

News Release

大丸心齋橋店本館グランドオープン第2弾

「世界が憧れる心齋橋」を目指して新しい本館に全368ブランドが集結！

「大丸心齋橋店 本館」グランドオープンに向けて 〈新業態47店舗・関西初出店41店舗を含む〉 フロアの概要を発表

大丸松坂屋百貨店は、2019年9月20日（金）13:00に「大丸心齋橋店 本館」をグランドオープンします。
新たな大丸心齋橋店 本館では、「Delight the World～世界が憧れる、心齋橋へ。」というストアコンセプトを掲げ、フロア構成、品揃え、デザイン、環境などすべてにおいて、今までにない「未来に向けた新しい百貨店」を目指しています。

従来の百貨店のフロア構成では一般的であった、性別・年代・カテゴリごとの編成を脱し、各フロアごとに“どのようなお客様”に“どのような体験”を提供するのかを定義。画一的ではない「ブランドの世界観を表現」する店舗設計を行っています。
グランドオープンを記念した特別商品やサービスもご用意しています。



10F	レストラン
9F	ジャパンポップカルチャー
8F	ライフスタイル
7F	心齋橋ひとときテラス
6F	ファッション
5F	ファッション
4F	ファッション
3F	ラグジュアリーファッション・シューズ
2F	ラグジュアリーファッション・ジュエリー
1F	コスメティック/アクセサリ
B1	フーズ/婦人洋品雑貨
B2	心齋橋フードホール

ここでしか出会えない新たな価値の提供を通じて、“世界と未来にむけて進化する百貨店”として生まれ変わる「大丸心齋橋店 本館」にご期待ください。

※フロア構成・特別商品・サービスの詳細は次頁以降をご覧ください。

※表記価格は全て税抜です。

※記載情報は2019年8月22日時点の情報です。情報が変更される可能性があります。

〈本件取材・掲載に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先〉

大丸心齋橋店 営業推進部 PR広報 長谷川 06-6271-1231(代)

大丸心齋橋店 PR事務局（ベクトル内）担当：竹生・中野・山中・松本・鹿毛・三浦
（関東）TEL：03-6821-8052 （関西）TEL：06-6225-7781
MAIL:daimaru_pr@vectorinc.co.jp

5つの提供価値「フィロソフィ」(※)を具現化。 フロアごとに、新しい体験を提供。

地下2F～地上10Fまで、全12フロアからなる大丸心齋橋店 本館では、それぞれのフロアごとに、お客様にどんな体験を提供するかを定めたフロアコンセプトを設定。新業態47店舗、関西初出店41店舗を含む計368ブランドが、訪れたお客様に、この場所ならではの特別な体験や価値、時間を提供します。

(※)5つの提供価値「フィロソフィ」・・・大丸心齋橋店が提供すべき価値について、心齋橋店に関わる全ての人々の拠り所となる原点。

「ローカリティを極め、グローバルに発信する」「顧客がメディアとなるような、ドラマチックな世界観を演出する」

「目利きの力で、有名無名に関わらず正統性の高い商品を提供する」「生活の中に美を見出し、モノと人との調和をはかる“次世代のアーツ・アンド・クラフツ”を育む」「地域と共に、シビックプライドの向上・復権を目指す」

地下2F:心齋橋フードホール

五感が刺激されるライブキッチン



夜11時まで使えて駅直結(11月末完成予定)。全13店舗、総席数約350の大スケールのフードホール。トリュフ専門店「Artisan DE LA Truffe PARIS」やソムリエ・唎酒師などが常駐する「世界酒BAR セカサケ」、「お肉の専門店 スギモト」で購入した神戸牛や松阪牛の調理も可能な「肉料理専門/バル VOLER」など、会話が弾むNYスタイルのライブキッチンとして展開します。

注目サービス

「西日本の百貨店では初導入」事前オーダーシステム

B2フードホールではスマホを使ってメニューの閲覧、注文、決済が行えるシステム(プットメニュー)を導入。来店、着席後に注文確定ボタンをタッチすると、料理の出来が上がったタイミングでスマートフォンにプッシュ通知が届きます。

フードホール ここが注目!

【 多種多様なブランドが、13店舗登場 】

あげもんや六覺燈/UPGRADE Plant based kitchen/Artisan DE LA Truffe PARIS/魚組 魚BAR/
Coffee Taster HAMAYA/ 世界酒BAR セカサケ/たこ家 道頓堀くくる/道頓堀 今井/
肉料理専門バル VOLER/ 日本橋 古樹軒/マンゴーツリーキッチン“ガパオ”/YUNYUN/
LABORATORIO MANGIA と老舗うどん店からトリュフ料理にヴィーガン料理とバリエーション豊かにラインナップ!
* 色々なブランドのメニューをテーブルに並べてもすっきり見えるように食器はすべて共通の白い器を使用しています。
* フードホールの13店舗は23時まで営業。

