

## オムニチャネル推進に向けて

### 大丸・松坂屋 9 店で、11 月 13 日（水）から

### 「クリック＆コレクト」「エンドレスアイル」サービスをスタート

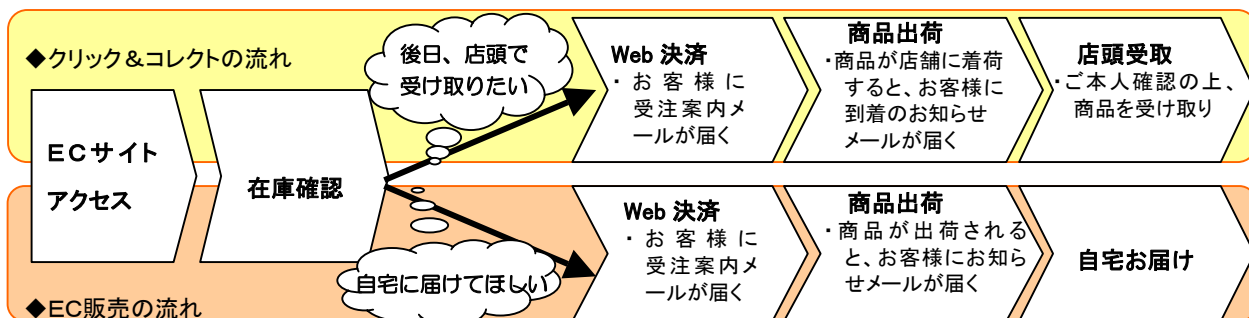
今のお客様は、タブレット、スマートフォンなどのモバイル端末やソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）の急速な普及により、商品を購入される際に店舗やインターネットなど、あらゆるチャネル・メディアを使い分ける傾向が強くなっています。

こうしたお客様の変化に対応するため、当社は店舗とインターネットなどのチャネルをシームレスにつなぎ、お客様にとって最適な形で情報や商品・サービスを提供することを目指して、オムニチャネル推進の検討を進めてきました。

その第1ステップとして、11月13日から株式会社ワールドとのコラボレーションによるサービス「クリック＆コレクト」と「エンドレスアイル」を開始します。

#### ① 「クリック＆コレクト」…ECサイトで注文した商品を店舗で受け取れます

大丸・松坂屋のホームページからワールドEコマース（EC）サイトの当社専用ECページに進み、営業時間の制約を受けることなく好きな時間に、アンタイトル、インディヴィなど23ブランドからお好みの商品がショッピングできます。購入した商品は、自宅お届けまたは後日指定した店舗の売場で受け取りができます。クリック＆コレクトの対象ブランドであれば、店舗で取り扱いのないブランドでも受け取りが可能です。



ECサイトイメージ

オンラインもリアルショップ  
DAIMARU MATSUZAKAYA  
NETイチョイス&SHOPイフิตTING  
ネットショッピングの進化系サービスはじまりました

DAIMARU Matsuzakaya

ご利用案内

1 ネットで選んだ服を…

2 お近くのお店で受け取る

3 お店で試着できる!

大丸松坂屋クリック＆コレクトとは→

オープン記念キャンペーン  
今なら、ご自宅配送も  
送料無料!!

DAIMARU Matsuzakaya × WORLD ONLINE STORE  
大丸松坂屋クリック＆コレクトでのお買い物は「ワールドオンラインストア」よりお届けいたします。

あなたはこのタイプ?  
ファッション  
タイプ診断  
あなたのシルエットに  
ぴったりのスタイリングも  
教えてあげます。

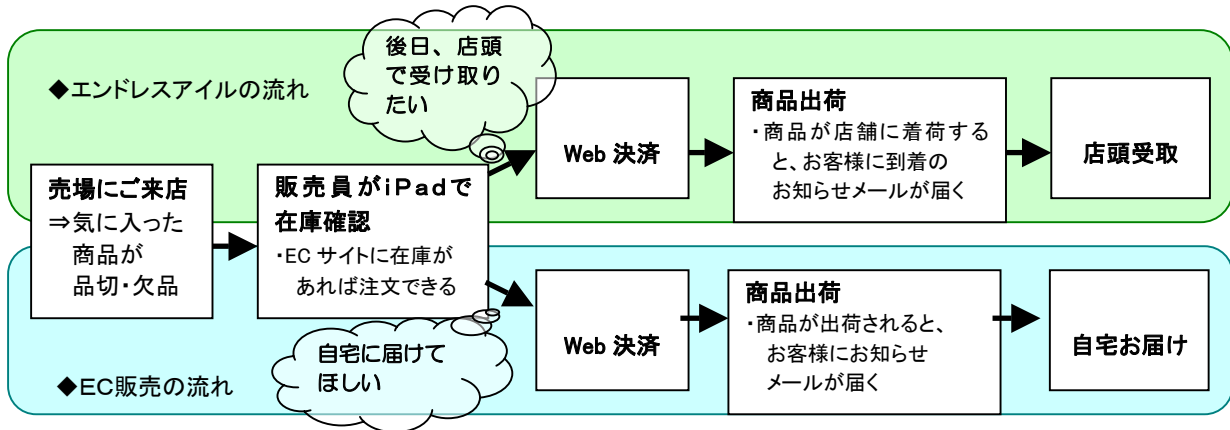
診断はこちらから→

UNTITLED、INDIVI、TAKEO KIKUCHI等人気ブランドの注目アイテムをチェック!  
店頭引き取りなら、お近くの大丸・松坂屋店舗でフィッティングできるので安心。

