

## 自主企画商品の販売を強化

### プライベートブランド『ソフル』と働く女性のための情報紙『シティリビング』がコラボ 『ソフル×シティリビング』シリーズ第2弾を発売

大丸松坂屋百貨店では、店舗の特徴化・差別化を担うと同時に収益力向上の要ともいえるプライベートブランドの販売を強化しています。

当社の婦人服のプライベートブランド『ソフル』は、よりお客様のニーズにお応えするため、ソフルと同様に「オフィスで働く女性」をターゲットとする情報紙『シティリビング』様と協業し、シティリビングの読者と開発したジャケット(1型)とパンツ(2型)を本年4月に発売しました。OLの“リアル”な声を反映したデザイン・着心地が好評で、増税直後にもかかわらずソフルの4月の売上は前年を上回り、上半期で対前年6.5%増となりました。

そこで、『ソフル×シティリビング』シリーズ第2弾として、本年7月から秋冬アイテムの商品企画をスタート。

当社とシティリビング様のWEBサイト、シティリビング様主催のイベント会場で「秋冬のお仕事ファッション」についてアンケートを実施し、1万3500名の回答(第1弾の約2.5倍)を分析したところ、「11月初めから着られる軽いウールコート」や「オフィス環境(暖房温度)に対応できるインナー」などが求められていることがわかりました。商品開発の方向性を定め、シティリビングの読者モニター(計39名)、とファッションイラストレーター進藤やす子さんに参加していただき、意見交換会、サンプル検討会、試着会を経て商品化しました。

10月29日(水)からコート(2型)、パンツ(1型)、カットソー(1型)を発売し、

売上は対前年15%増を目指します

SOFUOL × Cityliving



①7daysノーカラーコート税込29,160円 (キャメル・ブラック/S・M・L)

- シンプルなデザインでONにもOFFにも 着回し可能
- 高めのウエスト切り替えで脚長効果
- ストールが巻きやすいノーカラー
- 袖口スリットで折り返してもきれい (修理なしで袖丈の調節が可能)

②バランス美文コート 税込28,080円(グレー・ネイビー/S・M・L)

- 短めの着丈(60cm)でスカートにもパンツにも合わせやすい
- 9分丈袖のため、インナーの袖や手首周りのアクセサリがのぞき、コーディネートのがんばりがアップ
- フード付でも子供っぽくならないすっきりしたデザイン

③あったか美シルエットパンツ 税込15,120円

(オフホワイト×ブラック・グレー×ブラック/5号・7号・9号・11号・13号)

- ヒップラインがきれいに見え、膝裏にシワが付きにくい立体シルエット
- 今年トレンドのグレンチェック柄
- 吸湿発熱効果、ストレッチ性に優れ、毛玉がでにくい素材を使用

④快温キープインナー 税込10,800円(オフホワイト・ライトグレー・ブラック/S・M・L)

- 最先端の温度調節素材「アウトラスト」に防臭機能をプラスしたソフルオリジナル素材「アウトラスト」NASAのために開発された素材で、暑い時も寒い時も皮膚の表面を快適な温度(31~33℃)に維持。
- シフォンを重ね、バックにスリットを入れてフェミニンな印象に

お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報部 五味 TEL03-6895-0816 FAX03-6674-7565