注目ショップ



「肉料理専門バル VOLER」

三ツ星シェフ 田熊一衛監修のフレンチ風の本格派メニューも充実。

注目ショップ



「Artisan DE LA Truffe PARIS」

ヨーロッパを中心に人気を博すトリュフ専門店がカジュアルに楽しめます。物販も充実。

注目ショップ



「YUNYUN」

焼ビーフンでお馴染みのお店が神戸南京町から大阪に登場。看板商品は焼小籠包。

注目ショップ

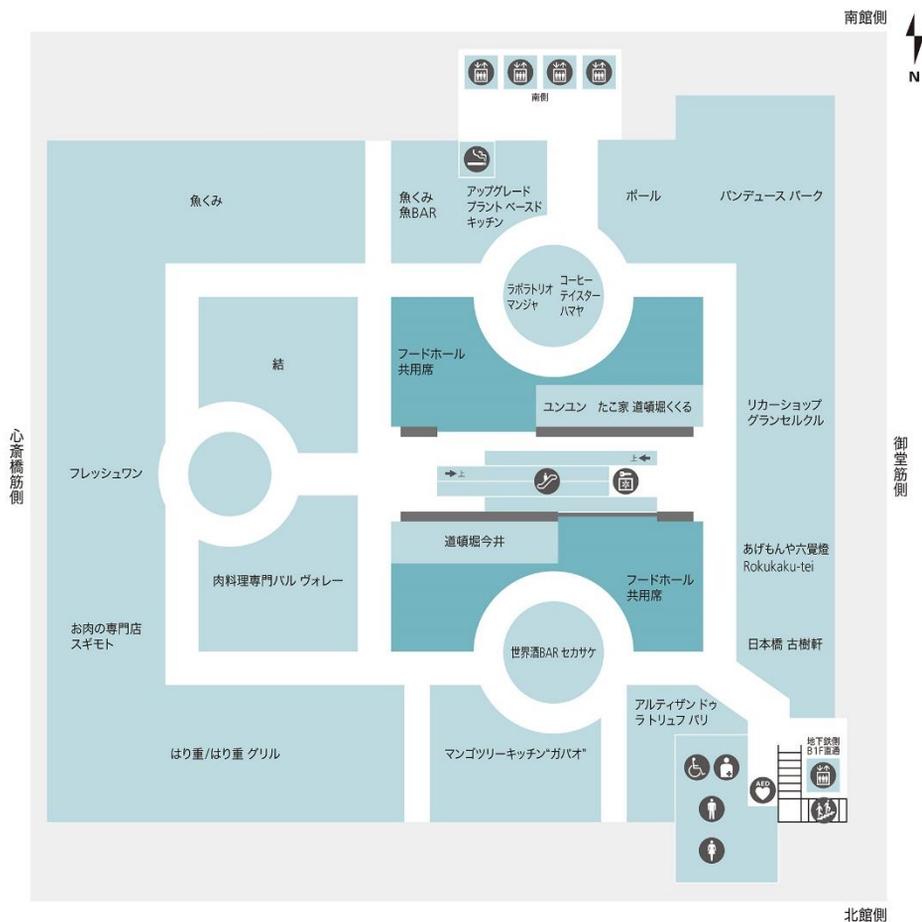


「あげもんや 六覺燈」

黒門の六覺燈がグルテンフリーのあげもんやを展開。ちょっと贅沢なサンドイッチ、揚げ物を提案。

五感が刺激されるライブキッチン

生鮮食品/グロサリー/ベーカリー/リカーなど毎日の食卓を豊かに彩るブランドもラインナップ



●新業態 : Artisan DE LA Truffe PARIS、UPGRADE Plant based kitchenなど計11店舗

●関西初出店 : マンゴーツリーキッチン“ガパオ”

* いずれも重複除く(新業態・関西初出店順に優先でカウント)

ここにしかないNEWが凝縮されたデパチカ

スイーツやお惣菜などの各分野で新業態や新商品を揃えた進化系デパ地下。有名日本料理店が手がけるスイーツショップ「賛否両論」や、ハウス食品が長年のスパイス研究を活用し、新たな食生活を提案する「クワエル スパイス」などフーズ計62ブランドが集結します。また、婦人洋品雑貨は新業態や関西初出店など5ブランドが登場。

特別な空間



特別商品



※商品の色味は、実際の商品と異なる場合がございます。

「たねや」ヴォーリス建築をオマージュした内装と商品

「たねや」の洋菓子部門誕生には、大丸心齋橋店 旧本館の設計を手掛けた建築家 ウィリアム・メレル・ヴォーリズが、深く関わっています。店内は、旧本館のパーツも一部使用し、ヴォーリズ建築をオマージュし、意匠を感じる内装となっています。

また、ヴォーリズ建築の意匠を象った香川県産和三盆のお菓子も登場いたします。

注目ショップ



「BUTTER ROUEN」全国初、発酵バターコンセプトショップ

北海道産クリームを独自の乳酸菌で発酵させて作ったバター。多彩なフレーバーやパンケーキサンドを提供します。

注目ショップ



「クワエル スパイス」スパイスの魅力を発信、ハウス食品の新業態

長年の研究を活用、スパイスで食材がおいしく変身。カレーやスパイスティで豊かな食生活を提案します。

注目ショップ



「ル・ショコラ・アラン・デュカス」デザートが楽しめる〈ル・サロン〉も併設

フレンチの巨匠が手がけるショコラ専門店。産地ごとに異なるカカオ豆の風味際立つ味わいを、タブレットやボンボン、焼き菓子やデザートで。

クープ・グラッセ・オ・カフェ: 1,900円(税抜)

