

2020年8月19日
J.フロント リテイリンググループ
JFR カード株式会社

J.フロント リテイリンググループの新ポイントプログラム「QIRA[キラ]ポイント」誕生 2021年1月中旬にリニューアル予定の大丸松坂屋カードに導入

J.フロント リテイリンググループ(以下、JFR グループ)でクレジット金融事業を営む JFR カード株式会社(本社:大阪府高槻市、代表取締役:二之部守)は、新ポイントプログラム「QIRA[キラ]ポイント」を2021年1月中旬にリニューアル予定の大丸松坂屋カードに導入いたします。

QIRA ポイントは大丸松坂屋カードのクレジット利用でポイントが貯まる新しいポイントプログラムです。大丸・松坂屋でのお買い物で大丸松坂屋カードをご利用いただくと、一度のお買物で大丸・松坂屋のポイントと QIRA ポイントの2つのポイントが貯まります。さらに、大丸・松坂屋以外の Visa/Mastercard 加盟店でのクレジット利用でも QIRA ポイントが貯まり、スーパーやコンビニエンスストア、オンラインショッピングなど日常のあらゆるシーンでポイントが貯まるお得なプログラムです。

貯まった QIRA ポイントは、大丸・松坂屋のポイント、その他の提携ポイント(Tポイント、楽天ポイント、WAONポイント、Amazonギフト券)、バリエーション豊富なモノコトや商品券に交換することができます。今後は JFR グループ内の他ポイント(大丸・松坂屋のポイント以外のポイント)やアーバンドミナントエリア内の店舗でも使えるクーポンにも交換ができるようにする予定です。^{*1}

QIRA ポイント、そして大丸松坂屋カードのリニューアルに関する追加・詳細情報については、決定次第改めてお知らせいたします。

Q I R A POINT

■QIRA[キラ]ポイント概要

「QIRA[キラ]」の語源は、輝いていることを表す日本語「キラキラ」。人生に、暮らしに、新たな発見や喜びを生み出したい。そして、キラキラと輝くようなライフスタイルを実現するパートナーでありたいという想いを込めました。

【開始時期】

・2021年1月中旬予定

※大丸松坂屋カードのリニューアルと同時

【QIRAポイントの貯め方】

- ・大丸松坂屋カードのクレジット利用でQIRAポイントが貯まります。
- ・大丸・松坂屋以外のVisa/Mastercard加盟店でのクレジット利用でもQIRAポイントが貯まります。



【獲得したQIRAポイントの交換・移行】*1

- ・大丸・松坂屋のポイント
- ・その他のポイント
(Tポイント、楽天ポイント、WAONポイント、Amazonギフト券)
- ・バリエーション豊富なモノコトや商品券



■「大丸松坂屋カード」リニューアル概要

大丸松坂屋カードは、「もっとあなたに寄り添い パートナーとして求められる1枚」を目指して、デザインもサービスも新たに2021年1月(予定)に生まれ変わります。お客様には特別な手続きをしていただくことなく、現在お持ちの大丸松坂屋カードのサービスをリニューアルさせていただきます。

【リニューアル時期】

・2021年1月中旬予定

【リニューアル対象カード】

- ・大丸松坂屋お得意様ゴールドカード
- ・大丸松坂屋ゴールドカード
- ・大丸松坂屋カード
- ・さくらパンダカード

【リニューアル内容】

①カードデザインを一新

- ・大丸松坂屋カードのデザインを一新。
- ※デザインは 2020 年冬に発表予定

②新ポイントプログラム QIRA[キラ]ポイントが貯まる

- ・日常のあらゆるシーンで QIRA ポイントが貯まるお得なプログラム。
- ※詳細は上記 QIRA[キラ]ポイント概要を参照

③「おいしい」「きれい」「あそぶ」をもっと楽しめる優待サービスを拡充

- ・3つのカテゴリーで優待サービスを用意、様々な優待サービスの提供予定。

④年会費の改定

- ・より良いサービスをお届けするため、年会費を改定。

⑤Visa のタッチ決済機能搭載 (Visa のみ)

