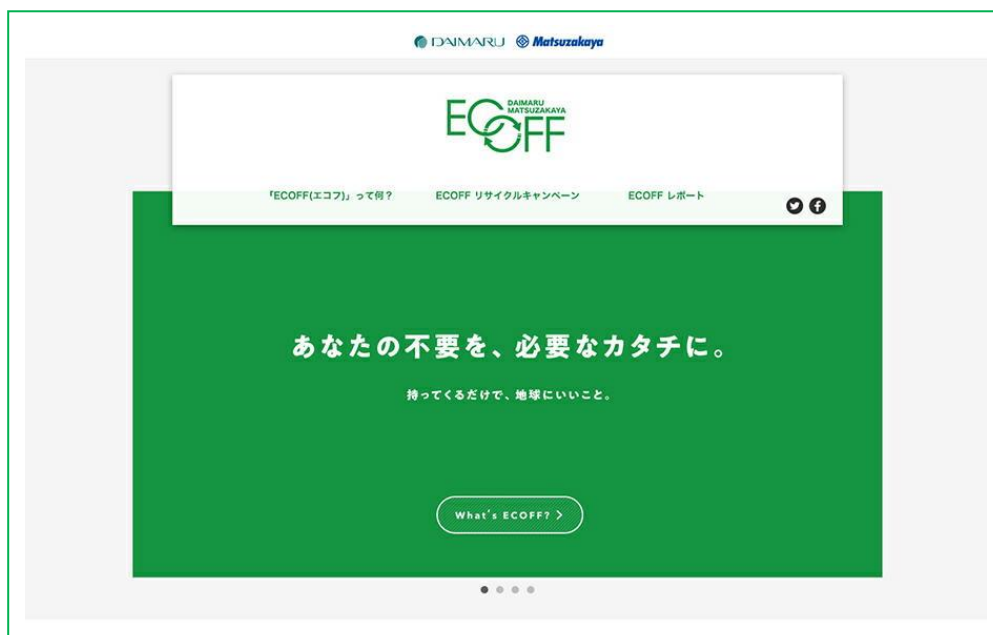


～大丸松坂屋百貨店が考える環境活動「ECOFF」。
「わかりやすい」「参加しやすい」をお客様に伝えるために～
2018年3月20日(火)
ECOFF WEBサイトを開設します

(株)大丸松坂屋百貨店が、持続可能な社会の構築に貢献するため、お客様とともにおこなっている環境活動「エコフ リサイクルキャンペーン」。この活動を、お客様にとって、よりわかりやすく、より参加しやすくするために、本年3月20日より、専用WEBサイトを開設いたします。



※画像は製作中のものです

ECOFF ウェブサイト URL <https://dmdepart.jp/ecoff/>

<サイトの狙い>

- ・リサイクルキャンペーンの開催告知のみならず、回収結果やリサイクルの結果報告を掲載し、お客様にわかりやすく伝えます。
- ・活動を応援していただくアンバサダーからのメッセージなどを掲載し、環境に関するとりくみを身近に感じていただけるようにします。

大丸・松坂屋の「エコフ」リサイクルキャンペーンとは

「エコフ リサイクルキャンペーン」は、2016年8月に始まった不要な衣料品などの回収キャンペーンです。開催は大丸・松坂屋の基幹店舗において、通年ではなく主に衣替えの時期に合わせ、期間を限定して行っています。参加されるお客様に不要品をお持ちいただき、その回収数に応じた「ショッピングサポートチケット」（回収数の上限、またチケットご利用条件あり）をお渡しして、次のお買い物にご利用いただいております。お客様にとっては、不要品を「リサイクル」につなげることができ、さらに次のお買い物の際に少しお得をしていただけることから、「エコで得しながら、地球への負担を軽減する⇒ECO+OFF=ECOFF」と名づけております。企業にとっても、環境問題に継続的に取り組める活動です。

これまでの推移

2016年8月に開催した初回の回収点数は、約9万点でしたが、回を重ねるごとに増加し、4回目の開催となる2017年10・11月の開催時には、約25万4千点とおよそ3倍弱に増えています。（初回は開催店舗数8店舗、2回目以降は9店舗）これはお客様に認知が広がっていること、またお取引先の協力もあり、回収品目が初回は衣料品と靴であったのが、2回目以降、バッグ・寝具などを追加して種類が増えたことによるものとして考えています。

今後に向けて

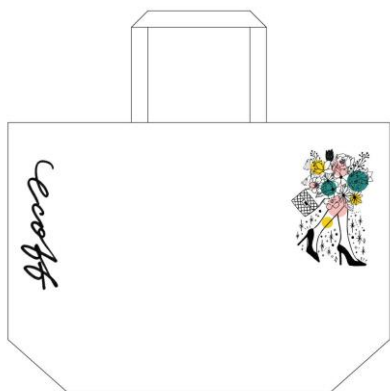
環境・社会貢献への生活者意識や注目度が高まる中、ご参加いただくお客様には、回収された不要品が、どうリサイクルされているのか、どのぐらいの回収量だったのか、などをよりわかりやすくお知らせしなければいけないと考え、今回のサイト開設に至りました。