注目ショップ・商品



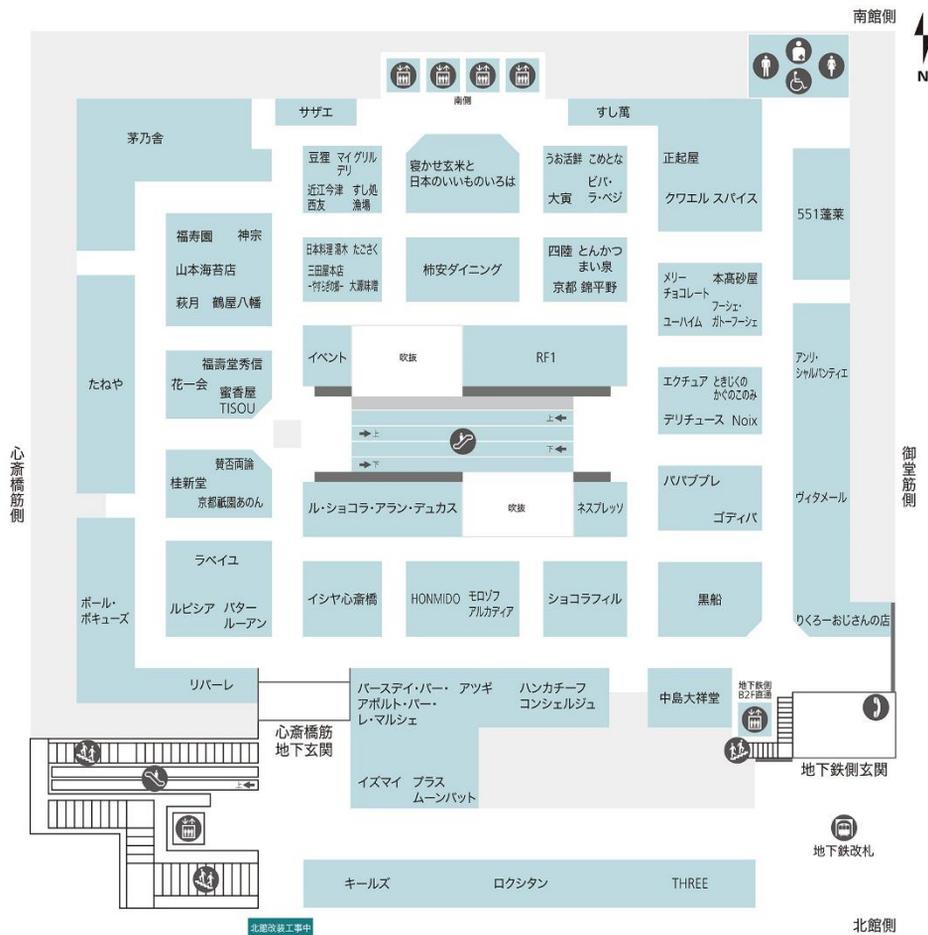
「イシヤ 心齋橋」北海道の素材をいかして、話題の店舗が関西初出店

白い恋人で知られるISHIYAがついに関西初出店。北海道の素材にこだわり、北海道の自社工場で製造された多彩なフレーバーが人気の「サク ラング・ド・シャ」が関西で購入可能に。

サク アソート(18枚入) 1,800円(税抜)など

ここにしかないNEWが凝縮されたデパチカ

お惣菜売場では、各ブランドでのイトインコーナーが充実。
 婦人洋品売場は地下鉄からのアクセスが便利になります(11月末完成予定)。

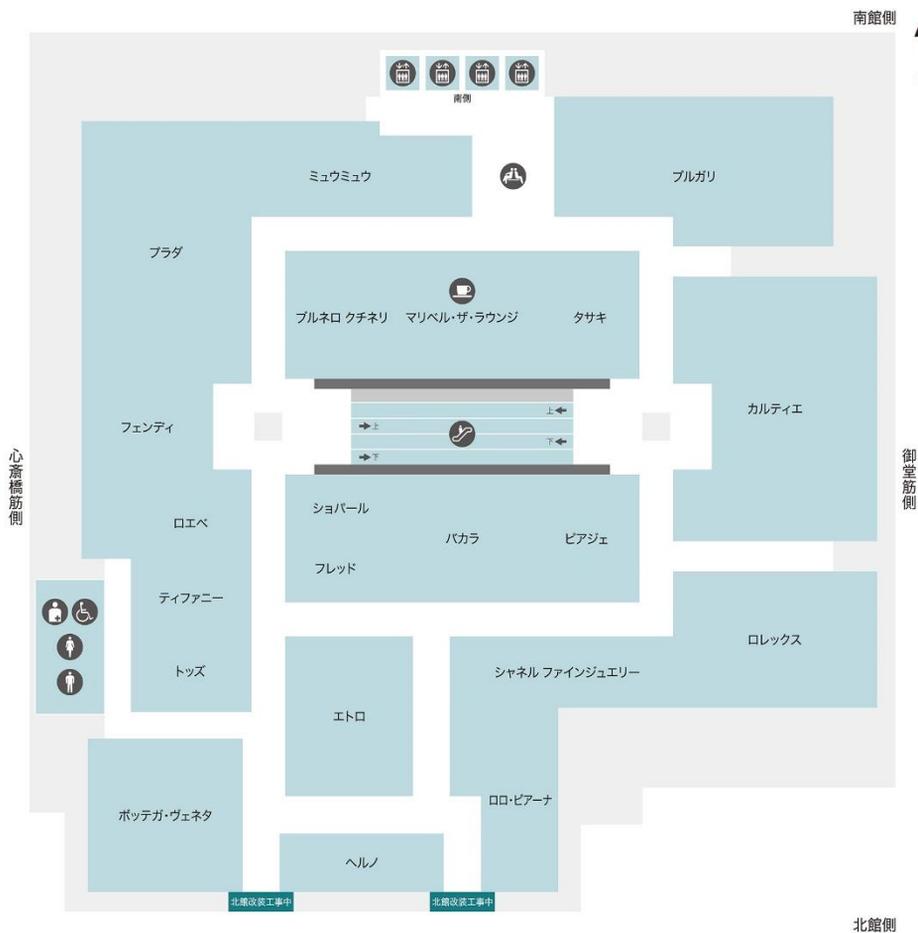


- 新業態 :クワエル スパイス、バタールーアンなど計12店舗
 - 関西初出店 :イシヤ心齋橋、ル・ショコラ・アランデュカスなど計9店舗
- * いずれも重複除く(新業態・関西初出店順に優先でカウント)

世界最高水準のラグジュアリーブランドの伝統と今が体感できるフロア

西日本最大級のVIPルームを備えた「カルティエ」やフルラインナップ展開となる「ボッテガ・ヴェネタ」など世界に名だたる全20のラグジュアリーファッション・ジュエリーブランドが集結。

