめ、TV やラジオなど多方面で活躍中。ファッションやインテリア、とっておきレシピなどを紹介するライフスタイル本「はまじのはじまりAtoZ」も人気。



新企画「洋のくらしギフト」

洋のおしゃれな食生活を演出するエピソード（仏語で惣菜屋、食料品店の意味）「DEAN & DELUCA」や「EATLY」などファッション性の高い商品に加え、人気パティシエによる洋菓子、ローストビーフ、ワインなど洋の生活を彩るアイテムを集積しました。

DEAN & DELUCA

「ディーン&デルーカ」は世界中のおいしいものを集めたNY発のセレクトショップです。

シャクータリーアソート 税込 5,250 円

パルマ産プロシュート(生ハム)、フエカセーロ(サラミ)、グリーンオリーブ、サーモンコンフィなど



～盛り付けるだけで、本場の味が楽しめる豪華なパーティートレイに～



ホームパーティーセット 税込 5,000 円

ミラノサラミ、チーズ3種(ゴルゴンゾーラピクカンテ・グラナパダーノロンズーノ・アジアーゴ)など(イタリア製)



イタリアトリノに本店のある「イータリー」が代官山に誕生。スローフード協会認定の食品や生ハム、サラミなど高品質なイタリア食材を独自に輸入しています。

エシカル「人・自然・環境にやさしいギフト」

有機農法や循環農業、フェアトレード、自然環境や人に優しいギフトを集めました。自然の営みと真面目な人々が生み出す味は、安心安全豊かな味わいに満ちあふれています。また、東北地方の名物名産から隠れた美味まで多彩に取り揃え、東北応援「東北うまいもの お取り寄せギフト」も集積しました。

こだわりの特別栽培米と、いい塩梅の梅干

自然を愛し、米作りに情熱をそそぐ人々のこだわりの特別栽培米。紀州みなべ完熟南高梅の昔懐かしいしそ漬けは、ごはんに合う塩分約9%に仕上がっています。

＜菊太屋米穀店＞循環自然農法 JAS 有機栽培
新潟県魚沼産こしひかり(5kg) 税込 10,500 円

＜トノハタ＞

紀州南高梅(梅干 650g、しそ 150g) 税込 5,250 円



宮城県産のむきたて牡蠣をまるごと缶詰にしました。牡蠣のエキ스가たっぷり入っていてリゾットやスープパスタ、雑炊などに、スープごと使えます。

＜宮城/三代目猪又屋＞
エキスたっぷり
むきたて牡蠣缶詰 税込 4,725 円

牡蠣缶詰 230×4



果物の素材を大切に、手作りシャーベットの素。まるで採れたてフルーツそのものを食べているような豊潤さを味わえます。

＜福島/河京＞
フルーツシャーベットの素セット
税込 3,150 円

桃シャーベットの素×4
りんごシャーベットの素×
ラ フランスシャーベットの素×各2

夏のカジュアルギフト用カタログ「おいしい夏の本」(別冊)を発行。(全 25 点)

「お中元」の時期にとらわれずに、カジュアルにサマーギフトを贈りたい、そのようなニーズにお応えするため、先行して抜粋版カタログ「おいしい夏の本」を作製、5月9日からスタートします。センスが求められるカジュアルギフト専用カタログとして特化するため、前記の「はまじスタイルお取り寄せギフト」「洋のくらしギフト」を中心に商品を抜粋して掲載しています。また、贈り物としてだけでなく自家需要ギフトとしてもご利用いただけます。



●大丸松坂屋オンラインショッピングお中元ギフト

今年3月のWEBショッピングサイト統合に伴い、お中元ギフトについても屋号間で異なっていた優待を改めてお客様に最も利便性の高いものに統合し、提供いたします。これにより、オンラインショッピングのお中元は**対前年10%増**を目指します。

【特徴】・お中元サイト掲載商品は全品全国送料無料(送料込み商品は除く)

・優待対象商品(全769点)はどなた様でも10%割引(一部酒類などは除く)

●お中元スケジュール

大丸直営12店舗(心斎橋、梅田、東京、京都、神戸、札幌、ららぽーと横浜、浦和パルコ、山科、新長田、須磨、芦屋)
松坂屋直営6店舗(名古屋、豊田、上野、銀座、静岡、高槻)

		5月	6月	7月	8月
WEB受注		5月16日(水)～8月6日(月)			
店頭受注 (総合カタログギフト)		6月1日(金)～8月6日(月)			
優待 カタ ログ	大丸	夏の特選ギフト(6/1～30) 全てのお客様を対象に 15%・10%・8%割引 全国送料一律210円(税込)		夏の特選ギフト(7/1～8/6) DAIMARUカード、マツザカヤカード会員対象に 10%・8%割引 全国送料一律210円(税込)	
	松坂屋	カトレヤギフト(6/1～8/6) DAIMARUカード、マツザカヤカード会員対象に 10%割引 ※酒、ビールは5%割引 全国送料無料			

●2012 年お中元データ

【売上目標】**対前年+5%**

【予想受注ピーク】大丸:6月30日(土) 松坂屋:7月1日(日)、8日(日)

【予想平均単価】大丸:3,730円 松坂屋:3,810円 (前年並み)

【中心価格帯】3,000円、5,000円

【商品点数】・「夏の贈り物」(総合カタログ)約980点(前年約960点)

・優待カタログ 大丸:777点 松坂屋:766点

・「おいしい夏の本」(抜粋版カタログ)25点

●2012 年度 売れ筋予測ベスト5

	2012年度(予想)	2011年度実績
1	ビール	ビール
2	洋菓子	洋菓子
3	飲料水	美味リクエスト便(選べるギフト)
4	美味リクエスト便(選べるギフト)	飲料水
5	素麺・麺類	素麺・麺類

※節電の夏を“涼しくすごして”という思いから、飲料水等が伸びると予測します。

取材に関するお問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 販売促進部 TEL 03-3820-7110 FAX 03-5646-7114

宮川 香織 kaori.miyakawa@jfr.co.jp

山崎 通人 michito.yamazaki@jfr.co.jp

