

お客様の多様なニーズにお応えするため、品揃えを100点増加

2015 大丸・松坂屋の「夏の贈り物」

5月13日（水）からインターネットで承りをスタートします。

2015年の大丸・松坂屋の「夏の贈り物」（お中元ギフト）は、6月1日（月）全店のギフトセンターで承りをスタートします。インターネットでの承りは、店頭より先行して5月13日（水）から開始します。

近年、お中元・お歳暮では、従来の儀礼的な贈答需要が縮小傾向にある一方で、お客様の親族や知人などより親しい人に贈るプライベートギフトは、贈った相手の方に、心から喜んでいただけるものを、こだわりぬいてお選びになるといった傾向が強くなっています。また、価格に対する意識も、消費増税後シビアになる一方で、品質と価格のバランスに納得されれば、予算に固執することなくご購入されるお客様も増加しています。

そういった、お客様の多様なニーズにお応えするべく、大丸・松坂屋では、昨年の1,561点よりも約100点多い、1,650点の商品をご用意いたしました。

【 「夏の贈り物」 ポイント 】

1. 親しいご家族・知人に贈るプライベートギフトを充実

思わず「写真に撮って人にみせたい」印象的で話題性のあるギフトを強化。美と健康志向が強くなり素材にこだわる、アラ30、アラ40など、ギフト市場における若い世代のお客様にむけて、しきたり、慣習にとられない、カジュアルなギフト商品をご用意。

昨年同様、進藤晶子さんをナビゲーターに起用しています。

2. 本物志向・品質重視、百貨店ならではの高品質ギフトを強化

初
企
画

価格よりも品質を重視する、本物志向のお客様にむけて、日本の食文化を選びすぐってご用意。今年、初登場の「にっぽんうまいもの紀行」は、北陸新幹線開業で注目を集める北陸を中心に地元の名産品や人気グルメをご用意。さらに「美味厳選」は、希少性が高く、贈答用としては大丸・松坂屋でしか手に入らない商品もご用意。

3. QRコードを活用して、商品の背景にあるストーリーを見える化

百
貨
店
初

カタログでは、上記、1. 2の 카테고리의商品30点にQRコードをつけ、生産した産地やこだわりポイントなどをご案内。中でも4点には動画をつけてご案内します。百貨店業界初の試みです。

4. 効率重視のお客様にWEB受注の価格対応を強化

日頃からWEB上で買い物をされるお客様は、常に比較検討するなど、より価格志向が強い傾向にあるようです。そこで、WEB限定対応の優待割引商品を191点追加いたしました。

5. 「安心感」「高級感」がある定番商品を優待価格で充実

消費増税以降よりシビアになった価格志向に対応する商品をご用意。

【 「夏の贈り物」 ポイント詳細 】

1. 親しいご家族・知人に贈るパーソナルギフトを充実

昨年中元期から「進藤晶子さん想いをこめたこだわりギフト」として、よりカジュアルなパーソナルギフトを紹介していますが、昨年は、30代の買上シェアが、対前年0.3ポイント上昇。今回はさらに商品数を2点増やして23点ご用意しました。

ホームパーティーなどに持参していただいても、思わず歓声が聞こえてきそうなくらい、華やかに彩られた商品をご用意しています。価格帯は5,400円（送料・税込み）を中心にしています。



例：「夏涼夏ゼリー寄せ」 ¥5,400

2. 本物志向・品質重視、百貨店ならではの高品質ギフトを強化

外国人観光客の増加、世界的な日本食ブームなど、近年日本製品の品質の良さを再認識する機会が増えています。

大丸・松坂屋は、日本全国に店舗を持つ強みを活かして、全国各地の名産品を「にっぽん うまいもの紀行」と題してご紹介。

さらに、「美味厳選」では全国から選りすぐりの生産者・ブランドとともに開発した今期初取扱アイテムや大丸・松坂屋でしか手に入らない商品をご用意しております。価格帯は10,800円（送料・税込み）と5,400円（送料・税込み）の二つを中心にしています。