さらにはNYと京都に店舗を構える「マリベル」が「マリベル・ザ・ラウンジ」として新業態でオープンいたします。



●新業態 : マリベル・ザ・ラウンジ

特別な空間

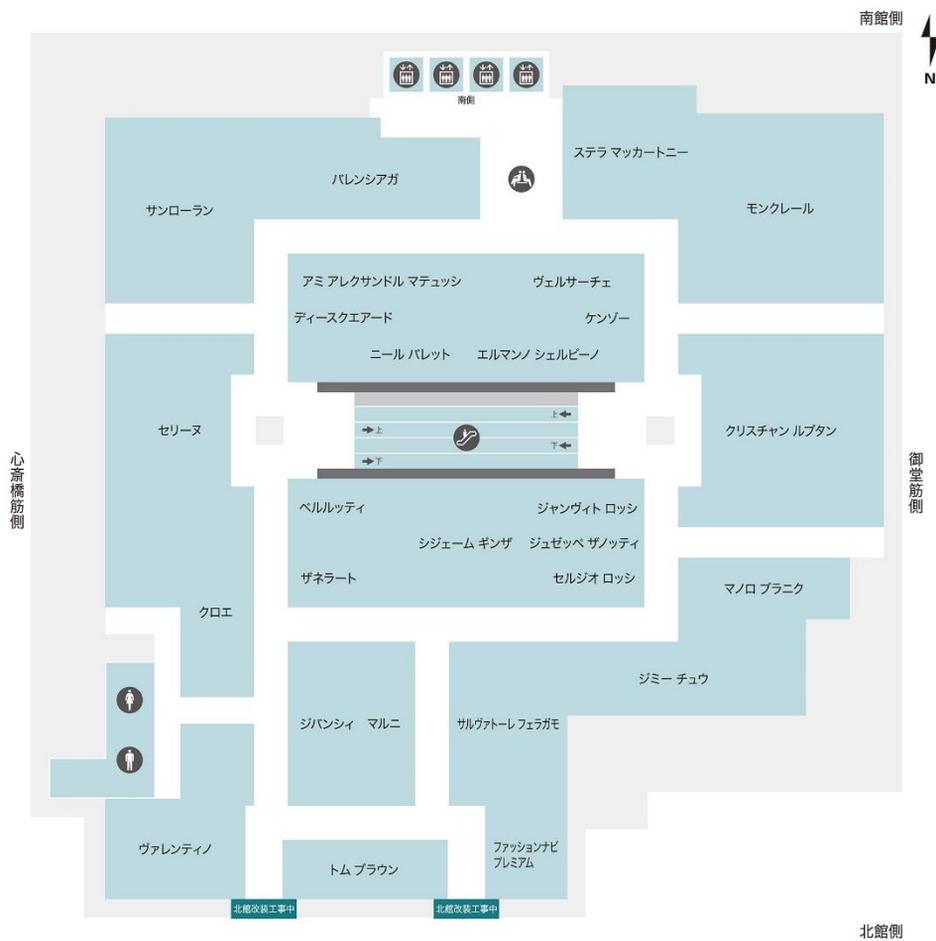


「マリベル・ザ・ラウンジ」チョコレートとクリスタルの競演

NYと京都に店舗を構える「マリベル」が世界初の新ブランドをラグジュアリーフロアに展開します。豪華にきらめくシャンデリアなどを配した創業者マリベル・リパーマンのラウンジに招かれたような空間で、繊細な手仕事から生み出されるアートなチョコレートが楽しめます。

世界最旬のコンテンポラリーデザイナーズの魅力を体感できるフロア

コレクションに留まらず、店舗デザインやインテリアの細部までデザイナー自らデザインした「セリーヌ」や、西日本旗艦店としてウィメンズ・メンズを揃える「クリスチャン・ルブタン」など個性が際立つ26のブランドがそれぞれの世界観を表現しています。



●関西初出店 :シジュームギンザ

注目ショップ

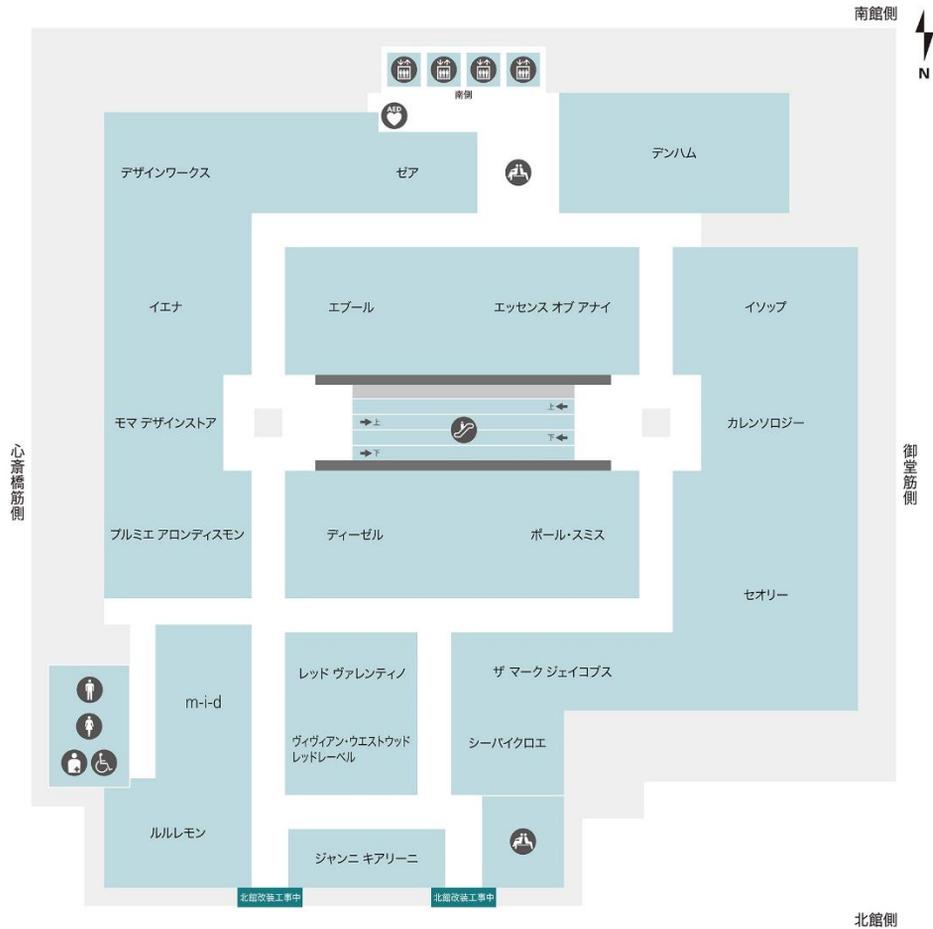


「シジューム ギンザ」 関西エリア初登場

GINZA SIX発のコンセプトストアは、「本物」「上質」「一流」であることを基本に国内外からシューズ、バッグ、ウエアをセレクト。人生経験を重ね、自ら選んだ価値観を持ちながら自分らしさだけにこだわらず、時代感という新しい価値観を柔軟に受け入れる本質を極めた大人の女性へ24時間365日の今を楽しむスタイルを提案します。

