

News Release

母の日にむけた“親子の絆”を結ぶキャンペーンをスタート

国民的「母と子の思い出ソング」大募集 4月9日（木）～5月6日（水）

大丸松坂屋百貨店では、母の日にむけた取り組みとして、国民的「母と子の思い出ソング」と題して、“親子の絆”を再確認するきっかけ作りを応援するキャンペーンを本日から開始します。

◇ キャンペーン概要

キャンペーンでは、母の日にむけて親子の絆を再確認してもらうことを目的として、母と子の両者から親子での思い出の歌を募集し、その歌にまつわるエピソードも同時に募集。ご応募いただいた思い出の歌を、親子それぞれでランキングにして発表します。（ランキングは、毎週木曜に更新予定。ご応募いただきました方の中から抽選で、iTunes Card または全国共通お食事券をプレゼント。）

また、STV ラジオ・FM ヨコハマ・@FM(FM AICHI)・KissFM 神戸のラジオ4局と協力して、思い出ソング募集を番組内、HPにて促進。見事ランキング1位に輝いた曲は、5/8(金)～10(日)の間で各ラジオ局の番組内にてオンエアします！



タイトル：母と子の思い出ソング大募集

実施期間：2015年4月9日(木)～5月6日(水)

キャンペーンサイト URL：<http://ilovemama-songs.jp/>

◇ キャンペーンアイコンに全日本国民的美少女コンテスト出身者を起用

昨年、大丸松坂屋百貨店で初開催した、オスカープロモーション「全日本国民的美少女コンテスト」大丸松坂屋特別オーディションにて審査を通過し、本選大会ファイナリストに選出された犬塚しおりさんをキャンペーンアイコンに起用。

過去の大会にて、モデル部門賞の受賞経験のある石川亜沙美さんと親子として、国民的「母と子の思い出ソング」大募集キャンペーンを盛り上げます。



第14回大会グラビア賞

第4回大会モデル部門賞

犬塚しおり

石川亜沙美

◇ 大丸松坂屋オンラインショッピング 母の日ギフト特集

母の日ギフトにぴったりな商品を多数展開中。人気ランキングも毎日更新中です！
今年は、「アナと雪の女王」の世界をイメージしたプリザーブドアレンジがおすすめです。

承り期間：～5/2(土)まで ※お届け日は、5/8(金)～10(日)となります。
お届け日は、商品によって異なります。



毎日更新！母の日総合ギフト人気ランキング



URL：<http://www.daimaru-matsuzakaya.jp/>

◇ 大丸・松坂屋の母の日フェア

大丸・松坂屋の各店舗では、4/22(水)～5/10(日)までの期間、母の日フェアを展開。

婦人洋品売場では、大丸・松坂屋限定アイテム等も展開して、母の日ギフト好適品を取り揃えます。

(大丸心齋橋店、東京店、京都店、神戸店、梅田店、札幌店、松坂屋名古屋店、上野店、静岡店で展開予定)

お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報部 杉谷・五味 TEL 03-6895-0816 FAX 03-6674-7565