今後は、よりご参加していただきやすくするために、普段使いもできる回収バッグ「ECOFF-BAG」の提案や、アンバサダーによるイベントなども開催する予定です。

(株)大丸松坂屋百貨店は、これからも「エコフ リサイクルキャンペーン」を中心とするさまざまな環境活動を実施し、持続可能な社会の構築に貢献してまいります。

エコフ今後の取組み

より参加しやすくするために



ECOFF-BAG イメージ

＜人気イラストレーター、Shogo Sekine さん
デザインの ECOFF-BAG（回収バッグ）
を販売＞

お客様が不要品をお持ちいただきやすいよう、大きめサイズのリサイクルキャンペーン用回収バッグを販売します。たとえばクリーニングの際にもご利用いただけるよう、持ち歩きしやすい仕様になっています。

バッグの販売価格税込 500 円の売上から本体価格 463 円の全額を WWF ジャパンの地球温暖化を防ぐ活動に寄付させていただきます。

※4/4（水）から販売

＜販売店舗＞

大丸心齋橋店・梅田店・東京店・京都店・
神戸店・札幌店
松坂屋名古屋店・上野店・静岡店

と一緒に、「エコ」について身近に考えるために



アンバサダー：VERY カバーモデル 滝沢真規子さん

＜ECOFF アンバサダーによる情報発信＞

各界で活躍する著名な方々にアンバサダーとして活動を応援していただき、ECOFF サイトでの情報発信や、トークショーなどのイベントを開催します。「エコ」や「リサイクル」の訴求にとどまらず、ご自身が「快適な暮らし」を実現するために心がけていることなどを発信し、お客様に活動を身近なものに感じていただきます。

＜VERY カバーモデル 滝沢真規子さんトークショー＞

大丸心齋橋店 4月 7日（土）
大丸東京店 3月 29日（木）
大丸京都店 4月 7日（土）
松坂屋名古屋店 4月 4日（水）

<2018年 エコフ リサイクルキャンペーン 開催予定>

大丸心齋橋店	4月11日(水)～4月15日(日)
大丸梅田店	3月30日(金)～4月2日(月)
大丸東京店	4月18日(水)～4月22日(日)
大丸京都店	4月12日(木)～4月15日(日)
大丸神戸店	4月25日(水)～4月30日(月)
大丸札幌店	4月11日(水)～4月17日(火)
松坂屋名古屋店	4月18日(水)～4月23日(月)
松坂屋上野店	4月11日(水)～4月15日(日)
松坂屋静岡店	4月11日(水)～4月15日(日)



※トークショー、リサイクルキャンペーンなどの詳細は、3月20日(火)14時から
 ECOFFウェブサイト <https://dmdepart.jp/ecoff/> をごらんください。
 ※イベントは諸事情により日時など予告なく変更になる場合がございます。

<ご参考>エコフ リサイクルキャンペーン これまでの実績

2016年 8月	回収品目：衣料品・靴	回収点数：合計 88,773点
2016年 11月	回収品目：衣料品・靴・バッグ	回収点数：合計 165,944点
2017年 4月	回収品目：衣料品・靴・バッグ・寝具・呉服	回収点数：合計 213,476点
2017年 10・11月	回収品目：衣料品・靴・バッグ・寝具	回収点数：合計 254,666点

※開催店舗により、回収品目は一部異なります。

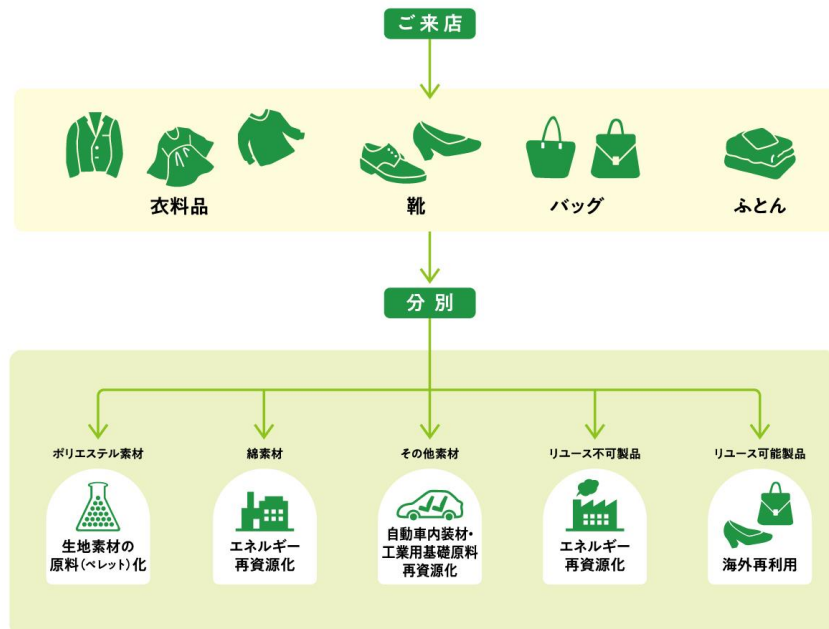
このキャンペーンは、「BRING」への参加により実施しています。

※「BRING」とは・・・

役目を終えた身近なモノを、資源にリサイクルする企画。

使わなくなった繊維製品などが、地球のエネルギーに大変身します。

事務局：日本環境設計株式会社



お問い合わせ先
 大丸松坂屋百貨店 広報部 杉谷 TEL03-6895-0816