世界最新のファッションカルチャーを提案するフロア

大阪エリア百貨店内初登場の「MoMA Design Store」や履きこまれたデニムを手洗いする工房やエスプレッソバーを備えた「DENHAM」、ストア内でのヨガイベントなども展開予定の「lululemon」など、デザインへのこだわりやフィロソフィーを持つ全20ブランドが集結します。



●新業態 : m-i-dなど2店舗

●関西初出店 : エプール、プルミエ アロンディスモンなど計4店舗

* いずれも重複除く(新業態・関西初出店順に優先でカウント)

世界最新のファッションカルチャーを提案するフロア

特別な空間



「デンハム」デニム好きにはたまらない工房併設型店舗

店内に併設されたデニムラボ&エスプレッソバーでは、ブランド独自のクリーニング技術によりデニムのエイジングを楽しむことができます。

特別商品



オープニング時には、石塚啓次氏がプロデュースするブランド「BUENA VISTA(ブエナビスタ)」とのコラボレーションアイテムも発売。※数量限定

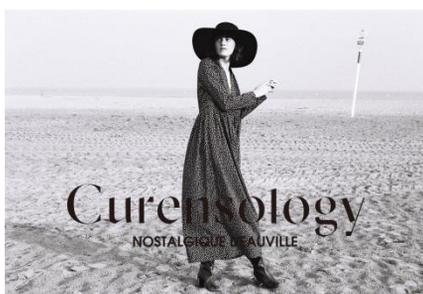
特別商品



「プルミアロンディスモン」待望のブランド関西初登場

オープン時には、人気デニムブランド「upper highs」とのコラボレーションアイテムをご用意。デニムジャケットとパンツ(THE HIS)を展開します。

注目ショップ



「カレンソロジー」関西初登場

旅からインスピレーションを得て、世界中の洗練されたライフスタイルやクオリティ・オブ・ライフを知っている女性たちに向けた、新概念のセレクトショップです。オープン時には、特別商品も展開します。

注目ショップ



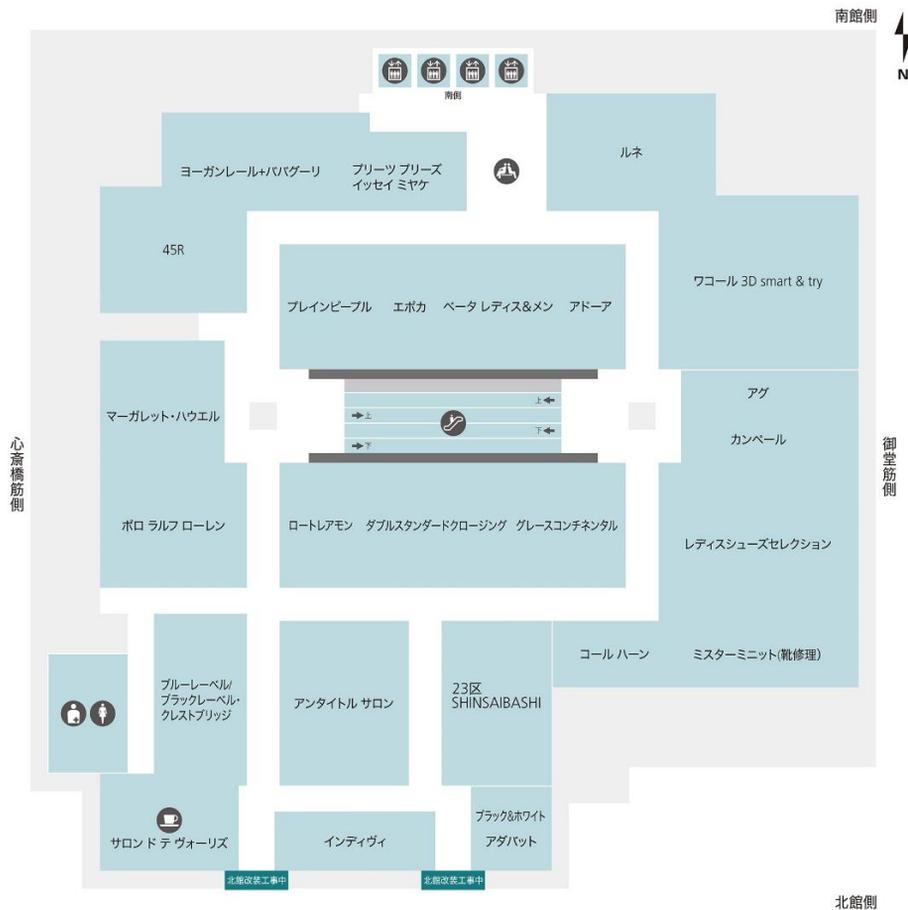
「MoMA Design Store」大阪エリア百貨店内初登場

店舗デザインは、ニューヨーク店を手がけたラムズデン・デザインが担当。キュレーターが選んだアーティストプロダクトやデザイン雑貨はもちろん、国内外著名ブランドとのコラボアイテムも販売。オープン時は先行販売品なども展開。