- ・タッチ決済機能搭載で素早く支払いが完了。カードの受け渡しがなく安心、衛生的。
- ※Visa のタッチ決済対応マークのある Visa 加盟店のみで利用可能

【その他】

・カードリニューアルに関する追加・詳細情報については、決定次第以下 WEB サイトにて順次公開。

「大丸松坂屋カード」公式サイト <https://www.jfr-card.co.jp/>

* 1: 移行・交換には所定の手続きが必要となります。

※「WAON(ワオン)」はイオン株式会社の登録商標です。

※Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

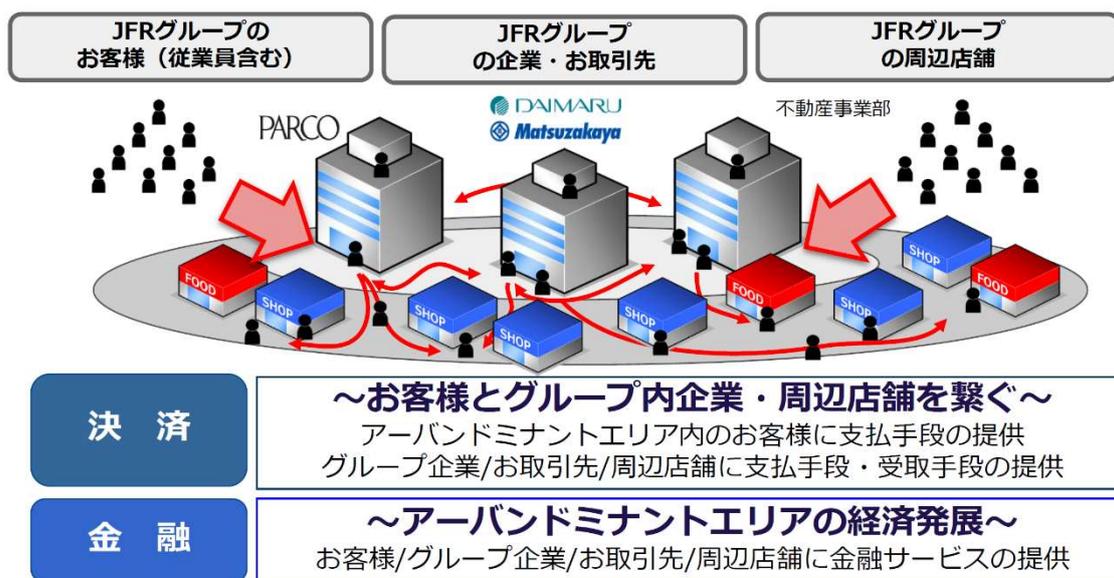


＜ご参考＞J. フロント リテイリングの「アーバンドミナント戦略」と新ポイントプログラム

J. フロント リテイリングは、大丸・松坂屋やパルコなどの店舗を核にエリアの魅力を最大化し、地域とともに成長する「アーバンドミナント戦略」の取り組みを、心齋橋、京都烏丸、神戸元町、名古屋栄、上野御徒町の5つの重点地域で進めています。単に自社店舗の売上を伸ばすのではなく、周辺開発の推進や地元と連携したイベントを開催するなど地域に新たな賑わいを創出し、地域と共に、中長期的な企業価値の向上を実現しようとしています。

QIRA ポイントは、将来的には、JFR グループのポイントとして、大丸・松坂屋や JFR グループの他の店舗、エリア内の提携店舗でお得にお使いいただけるポイントプログラムを目指しています。エリアの中で QIRA ポイントをお得に利用できる場面を増やすことで、来街者と地域の店舗を結び、顧客の購買行動を域内に誘導・循環させていく役割を果たします。

新ポイントプログラムの導入は、グループのアーバンドミナント戦略を支える顧客戦略と位置づけています。



会社概要

社名： JFR カード株式会社

代表者： 代表取締役社長 二之部 守

所在地： 大阪府高槻市紺屋町 2-1

事業内容： クレジットカード業、貸金業、損害保険代理業・生命保険の募集に関する業務

資本金： 1 億円(J.フロント リテイリング出資比率 100%)

URL： <https://www.jfr-card.co.jp/corporate/>