

## News Release

# 下関大丸は来春 Re:BORN 全館改装で DAIMARU SHIMONOSEKI へと変わります

### 1. 下関大丸から大丸下関店へ

大丸松坂屋百貨店は、地域に貢献し続けていくことを目指し、地方郊外百貨店の改革に取り組んでいます。その先陣をきって地方郊外店の新たなモデル店舗となるのが大丸下関店です。従来の百貨店ビジネスモデルに加えて定期賃貸借契約を大胆に活用し、事業構造をハイブリッドに転換いたします。テナント様にその世界観を存分に表現していただくことで、特別な空間・今までにない買物体験の実現につながります。

既にお知らせのとおり、大丸松坂屋百貨店の直営店となることで、お取引先様との交渉力やスケールメリットを生かしたバイイング力により魅力的な店づくりを実現するとともに、クレジットカードやスマートフォンのアプリなどを共通化させることにより、お客様の楽しいお買物のメリットや幅広い情報・サービスを充実させてまいります。

新生大丸下関店のストアコンセプトは、「観光客・地元3世代が共に楽しめる、『美・食・遊』に満ちたお店」です。『衣・食・住』から『美・食・遊』へと変化するマーケットへと対応してまいります。ミセスやアクティブなシニア層のみならず、3世代ファミリーにご愛顧いただくとともに、下関市を訪れる年間700万人もの国内外観光客にもお楽しみいただける店となるよう、幅広いターゲットに再設定いたしました。地方郊外百貨店の新たなプロトタイプとなる決意です。

新生大丸下関店の幕開けとして、2020年3月に、2002年秋以来18年ぶりとなる全館リニューアルを実施します。

生まれ変わる下関大丸にご期待ください。

\* 下関大丸の屋号は2020年3月1日から「大丸下関店」に変わります

### 2. 全館リニューアルの概要

- リニューアルオープン予定：2020年3月中旬（一部区画は4月）  
\* 改装の詳細については、あらためて2月にお知らせする予定です
- 工事区画面積：8,330㎡（全館売場面積：23,900㎡）
- 改装前の売り納めセール：現在開催中～2020年3月中旬まで

## ストアプラン

### ■レイヤープラン

#### 【現状】

7F	レストラン・サービス	
6F	子供服・ミセス	催事
5F	リビング	
4F	紳士服	
3F	婦人服	
2F	婦人服・紳士服	
1F	化粧品・婦人雑貨	
地階	食品	



#### 【リニューアル後】

7F	ヘルス&ビューティ		レストラン・サービス
6F	KANMON U.W.	地域貢献 ホール(仮称)	ベビー・子供服
5F	ニトリ		
4F	PlugsMarket PRODUCED BY 東急ハンズ×DAIMARU		
3F	婦人服・紳士服・宝飾		
2F	ファミリーファッション(レディース・メンズキャラクター・キッズ)、JINS		
1F	化粧品、婦人雑貨、アインズ&トルペ、ホワイトクローゼット		
地階	食品		

※網掛部分は定期賃貸借契約

### ■フロアとショップ構成の特徴

#### 【地階】食品 ごちそうパラダイス

人気のスイーツからお惣菜をはじめデパ地下ならではのラインナップに加え、中央イベントゾーンでは人気の商品やショップが週変わりでお店いたします。

#### 【1F】婦人雑貨・化粧品

百貨店の得意とする婦人雑貨と化粧品の充実をはかりながら、ビューティ&雑貨特化型の大型ショップを導入することで、デイリー性も高めました。

☆ 主な導入ショップ：アインズ&トルペ、ホワイトクローゼット

#### 【2F】ファミリーファッション(レディース・メンズキャラクター・キッズ)・アイウェア

ニューファミリーが家族みんなでファッションを楽しめるフロアとして、2014年に生まれ変わって以降、そのコンセプトを更に推し進めるため、レディース&メンズのコンビショップやメンズキャラクターショップを強化しました。

#### 【3F】婦人服・紳士服・宝飾

館内に点在していた婦人服・紳士服を再編集し、百貨店のオーセンティックなファッションフロアとしてゾーニングしました。

#### 【4F】「Plugs Market」(プラグスマーケット)PRODUCED BY TOKYU HANDS>

大丸と東急ハンズとで“地方創生”に新たにチャレンジするコンセプトフロアです。

大丸と東急ハンズが組んで、新たな刺激を街に流し、モノ・コト・ヒトをつなぐことを目指します。

\* 「Plugs Market」は地方百貨店・地方自治体と東急ハンズが来春から取り組む新業態で下関店は全国で2店舗目となります。



## 【5 F】ニトリ

山口県初の最新型レイアウトのニトリを5階ワンフロア全面（約2,600㎡）に導入します。



## 【6 F】KANMON U. W. ・地域貢献ホール（仮称） ・ベビー ・子供服

観光客など広域からの来街者に向け、エリア特有の資源にフォーカスし、編集・提案する「KANMON U. W.（カンモンユー.ダブリュー.）」と期間限定の催事やイベントを開催する「地域貢献ホール(仮称)」とで、お客様をお迎え、おもてなしします。

◇ 主な導入ショップ：KANMON U. W. 689㎡（全国初）

\* UWは国際信号旗で、入港時「ようこそ歓迎」、出港時「よい旅を祈る」の意味



イメージ図



## 【7 F】レストラン ・ 総合サービス

各階で強化するヘルス&ビューティのマーケット対応の一環として、リアル店舗ならではの施術系の体験型サービスのショップ（4月予定）を導入します。

<お問い合わせ先>

下関大丸 営業推進部 下村・石原 電話 083-232-1111

大丸松坂屋百貨店 広報担当 電話 03-6895-0816