※画像は先行販売品ではありません

自分らしさ・自然体を大切に上質なライフスタイルを提案するフロア

ワークショップなどのイベントを定期開催する「23区 SHINSAIBASHI」や、独自開発の3Dボディスキャナーを設置した関西初出店の「ワコール 3D smart & try」など、人気ブランド全26店舗が展開されます。



●新業態 : 23区 SHINSAIBASHIなど計2店舗

●関西初出店 : アンタイトル サロンなど計4店舗

*いずれも重複除く(新業態・関西初出店順に優先でカウント)

特別商品



「プレインピープル」心地よいライフスタイルを提案

10月1日(火)までの期間限定イベントとして、オリジナルの美しい写真をプリントしたドレスなど、アーティスティックな商品を展開します。

注目サービス



「ワコール 3D smart & try」関西初登場

独自の3Dボディスキャナーがわずか5秒でバストサイズを計測し、体型の特徴を判定。接客AIがご要望にあうブラを提案し、ストレスなく下着選びが楽しめます。

特別な空間

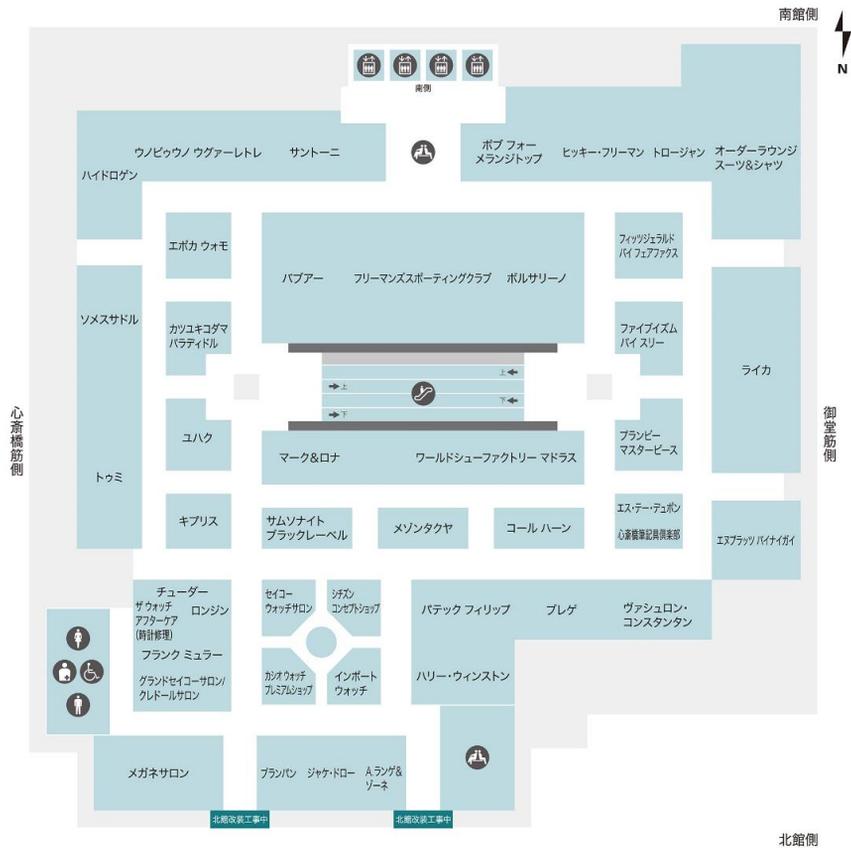


「45R」こだわりの空間

気持ちの良い服を喜んで着ていただくがコンセプト。素材から縫製・仕様はもちろん、店舗デザインにもこだわりが詰まった空間に。店舗は、現代美術作家の杉本博司と、建築家の榎田倫之によって2008年に設立された建築設計事務所である「新素材研究所」が手がけている。

Art & Craftsmanshipが体感できるフロア

テラー、カジュアルショップ、バーバーを一体化した「フリーマンズスポーティングクラブ」、西日本初出店となる世界最古の時計マニュファクチュール「ヴァシュロン・コンスタンタン」が直営店として登場。ギャラリーを併設した「ライカ」など、ものづくりの背景にあるストーリーを体感できる全45ブランドが揃います。

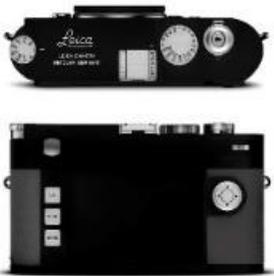


●新業態 : ブランピーマスターピースなど計6店舗

●関西初出店 : カツユキコダマ パラディドル、サントーニなど計7店舗

*いずれも重複除く(新業態・関西初出店順に優先でカウント)

特別な空間・サービス



「ライカ」写真の魅力を手感できるギャラリースペースを併設

「ライカ」ではギャラリーを併設し、写真展など様々なイベント開催を通して写真の魅力を発信していきます。グランドオープンを記念して、10月1日まで「ブルース・デビットソン写真展」を開催します。オープニング記念の特別品も販売。

