

11月1日から大丸・松坂屋全15店のギフトセンターで承りスタート

2013年 大丸・松坂屋の「冬の贈り物」

“希少・数量限定”、“少し、贅沢・豪華”な商品を、さらに充実しました

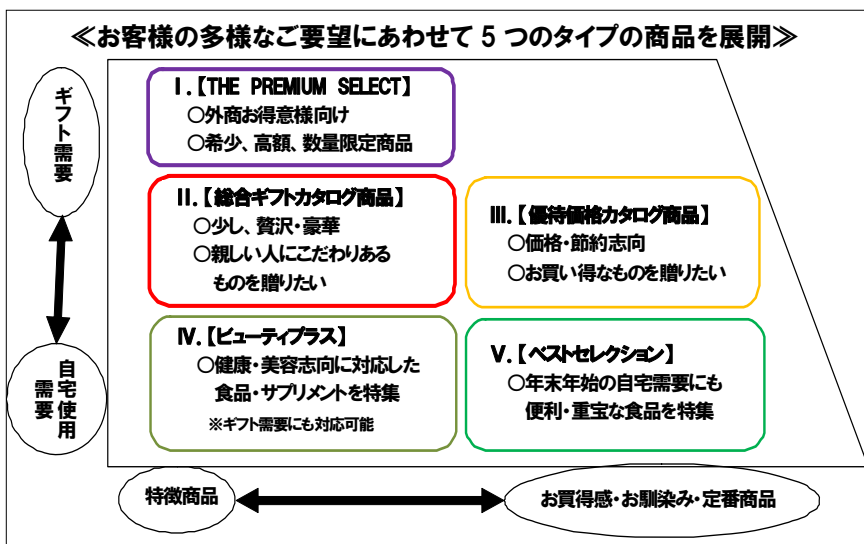
大丸・松坂屋の2013年「冬の贈り物」(お歳暮)は、11月1日(金)から全店のギフトセンターでスタートします。インターネットでは店頭より一足早く、10月16日(水)からご注文を承ります。

◆お客様のご要望にお応えするギフトを展開 ～希少な商品からお買い得商品まで～

今年は「アベマクス」の効果もあり、個人消費回復への期待感が高まっています。歳暮マーケットでも、これまでより、“少し、贅沢・豪華”な商品への注目・関心がさらに高まると予想しています。

そこで、今歳暮ギフトでは、初企画として外商お得意様向けに高額、数量限定商品を集めた「THE PREMIUM SELECT」カタログを作成するなど、ギフト需要・ご自宅使用需要それぞれに向け「豪華・贅沢」「こだわり」などの特徴をもつ商品の品揃えを強化しました。

一方で、お客様の根強い「価格・節約」、「便利」などのご要望に対応するお買い得商品も充実しました。

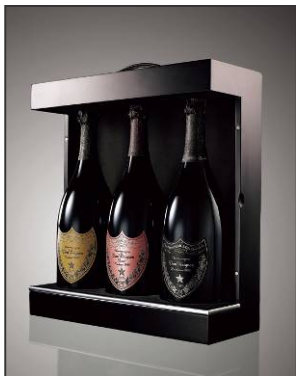


○ギフト需要商品

I.【THE PREMIUM SELECT (ザ プレミアム セレクト)】(商品点数9点 前年はなし)

～希少、高額、数量限定商品を特集～

外商お得意様を対象に希少品、高額品、数量限定品を集めた『THE PREMIUM SELECT』を提案。高級コニャックのカミュ キュベ バカラ社製クリスタルボトル入(52万5,000円・税込)、ドン・ペリニオン 3本セット(9万9,750円・税込)などの選りすぐりの商品を取り揃えました。



- 写真左
カミュ キュベ
バカラ社製クリスタルボトル入
525,000円(限定5セット)
- 写真右
ドン・ペリニオン パワートリオ
99,750円(限定18セット)
(※価格はいずれも税込み)

II.【総合ギフトカタログ】(商品点数 986 点 前年 1,000 点)

～“少し、贅沢・豪華な”商品を拡大・充実～

どなたにもお買上げいただける『総合ギフトカタログ』でも“少し贅沢・豪華”な商品を充実・拡大。

1万円以上の点数は、前年から18点増の130点としています。

また、最近のお客様のギフト選びの傾向に、従来の儀礼的な「歳暮」ではなく、両親や友人など親しい人に対してカジュアルに、しかし自分のこだわりは大切にしたいセンスの良いものを贈りたいというご要望が増えています。こうしたご要望に対し、アラウンド 30・40 世代に高い支持を得ているモデルの浜島直子さんとイラストレーターの平澤まりこさんとのコラボレーション企画「**想いつたえるおいしいギフト**」を提案します。

その他にも、先様が好きな商品を選べる「**美味リクエスト便**」や、有名・人気ブランドの洋菓子・和菓子、伝統の老舗の味から銘酒、ワイン、シャンパン、スパークリングワインなど、クリスマス、冬休み、正月など、家族や友人同士で集まる機会が増える、これからの時期に好適な商品を幅広く提案します。

◎大丸・松坂屋「冬の贈り物」総合カタログ掲載商品の一例

「バイヤーが選んだ美味厳選」(商品点数 72 点 前年 57 点)