（福井／番匠本店）越前かにめしセット

¥5,800

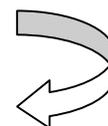
大丸松坂屋限定

3. QRコードを活用して、商品の背景にあるストーリーを見える化

百貨店業界初の試みとして、上記1,2のカテゴリーの商品30点のカタログにQRコードを掲載しています。

スマートフォンのQRコードリーダーで読み取って、アクセスいただくと、商品のブランド紹介、産地・生産者紹介、こだわり紹介などをご覧いただける仕組みです。一部商品は、動画でご紹介しています。ご自宅使用限定の少量お試しセットなど（※WEBサイト限定商品）もご用意しました。

また、その画面から、WEBで簡単に受注ができます。



4. 効率重視のお客様にWEB受注の価格対応を強化

受注期間：5/13（水）～8/8（土）

WEBでの受注量は毎年増加しており、昨年のお歳暮期には、前年比6%増でした。また、WEBでお買い上げいただくお客様の特徴として、店頭に来店されるお客様よりも、価格志向が強いという傾向が見られます。そこで、通常の優待割引商品に加えて、WEBサイト限定対応の優待割引商品を191点追加いたしました。

（※WEBでの優待割引は上記受注期間10%割引（酒類5%）＋全国送料無料）

本年は、受注最終日を、ギフトセンター開設期間より2日長く設定し、お求め忘れのないよう対応いたします。

5. 「安心感」「高級感」がある定番商品を優待価格で

「お中元」として贈る商品は、先様のライフスタイルを十分把握した上で、安心感のある大手メーカーの商品を贈りたいというのが、一般的なお客様のニーズのようです。

大丸・松坂屋では、定番商品が優待割引価格でお選びいただけることは、認知していただいているところです。

(大丸では、早期受注がより割引率が上がります。)

本年も前年よりも7点多く、818点の優待割引ギフトをご用意。

また、価格帯も、従来の中間価格¥4,320(税込み)、¥2,160に加えて、¥3,780(税込み) ¥2,700(税込み)といった新たな価格帯の商品をご用意。より、価格にこだわってお選びいただけます。

優待内容	大丸：6/1(月)～6/30(火) 商品に応じて15%・10%・8%割引+全国送料216円 7/1(水)～8/6(木) 商品に応じて10%・8%割引+全国送料216円 (※大丸松坂屋カード会員様限定)
	松坂屋：6/1(月)～8/6(木) 10%割引+全国送料無料 ※酒類5%、精肉は割引なし (※大丸松坂屋カード会員様限定)

※大丸・松坂屋各店ギフトセンターで税込み1万円以上お買い上げのお客様にプリント保冷バックをプレゼント。
(大丸・松坂屋合計で10万個を準備しています。)

【 「夏の贈り物」 予想アラカルト 】

〈売上目標〉	対前年3%増 (※うち、WEB売上目標 対前年10%増)
〈受注ピーク(予想)〉	大丸 6月30日(火) 松坂屋 7月4日(土) 5日(日)
〈予想平均単価〉	大丸 3,680円(前年3,660円) 松坂屋 3,800円(前年3,783円)

〈売れ筋予測ベスト5〉

	2015年(予想)	2014年実績
1位	洋菓子	ビール
2位	ビール	洋菓子
3位	カタログギフト	カタログギフト
4位	和菓子	飲料水
5位	麺類	和菓子

本年の「夏の贈り物」では、1位と2位の順位に変動があるのではないかと見ています。洋菓子は、パティシエ人気ドラマなどの影響で更に盛り上がり、また、ご用意している商品点数が多く、選択の幅が広いことも要因の一つのようです。



〈モロゾフ〉サマーロイヤルタイム
3,240円(税込み) ※優待割引対象品

お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報部 杉谷・五味 TEL03-6895-0816 FAX03-6674-7565