特別な空間・サービス



「フリーマンズスポーティングクラブ」バーバー併設で、真の“アメトラ”を追求

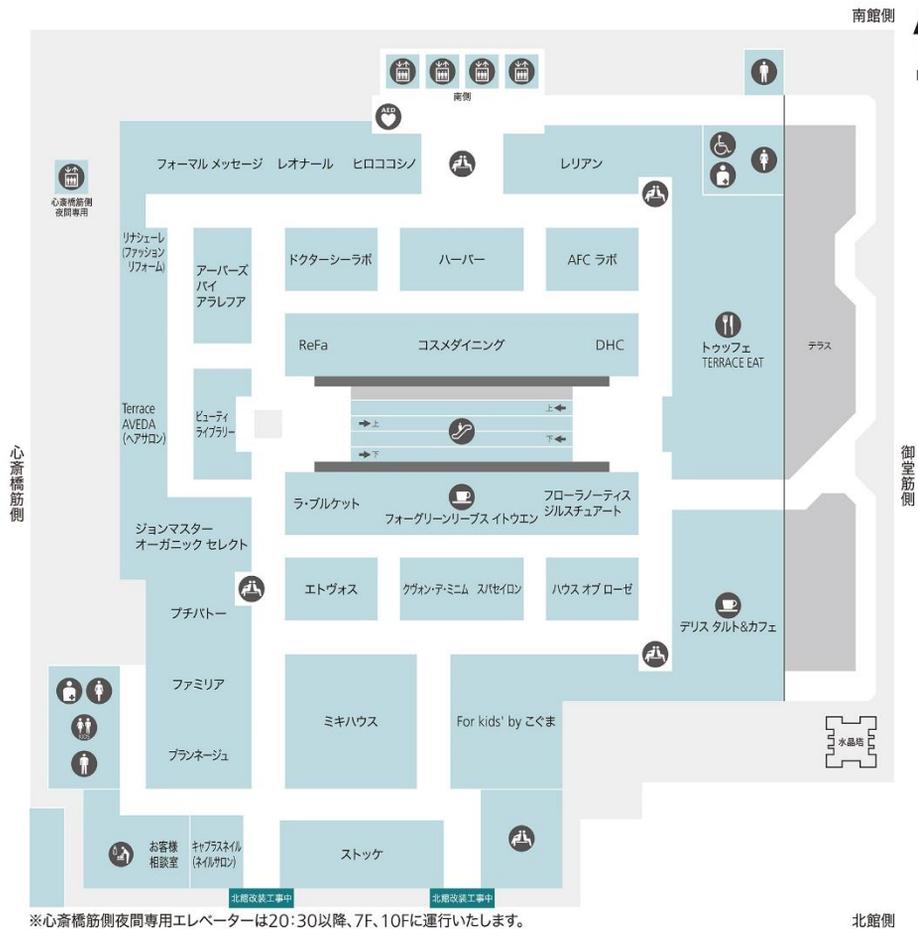
西日本初出店。50年代のNY、ロウワー・イースト・サイドのローカルカルチャーを表現。テラー・カジュアルショップに、腕のいい理髪師が駐在するバーバーを併設。真のアメリカントラッドを追求することができます。

心齋橋エリアのオアシスとなるフロア

心齋橋エリアで貴重な緑と癒しの空間となるテラスと一体化した、レストラン&カフェ2店舗に加え、心地よさを意識したナチュラルコスメブランドやベビー&キッズなど全31ブランドが展開される美と癒しのフロアです。



トゥッフェ テラス イート



- 新業態 :フォーグリーン リーブス イトウエンなど計5店舗
 - 関西初出店 :ビューティライブラリー、クヴァン・デ・ミニムなど計7店舗
- * いずれも重複除く(新業態・関西初出店順に優先でカウント)

心齋橋エリアのオアシスとなるフロア

特別な空間



「ビューティライブラリー」話題のnendo監修の図書館をイメージした空間

ナチュラル & オーガニックコスメを取り揃えたアカデミックな空間で自然と寄り添うライフスタイルを提案。国内外よりセレクトされたアイテムを選ぶ楽しみが。

新業態



「Four Green Leaves ITOEN」伊藤園の新業態カフェ

お茶の「みどり」をカラダに取り入れる幸せをコンセプトに、お茶や青汁を使ったおいしくてヘルシーなスイーツやドリンクを提供。

注目ショップ



「LE COUVANT DES MINIMES」世界初の旗艦店舗が登場

ルイ14世に仕えた植物学者の知識と400年前から修道院に伝わるボタニカルレシピを現代へ。稀少な植物原料に着目し、ヴィーガン認証のフレグランスとボディケア商品を展開します。

特別なサービス



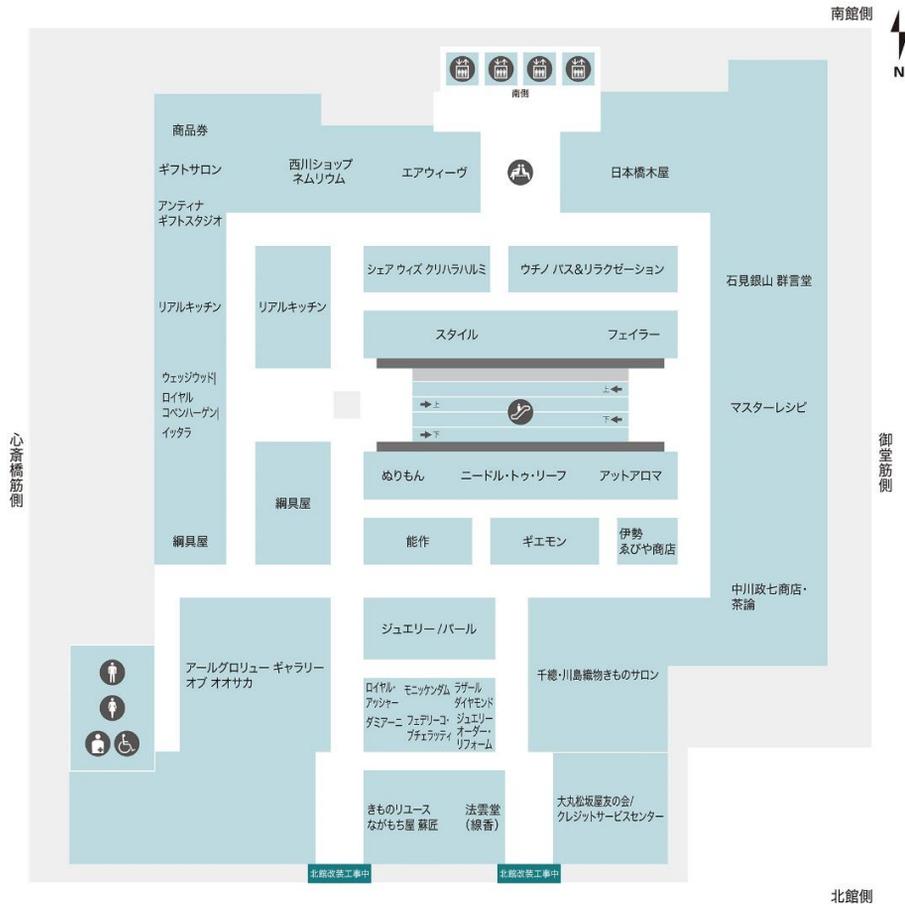
「ファミリア」国内ではここだけのサービス

国内初の常設カスタムコーナーを展開。
かわいいモチーフパーツを選びながら世界で一つのオリジナルバッグをお作りいただけます。

※画像はイメージです

これからの日本のくらしのヒントが見つかるフロア

日本の伝統やものづくりの良さを現代的な感性で表現した空間。創業300年の老舗が暮らしの道具やカジュアルな茶道教室を展開する「中川政七商店・茶論」など全31ブランドが集結します。