大勢で楽しんでいただけるお鍋特集に、今年は高級魚・クエの鍋セットが登場。その他にもローストビーフなどの洋惣菜、クリスマスシーンにぴったりなスイーツなど、大丸・松坂屋のバイヤーが全国から選りすぐった“少し、贅沢・豪華”な美味の数々。今歳暮期は商品数を前年よりも15点拡大しました。

- 写真左
〈京都吉兆〉クエ鍋セット
21,000 円
- 写真右
〈近又〉料理旅館近又
ぼたん鍋セット
12,600 円
(※価格はいずれも税込み)



「想いつたえるおいしいギフト」(商品点数 20 点 前年 19 点)

モデルの浜島直子さんとイラストレーターの平澤まりこさんとのコラボレーション企画。

この1年間お世話になったあの方への感謝の気持ちを“私らしく”伝えるためにふさわしい旬のグルメ、パーティセット、スイーツの数々です。



- 写真左
〈XEX SELECTION〉
沖縄県産黒毛和牛
「もとぶ牛 味わいローストビーフ」
10,500 円
- 写真右
〈ゴンチャロフ〉
クリスマスパズルボックス
3,150 円
(※価格はいずれも税込み)

Ⅲ.【優待価格カタログ】(商品点数 806 点 前年 778 点)

一方、お客様の根強い節約・価格志向、「お買得なものがほしい」といったご要望に対しては、割引価格で購入できる優待価格カタログ商品を前年より 28 点拡大しています。

ビール、ワイン、ハム、缶詰など歳暮ギフトに馴染み深い定番商品を取り揃えています。今年度は、特に歳暮シーズンに人気の高い洋菓子を充実しました(86 点 対前年 14 点増)。

○ご自宅使用商品 ~健康・美容志向からお買得・まとめ買い対応まで、品揃えを充実~

Ⅳ.【Beauty+(ビューティプラス)】(商品点数 77 点 前年はなし)

健康・美容志向の高まりを受けて、ご自宅使用としての健康食品・飲料、サプリメントの特集を展開。飲む酢、青汁、国産野菜のみでつくった野菜ジュースなどを取り揃えました。中元期には「先様にも贈りたい」というご要望も多かったことから、今歳暮期からギフトとしてのご注文も受け付けます。

Ⅴ.【ベストセレクション】(商品点数 315 点 前年 324 点)

年末・年始の食卓にも便利なお自宅使用限定の商品を特集。百貨店ならではの高質な商品をお買得価格で提供します。話題のご当地取り寄せグルメ、サイズ不揃いなどのワケあり食品、缶詰や飲料水など非常食としても活用できる長期保存用食品、まとめ買い用食品を提案します。特に長期保存食品は、来年 4 月に消費増税を控えていることから、お客様の関心が一層高まると予想しています。



非常用飲料水 3,465 円 (税込み)

◆今歳暮期のその他の取り組み

○お買上のお客様に、先着順でミニトートバッグを進呈

11 月 1 日から大丸・松坂屋全店のギフトセンターで 1 万円(税・送料込)以上をお買上いただいたお客様に先着順でキャンバスミニトートバッグをプレゼントします(写真右)。このバッグはギフト商品企画でコラボレートしている浜島直子さんが監修し、平澤まりこさんのデザインイラストの入ったもの。全店で 10 万個を用意しました。

また、インターネットでのお買上にもプレゼントをご用意。10 月 16 日からインターネットで、10,500 円(税込)以上のご注文をいただいた先着 1 万名様に、同じく浜島直子さん監修、平澤まりこさんデザインイラスト入りのキャンバスポーチを進呈します。



お客様の多様なご要望にお応えする幅広い品揃えによって、今年度の歳暮ギフト売上高目標は対前年 5%増を目指します。

2013年 大丸・松坂屋 歳暮予想

<売上目標> 対前年5%増

<予想受注ピーク> 大丸+松坂屋高槻店:11月30日(土) 松坂屋:12月1日、8日(日)

<予想平均単価> 大丸:3,800円 松坂屋:3,900円

(2012年歳暮実績 大丸:約3,750円 松坂屋:約3,860円)

<売れ筋予測ベスト5>

	2013年(予想)	2012年実績
1位	洋菓子	洋菓子
2位	ビール	ビール
3位	ハム・ソーセージ・ローストビーフ	ハム・ソーセージ・ローストビーフ
4位	美味リクエスト便	美味リクエスト便
5位	瓶缶詰	和菓子

2013年 大丸・松坂屋 「冬の贈り物」展開スケジュール

		10月	11月	12月
インターネット受注		← 10月16日(水)~12月23日(月) →		
ギフトセンター受注		← 11月1日(金)~12月24日(火) →		
ギフトセンターでの 優待カタログ商品受注	大丸	← 冬の特選ギフト(11月1日~30日) → すべてのお客様に 15%、10%、8%割引 全国一律送料210円(税込み)		← 冬の特選ギフト(12月1日~24日) → 自社カード会員様対象に、 10%、8%割引 全国一律送料210円(税込み)
	松坂屋	← カトレヤギフト(11月1日~12月24日) → 自社カード会員様対象に 10%割引 ※酒類は5%割引、精肉は除外 全国送料無料		

取材に関するお問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 販売促進部 宮川 佐藤 TEL 03-3820-7110 FAX 03-5646-7114
 広報部 水谷 TEL 03-6895-0816 FAX 03-6674-7565

