

「地域とともに成長するビジネスモデル」の構築を目指し、
地域との“共創”関係を強化



地域と連携して運営するコミュニティサイト『上野が、すき。』をオープン！



大丸松坂屋百貨店は、9月10日(水)に、コミュニティサイト『上野が、すき。』を開設いたします。

J.フロントリテイリンググループは、中期経営計画に「アーバンドミナント戦略(※)」を掲げ、**地域とともに成長するビジネスモデルの構築**を目指しています。

その一環として、**松坂屋上野店の南館建て替え計画**(2017年秋開業予定)が進行中です。本館一館体制で再スタートした上野店と新南館に出店するパルコを核に、**地域と一体となった街づくり**に取り組み、上野・御徒町地区に新たな賑わいを創出することを通じて、地域全体の魅力化、活性化を図っていきます。

今回オープンするコミュニティサイト『上野が、すき。』は、**上野の街や上野店が好きな方々との接点を広げ、情緒的なつながりを深めながら、店づくり、街づくりに関する“共創”関係を築く**ことを目的としています。

サイトは「**情報エリア**」と「**コミュニティエリア**」で構成され、「情報エリア」の大きな特徴は、**地域と連携してコンテンツを作成**する点です。上野店の社員12名が編集部員として社内外の情報を取材するだけでなく、上野観光連盟様をはじめ、上野地区の商店会、公共施設、大学やブロッガーなどに参画していただき、上野の様々な魅力を発信。上野の街への関心を高め、来街者の増加につなげます。

「コミュニティエリア」は、ソーシャルメディアを活用し、オーナーや参加メンバーの皆様が提示したテーマについて自由に語り合う場です(参加するためには、会員登録が必要です)。そこで提供された情報を編集して「情報エリア」に掲載したり、交わされた意見を上野店の施策や街のイベントなどの参考とすることで、参加メンバーの皆様の“共創”意識を醸成し、最終的には店づくり、街づくりに積極的に関与していただけるような関係づくりを目指します。**会員登録数目標…1年間で1万人**

今回の取り組みにより、情緒的なつながりの深化→共創関係の構築に至るノウハウを蓄積し、他のエリアでのアーバンドミナント戦略に活用していきます。



※**アーバンドミナント戦略**…魅力的な街づくりはどうあるべきかという観点から、大丸、松坂屋、パルコなどJFRグループの店舗を核に、店舗周辺の遊休不動産の活用なども合わせ、グループの総力を結集して街の活性化に取り組みます。エリアとしての街の魅力を向上させることで、当社グループのビジネス機会を見出し、グループの成長につなげます。

サイトの詳細は裏面をご覧ください。

《情報エリア》

■グルメやショッピング、イベントなど上野の旬な情報をはじめ、まだあまり知られていない上野の意外な一面や松坂屋上野店の裏話など、様々な上野の情報を発信。

■6～7の最新記事が表示され、約2週間ごとに内容が入れ替わります。

■松坂屋上野店の社員12名が編集部員となり、店内はもちろん、上野の街を取材。また、上野観光連盟様をはじめ、上野地区の商店会、公共施設、大学やプロガーからも情報をご提供いただき、様々な上野の魅力を発信します。

屋上大学by藝大 9/14,15開催!

2014.09.05



“皆様はじめまして。松坂屋上野店で販促を担当している和田と申します。上野地区に勤めてまだ2年半ですが、色々な文化に触れることが出来る、とても素敵な街だと思っています。特にアートの部門は、様々な美術館やギャラリーなどの施設があって、まさに「芸術の秋」にはぴったりの街です。そこで松坂屋上野店では、9月14日(日)と15日(月・祝)に [続きを読む](#)

● 最新の記事

▶ 一覧を見る



UENO TOWN

2014.09.08

決定! さくらパンダ賞



UENO TOWN

2014.09.08

密着1000日! パンダ!



UENO TOWN

2014.09.05

Special Talk 上野の桜を...

《コミュニティエリア》

トークルーム

上野を好きな方々が集まって自由にトークを楽しむエリアです。

■オーナーの「まい」がトークテーマを投げかけ(トピックを立ち上げる)、参加メンバーが発言や写真を投稿してトークを展開します。オーナーだけではなく、参加メンバーも自由にトピックを立ち上げることができます。

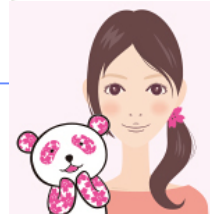
■他のメンバーの発言に「なるほど!」「いいな!」と思ったら「拍手をする」機能が、発言の反響度がわかります。

■トークルームはどなたでも閲覧できますが、トークに参加するには会員登録(メールアドレスとニックネーム)が必要です。

イベントルーム

■イベントのご招待券や美術館のチケットなどが当たるお得なキャンペーンを実施します。

■トークの活性化策として、「コミュニティポイント」を導入。トークルームでの活動(トピックを立ち上げる、トピックに発言する、写真を投稿する、メンバーの発言に拍手する、拍手をもらう…など)に応じてポイントがたまり、プレゼントが当たるくじに挑戦できます。



オーナー「まい」

お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報部 五味 TEL03-6895-0816 FAX03-6674-7565