- 新業態 : 網具屋、ぬりもんなど計8店舗
- 関西初出店 : 伊勢 糸びや商店、日本橋木屋など計5店舗

* いずれも重複除く(新業態・関西初出店順に優先でカウント)

注目ショップ



「中川政七商店・茶論」初の一体型店舗

気軽にテーブルで稽古が受けられる茶道体験教室や茶道具・暮らしの道具に出会える空間。お茶と歳時記のある暮らしをお楽しみいただける、大丸心斎橋店だけの取り合わせです。オープニングには特別商品も販売。

注目ショップ



「日本橋木屋」16種の無垢材が並ぶ店舗デザイン、イベントスペースにて作品展も逐次開催

創業1792年。包丁、爪切りといった刃物から台所の道具を中心に取り揃えています。店舗設計は萬代基介氏。無垢の木で構成された空間では時代を担う様々な作り手たちの作品展を逐次開催。オープニングイベントでは長澤宏美氏による博多水引がショップを彩ります。

モノ・コトを通して“本物の日本”を世界に向けて発信していくフロア

免税カウンターをはじめ海外からの御客様サービスを充実。西日本初のカフェ併設「ポケモンセンターオーサカ DX & ポケモンカフェ」や海洋堂のフィギュアの展示・販売スペース併設の「タリーズコーヒー KAIYODO」など日本のカルチャーをグローバルに発信します。

9Fフロアマップ 南上(ESC左)



● 関西初出店 : ポケモンセンターオーサカ DX & ポケモンカフェなど計2店舗

特別な空間



「ポケモンセンターオーサカ DX & ポケモンカフェ」 店頭には実寸大のポケモンがシンボルとして登場

西日本初のカフェ併設型ポケモンセンター。
 ポケモンセンターは、ゲームソフト・カードゲームにバリエーション豊かなオリジナル商品はもちろん、ポケモンファンにうれしいサービスやキャンペーンもいっぱい、ポケモンオフィシャルショップです。また、オープン時には大阪に本社を構える人気企業とのコラボグッズも登場します。
 ポケモンカフェでは、ウッド調のおしゃれな店内でオリジナリティあふれる、かわいいカフェ・スイーツメニューをお楽しみいただけます。
 ※ポケモンカフェは事前予約制です。

日本の食文化を世界にむけて発信するフロア

ワインバーを隣接し、新しい天ぷらの世界観を提案する創業130余年の老舗「京都祇園 天ぷら圓堂」。1653年創業の大阪寿司の老舗「すし萬」や「日本料理 湯木」「青空blue」など、世界に誇る日本の食文化を提案する全14店舗が集ったレストランフロア。



新サービス

店舗の外から混雑状況をチェックできる

10Fレストランフロアでは、大丸心斎橋店のホームページ、また店内サイネージにて、混雑状況がわかるタッチパネル式の順番待ちシステムを導入します。

注目ショップ



「叙々苑」秘伝の味付けを洗練の空間で

プライベートからビジネス、宴会まで、様々なシーンで活用できる個室も完備。厳選した食材を提供します。

注目ショップ



「京都祇園 天ぷら圓堂」

ワインバーも隣接、京都祇園で創業130余年の名代・京風天ぷらの銘店が登場。

注目ショップ



「青空blue」

唯一無二の粗引きうどんは、店内の石臼で挽く自家製粉・自家製麺。食のガイドブックでも注目の店舗。

注目ショップ



「韓国料理 美菜莉」

大阪初出店。モダンコリアンキューズ。季節の素材にこだわり、洗練された料理をモダンな空間で。

大丸心齋橋店 本館概要

施設名称	大丸心齋橋店 本館
所在地	大阪府中央区心齋橋筋1-7-1
延床面積	約66,000㎡(旧本館:49,000㎡)
売場面積	約40,000㎡(旧本館:31,000㎡)
階数	地上11階、地下3階(高さ約60m)
売場	地上10階、地下2階
開店日	2019年9月20日(金)
営業時間	ショップ=10:00~20:30 フードホール=10:00~23:00、レストラン=11:00~23:00 ※一部店舗により異なります。 ※本館は2019年9月20日(金)13:00にグランドオープンいたします。
休業日	元旦・不定休
アクセス	Osaka Metro御堂筋線・心齋橋駅4番出口・地下道直結

大丸心齋橋店 北館・南館 営業のご案内

北館	※北館は2019年9月15日(日)を持ちまして、一時休館いたします。 ※北館は2019年9月15日(日)18:00閉館。 ただし、北館1階グッチとティファニーは16日・17日休業、 9月18日(水)→9月28日(土)の期間は引き続き営業いたします。
南館	※南館は通常通り営業いたします。 ※9月16日(月・祝)→19日(木)は、南館のみの営業となります。

〈本件取材・掲載に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先〉

大丸心齋橋店 営業推進部 PR広報 長谷川 06-6271-1231(代)

大丸心齋橋店 PR事務局(ベクトル内)担当: 竹生・中野・山中・松本・鹿毛・三浦
(関東)TEL: 03-6821-8052 (関西)TEL: 06-6225-7781
MAIL:daimaru_pr@vectorinc.co.jp