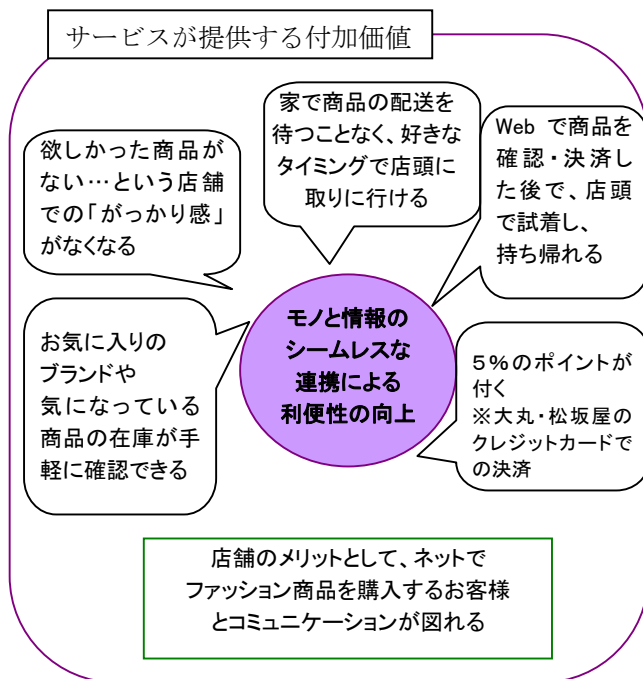
受け取り対象店舗・ブランド→

## ② エンドレスアイル…売場で品切の商品をECサイトで在庫確認・購入できます

お客様が売場にお越しの際、欲しい商品が品切れしていたときに、販売員が売場に設置した端末（iPad）でECサイトの在庫を確認します。在庫があればECサイトで購入でき、自宅お届けまたは後日売場での受け取りが可能です。サービス実施店舗は4店で、対象は7ブランドです（※一部、店舗によってサービスを実施しないブランドがあります）。



「クリック＆コレクト」「エンドレスアイル」のサービスは、店舗販売とECのそれぞれの長所を併せ持ったサービスです。このサービスを通じて、お客様にいくつもの買物に関する付加価値を提供し、お客様の利便性の向上を実現します。



・クリック＆コレクト対象ブランド  
 (○数字は「エンドレスアイル」対象ブランド)

	ブランド名		ブランド名
1	アクアガール	13	スマートピンク
2	アダバット	⑭	タケオキクチ
3	アダバットシック	15	TK
④	アンタイトル	16	TKミクスパイス ゴルフ
⑤	アンタイトル T&L	17	ピシエス オパーク
⑥	インディヴィ	18	ボイコット
⑦	インディヴィL	19	ボンメルスリード アナトリエ
8	エアパベル	20	マルシェ メルチェリア ドレステリア
9	エッシュ	21	モディファイ
10	エッシュL	⑳	リフレクト
⑪	クード シャンス	23	ルビーリベット
12	シンクロ クロッシングズ		

※「エンドレスアイル」は店舗によってサービスを実施しないブランドがあります。

## ③ ファッションナビ・・・大丸・松坂屋独自のサービス

インターネット上でいくつかの質問に回答すると、似合う洋服やコーディネートのイメージの診断結果を見ることができます。また店舗のファッションナビの予約も受け付けます。

この第1ステップでの成果を検証して、今後、お客様に対してあらゆる接点（オムニタッチポイント）で付加価値の高い情報やプロモーションの提供、あらゆるチャネルを最大限に活用した利便性・満足度の高い買物体験の提供（オムニセリング）、他社とは違うオムニチャネル展開に適した自主商品・自主サービスの提供など、当社グループならではのオムニチャネルの推進をさらに発展させていきます。

### 「クリック&コレクト」

#### 【サービス実施店舗】

大丸6店（心齋橋店、梅田店、東京店、京都店、神戸店、札幌店）

松坂屋3店（名古屋店、上野店、静岡店）

#### 【対象ブランド】

23ブランド

### 「エンドレスアイル」

#### 【サービス実施店舗】

大丸3店（梅田店、神戸店、札幌店） 松坂屋1店（名古屋店）

【対象ブランド】 ※店舗によってサービスを実施しないブランドがあります

7ブランド（○がサービス実施店舗）

	梅田店	神戸店	札幌店	名古屋店
アンタイトル	○	○	○	○
アンタイトルT&L				○
インディヴィ	○	○	○	○
インディヴィL			○	○
クードチャンス	○		○	○
タケオキクチ	○	○	○	○
リフレクト	○	○	○	

#### 【ポイント付与】

大丸・松坂屋のクレジットカードでの決済に5%のポイントを付与します。

ポイントは店舗での買物に利用できます。 ※毎月15日締め、翌月1日付与

#### ●オムニチャネル推進に向けた取り組み 第2弾

ニューリッチ層を対象として、美術品のオムニチャネル販売「入札のウェブとの連動」を行います。お客様は店舗からでもインターネットからでも、同じ作品に対して入札が可能となります。

12月11日より、松坂屋上野店の売りつくしセールからスタートします。

（詳細は、後日お知らせします）

#### お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報部 水谷 TEL 03-6895-0816 FAX 03-6674-7565

