

～台湾で「PLAZA TOKYO」の店舗網を拡大～

**8月に2号店「PLAZA TOKYO 誠品信義 POP UP STORE」**

**3号店「PLAZA TOKYO SOGO 新竹駅前店」**

**を相次いでOPEN！**

J.フロント リテイリングの子会社の雑貨小売業 JFR PLAZA Inc.(台北市)は、8月6日に2号店となる「PLAZA TOKYO 誠品信義 POP UP STORE」を、8月23日に3号店となる「PLAZA TOKYO SOGO 新竹駅前店」をオープンいたします。

3月29日にオープンした1号店「PLAZA TOKYO SOGO 復興館店」では、made in Japanの化粧品や「PLAZA」限定のキャラクター商品、ラッピングサービスなど、「From TOKYO」のコンセプトが20代～40代の女性の支持を受け、売上は順調に推移しています。

今回、2号店となる「PLAZA TOKYO 誠品信義 POP UP STORE」は、1ヶ月毎に商品やテーマを大幅に変更し、主要ターゲットである20代～40代のOLや観光客に向けて、“ポップアップストア(期間限定店舗)”の様な新鮮さとイベント性の高い商品編集・店舗演出を提供します。

さらに、8月23日には、3号店を台北の南にあり台湾のシリコンバレーとも呼ばれる新竹市に出店。若年層が多い立地にあわせ、菓子食品、文具、玩具、キャラクター商品を充実させる計画です。年内に台湾でさらに2店舗の出店を予定しており、今後も店舗網拡大を進めていきます。

## < PLAZA TOKYO 誠品信義 POP UP STORE の概要 >

出店日 : 8月6日  
出店先 : 誠品信義旗艦店 B2F  
(台湾一の大型書店)  
所在地 : 110 台北市信義區松高路 11 號  
売場面積 : 約 12 坪  
取扱商品 : 雑貨、化粧品など約 1,000 アイテム  
売上目標 : 7 千 2 百万円 (年間)



## < PLAZA TOKYO SOGO 新竹駅前店の概要 >

出店日 : 8月23日  
出店先 : 太平洋崇光百貨(太平洋そごう)  
新竹駅前店 B1F  
所在地 : 300 新竹市民族路 2 號  
売場面積 : 約 70 坪  
取扱商品 : 雑貨、化粧品など約 6,000 アイテム  
売上目標 : 1 億 4 千万円 (年間)



< 会社概要 >

商号 : 杰福爾舶楽股份有限公司(英文表示 : JFR PLAZA Inc.)

所在地 : 中華民国台北市中山北路 2 段 129 號 6 樓之 2

設立 : 2012 年 8 月 20 日

資本金 : 185,000 千元 (会社設立決議時の日本円で 5 億円相当)

(出資比率 : J . フロントリテイリング(株)90%、(株)スタイリングライフ・ホールディングス 10%)

事業内容 : 雑貨販売

代表者 : 小野 和彦 (総経理)

従業員数 : 27 名 (2013 年 8 月 1 日現在)

**お問い合わせ先**

J.フロント リテイリング 広報部 (担当 : 間瀬)

TEL03-6895-0816 FAX03-6674-7565