

“モノからコト”の先へ、暮らしを楽しむ新たな価値へ。

大丸創業 300 周年の節目にスタート 新たな取り組みのご紹介

2017 年、大丸は創業 300 周年を迎えました。
この大きな 節目に、さまざまな 300 周年記念企画を展開いたします。

そのプロローグとして昨年 11 月に、
京都・祇園に、「大丸京都店 祇園町家」を出店。
町家の歴史的価値の保存と次世代への継承を目的とした「町家プロジェクト」の
“新しい価値”を“新しいスタイル”でご提供する取り組みは、
開店以来たちまち話題となり、既に多くのお客様はもちろん、
地域の皆様にもお喜びいただいております。

そして本年、アニバーサリーイヤーを迎え、
本格的にさまざまな取り組みをカタチにして参ります。

百貨店を取り巻く環境が激変している現在、
時代や社会の少し先を見据え、
“新しい価値”をお客様にご提供していくことを目指します。
地域や環境、未来のことも考慮しながら、
従来の百貨店という枠を、しなやかに超えていきます。

この春、300 年間培ってきた
モノ・コト・サービス・おもてなしのあり方を進化させ、
その先にある誰か・何かのための貢献、つながりや思い出、
学びや発見、夢などへのニーズまで、ご提供できることを目指します。
「大丸 春の 300 周年祭」を皮切りに、
全店全館で、新たな取り組みを進めて参ります。

「大丸春の 300 周年祭」での新たな取り組み

～「大丸春の 300 周年祭」3 月 15 日(水)～28 日(火)大丸各店にて開催します。
松坂屋各店でも各種イベントを開催します。～

1. 未来の地球環境へ貢献できる取り組みを。



大丸・松坂屋のある街に、〈アニエスベー〉がサポートする 科学探査船「タラ号」が寄港！

「タラ号」は科学者らと共に世界中の海を航海し、気候変動や海洋環境の調査・研究を行う一方で、人々に環境保護の必要性を呼びかける啓発活動を実施。2017 年 2 月から 4 月まで気候変動に直面するサンゴ礁の生物多様性を調査する 11 回目の航海「タラ号太平洋プロジェクト」の活動のため日本に寄港します。

■期間中は限定ストアでの関連アイテム販売やトークショーイベント等で「タラ号」の活動をご紹介します。

【agnès b. × tara PACIFIC期間限定ストア】

3月1日(水)～7日(火) 大丸神戸店1階メインステージ横特設会場

3月8日(水)～14日(火) 松坂屋名古屋店南館1階オルガン広場

3月22日(水)～28日(火) 大丸東京店1階イベントスペース

2. ファッションを通し、街へ社会へ、貢献できる取り組みを。

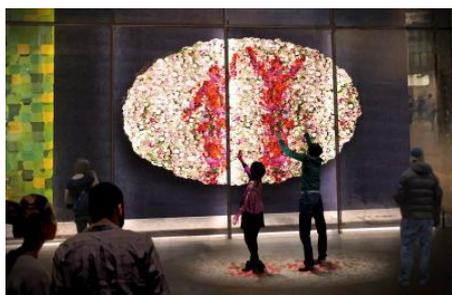
世界で開催されている、 ヴォーグ・ファッションズ・ナイト・アウトが、神戸に上陸！

世界初の春開催。神戸・旧居留地を舞台に世界中で話題の『VOUQE』のショッピングイベントを開催。地域の皆様と共に、神戸店の地元・旧居留地を盛り上げます。

■3月25日(土) 大丸神戸店および旧外国人居留地エリア



3. デジタル技術を活用し、シェア&共感でつながる取り組みを。



SNS で拡散必至！人の動きに合わせて動く「フラワーミラー」

ショーウィンドーがお花の鏡に?! 人の動きやポーズを感知して、鏡のように花が人の形を映し出す、デジタル体感型「フラワーミラー」が、期間限定で登場します。

■2月15日(水)～28日(火) 大丸東京店

3月15日(水)～28日(火) 大丸京都店

※画像はイメージです。

4. 日常の夢を叶え、うれしい思い出づくりや発見への取り組みを。

300秒で気軽にキレイが試せる！春のBeauty Up「300秒マジック」

Before & Afterの違いにドキドキ！百貨店の化粧品売場ならではのサービスとして、各カウンターで300周年にちなみ、300秒=5分でできるビューティサービスをご提供します。

■3月15日（水）～28日（火）

大丸心齋橋店・梅田店・京都店・神戸店・東京店・札幌店、松坂屋名古屋店・上野店・静岡店

5. モノづくりの現場と手を取り合い、発見や学びのある取り組みを。



1/6のおしゃれな世界！ いいモノ語り「プチコレクション」

ファッションを中心に、モノづくりの魅力や創り手の思いを1/6スケールにギュッと凝縮。目を凝らして見たくなるミニチュアの世界を店頭で展示、特設Webサイトも登場します。

■3月15日（水）～28日（火）

大丸心齋橋店・梅田店・京都店・神戸店・東京店・札幌店
松坂屋名古屋店・上野店・静岡店

©2017 Kirsten Ulve -cwctokyo.com

※画像は制作中のイメージです。

売場での新たな取り組み

6. 都会の中で海辺を感じる心地よい暮らしを提案し、ライフスタイルづくりへの取り組みを。

大丸初のコンセプト型セレクトゾーン、葉山発「Lib Tokyo」オープン！

葉山の人気ショップオーナー高須勇人氏がプロデュース。長く愛せる“生活の新定番”という価値観で衣食住を編集、ぬくもりのあるチャーミングな大人のライフスタイルを提案します。

■3月3日（金）オープン予定 大丸東京店6階

わたしたちとお客様をつなぐ新たな取り組み

7. さまざまなジャンルのプロとしてのわたしたちを知っていただく取り組みを。

まさに働く従業員の顔が見える化！「輝く100人のポスター」

店頭でお客様と接したり、百貨店の裏方として働いたり…さまざまなジャンルのプロである個性豊かな従業員たち。その素顔をポスターでご紹介し、より親しみを持っていただきます。

■3月15日（水）予告サイトオープン予定

3月29日（水）～12/31（日）店頭ポスター掲出・特設サイト公開予定

各イベントや店舗の詳細は下記までお問い合わせください。

お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報部 杉谷・五味・長野 TEL03-6895-0816 FAX03-6674-7565

