

## 2020 大丸・松坂屋「夏の贈り物」

大丸松坂屋オンラインショッピングにて承りスタート

<https://www.daimaru-matsuzakaya.jp/ochugen/>

(ギフトセンターの開始日・営業時間等の詳細は各店舗HPをご確認ください)

2020年 大丸・松坂屋 「夏の贈り物」(お中元ギフト)は、6月1日(月)【予定】から各店の店頭で承りをスタートします。インターネットでの承りは、店頭より先行して受注を開始しております。※一部商品は5月31日(日)14時から承ります

今年の大丸・松坂屋「夏の贈り物」は、自宅で過ごす時間を充実させたいという「巣ごもり需要」の高まりを受け、『おうちで楽しんでいただく、そして自分も楽しもう』をキーワードに、各地のごちそう商材やデパ地下・ターミナル駅などで人気が高いスイーツなどをご提案いたします。また、昨今の状況を踏まえたイベント自粛などにより在庫過多になってしまったお取引先へ販路の確保をするとともに、フードロス削減を試みた支援販売「全国各地の美味しいものを食べて応援!がんばる日本の美味特集」(5月19日より受注開始:インターネット限定企画)を展開いたします。

品揃え面では、『自宅で家族と楽しむ』ための【おうちご馳走ギフト】を強化するとともに、『ご自宅から安全にインターネットでご注文』をお勧めいたします。

### 1. 「おうちで楽しい驚きを」 “心ときめく、新にっぼんの贈り物”

箱を開ける瞬間の胸の高鳴りや愛らしいビジュアル、後引くおいしさ。テーブルを囲む楽しい時間に贈りたいギフトを揃えました。



〈ケーキハウス ショウタニ〉粋夏ゼリイ  
税込 4,860 円 (本体価格 4,500 円)

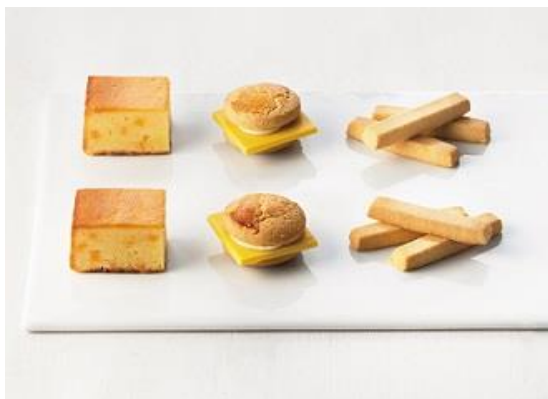


〈38deri〉アクアパッツァ鯛めし  
160168 税込 5,400 円 (本体価格 5,000 円)

## 2. 新企画：デパ地下・ターミナル駅などで大人気スイーツをお土産仕立て

熨斗包装無し、ブランド手提げ袋を添えてお届けする、カジュアルな手軽なプレゼント感覚・お出かけのご自分へのお土産感覚の新しいギフトです。

### <新企画>「小くりもの・小みやげ」（おくりもの・おみやげ）



〈マイキャプテンチーズ TOKYO〉マイキャプテンチーズ  
セット 12 袋入  
税込 1,800 円（本体価格 1,667 円）



〈PRESS BUTTER SAND〉バターサンド〈宇治抹茶〉  
9 個入 税込 2,070 円（本体価格 1,917 円）

## 3. 希少商材、数量限定などの手に入りづらい新たな楽しみが発見できる新企画

家族の食卓で話題沸騰間違いのない希少価値の高い限定品をお届け。バイヤーが長年の知識と経験を生かして選びました。

### 新企画「プレミアムセレクション」



〈函館うに むらかみ×セレビア〉  
無添加生うにのフレッシュキャビア添え  
税込 24,840 円（本体価格 23,000 円）



〈肉のふがね〉岩手短角和牛 長期熟成無添加  
生ハム（セシーナ）  
税込 9,936 円（本体価格 9,200 円）

#### 4. 日本を代表する銘店、老舗が仕立てたよりすぐりの夏の美味をお届け

##### 「美味厳選」



〈銀座カンセイ〉カンセイ流フレンチムース3種  
税込 5,400 円（本体価格 5,000 円）



〈本高砂屋〉甘酒涼菓詰合せ  
税込 3,240 円（本体価格 3,000 円）

#### 5. ご自宅でお楽しみいただくお取り寄せ新企画

イベント自粛などにより在庫過多になってしまったお取引先へ販路の確保をするとともに、フードロス削減を試みた支援販売です。<https://www.daimaru-matsuzakaya.jp/special/9398/>

（5月19日より受注開始：インターネット限定）

##### 「全国各地の美味しいものを食べて応援！がんばる日本の美味特集」





<米沢牛黄木>

米沢牛肩すき焼用 税込 6,480 円

黄木（おおき）が選び抜いた米沢牛の肩肉をすき焼用といたしました。赤身ならではのコクと旨みをお楽しみいただけます。



<藤井水産>

根室産 お刺身帆立貝柱

税込 4,860 円

北海道の根室市で水揚げされる帆立から貝柱だけを選び、新鮮なまま急送冷凍かけました。



※セット内容にはちみつは含まれておりません。

<れんがHoney Garden>

ハニーワッフルギフト トリプル 1 2 個

税込 3,240 円

国産純粋はちみつ入りハニーワッフル

やさしいはちみつの香りとふっくらしっとりとした食感が特長です。

## 【期間限定 イラスト&壁紙 プレゼントキャンペーン】

江戸時代、その絵姿が疫病流行を鎮めたとされる精霊「アマビエ」。1日でも早く心穏やかな毎日が戻ってきますように。そんな願いを込めて『大丸・松坂屋夏の贈り物』のメインビジュアルを手掛ける人気のイラストレーターまたよしさん特別描き下ろしのオリジナルイラストデータとお中元カタログメインビジュアルを仕立てた壁紙データをプレゼントいたします。

※「アマビエ」に関する表現は、『肥後国海中の怪』（京都大学附属図書館所蔵）を参考にしています。

※8月7日（金）午前10時まで

※「アマビエ」イラストデータの提供は5月20日を予定しています。



詳細はこちら↓

<https://www.daimaru-matsuzakaya.jp/ochugen/campaign2//>

### 「夏の贈り物」 概要

〈承り期間〉	店頭では 6月1日（月）～8月6日（木）※予定 インターネットでは 5月8日（金）14時～8月7日（金）10時	※一部商品は5月31日（日）14時から 〈売れ筋予測ベスト5〉
〈カタログ掲載点数〉	約1,900点 インターネットでは 約2,320点	
〈売上目標〉	前年並み※現状 (※うち、インターネット売上目標 対前年40%増)	
〈受注ピーク（予想）〉	7月4日（土）7月5日（日）	
〈予想平均単価〉	3,740円（前年並み）	

	2020年（予想）	2019年実績
1位	洋菓子	洋菓子
2位	ビール	ビール
3位	カタログギフト	カタログ
4位	保存ギフト	和菓子
5位	飲料水	飲料水

※画像の食品盛り付けは一例です。容器は商品に含まれません。掲載の一部食材も商品に含まれていないものもございます。

お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報部長野 TEL：03-6895-0816 e-mail：kouhou@jfr.co.jp

