

Re:BIRTH!
新しい日々が、はじまる。
心斎橋PARCO
2020.11.20 OPEN

～開業広告OPENING編に池松壮亮とコムアイ（水曜日のカンパネラ）が登場！～

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、代表取締役兼社長執行役員：牧山浩三）は、この度「心斎橋PARCO」のオープン日を2020年11月20日（金曜日）に決定いたしました。（一部フロアは2021年1月～3月の段階的オープンとなります。）また、9月16日に公開した開業広告TEASER編に続き、本日、池松壮亮とコムアイ（水曜日のカンパネラ）が登場する、開業広告OPENING編を公開いたします。



「大阪・心斎橋へPARCOの再出店」、「心斎橋エリアの新しいランドマークとしての役割」、「コロナ禍後の新しい生活様式の中でのNEW OPEN」など、様々な背景を背負ってOPENする心斎橋PARCO。

新たに、生まれる・生まれ変わる＝Re:BIRTH!＝EGG（卵）をモチーフにしたビジュアルとムービーを制作しました。

「OPENING編」に登場するのは、池松壮亮とコムアイ（水曜日のカンパネラ）。池松壮亮は2014年の舞台『母に欲す』でパルコ劇場に出演。コムアイは水曜日のカンパネラとして、2015年「シブカル祭。」（渋谷PARCO）の出演とテーマソングを担当しました。

クリエイティブディレクターは、パルコ企業メッセージ「SPECIAL IN YOU.」を手掛ける、箭内道彦氏。アートディレクターには、「パルコアラ・グランバザール」のデザインを手掛ける、小杉幸一氏を起用しました。加えて、スタイリストには、1973年石岡瑛子氏とのパルコ広告でキャリアをスタートしたファッションクリエイター伊藤佐智子氏を、フォトグラファーには、パルコグランバザール広告でスチール撮影の担当を続ける岡祐介氏を起用するなど、パルコのクリエイティブに参画してきた新旧スペシャルチームで制作をいたしました。

(1) 開業広告について

新しい日々が、はじまる。 Re:BIRTH! 心斎橋PARCO

生きること、暮らすこと、
人と会うこと、出掛けること。

楽しむこと、豊かであること。
選ぶこと、大切にすること。

立ち止まって、考えました。

やっぱり必要、なんです。

今日も
あなたらしく、
私らしく、

私たちらしく、
進むために、

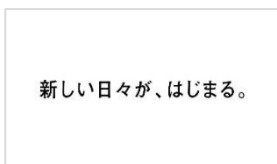
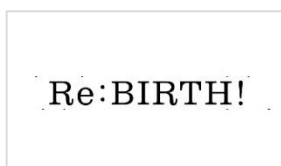
ようこそ。
新しいパルコへ。
新しい心斎橋へ。

新しい、希望へ。

■VISUAL (OPENING編) B1・B3



■MOVIE（OPENING編）30秒・15秒



■CAST



池松壮亮（いけまつ そうすけ）

1990年7月9日生まれ。福岡県出身。ホリプロ所属。

2003年、ハリウッド映画「ラスト・サムライ」でスクリーンデビュー。

その後、映画、テレビドラマ、舞台をはじめ、ナレーションやラジオなど幅広いジャンルで活躍。

近作では、2019年に公開された主演映画「宮本から君へ」で映画賞を多数受賞した。

NHK 東日本大震災10年特集ドラマ「あなたのそばで明日が笑う」、主演映画「アジアの天使」（石井裕也監督）、中国映画「柳川」（チャン・リュル監督）が2021年に公開を控えている。



コムアイ

歌手・アーティスト。1992年生まれ、神奈川県育ち。

ホームパーティで音楽活動の勧誘を受け歌い始める。「水曜日のカンパネラ」のボーカルとして、国内だけでなく世界中のフェスに出演、ツアーを廻り、その土地や人々と呼応しながらライブパフォーマンスを創り上げている。

好きな食べ物は南インド料理。趣味は世界各地に受け継がれる祭祀や儀礼を見学すること、唄や踊りを習うこと。

音楽活動の他にも、モデルや役者、ナレーターなど、様々なジャンルで活動している。

2019年4月に屋久島からインスピレーションを汲み上げながらプロデューサーにオオルタイチを迎えて制作したEP「YAKUSHIMA TREASURE」をリリース。同名のプロジェクト「YAKUSHIMA TREASURE」のワンマンライブ映像がYouTubeにて公開中。

<https://youtu.be/1WebgKhK9Ko>

■CREATIVE STAFF

CD / PL / CW / DIR : 箭内 道彦 (風とロック)

AD : 小杉 幸一 (onehappy)

PH : 岡 祐介

ST : 伊藤 佐智子 (BRÜCKE)

ANIMATION : 平岡 政展 (caviar)

MUSIC : 大友 良英

※その他スタッフはWEBサイトをご覧ください。

【<https://shinsaibashi.parco.jp/page/advertising/>】

**箭内道彦**

タワーレコード「NO MUSIC, NO LIFE.」など、数々の話題の広告をディレクション。「SPECIAL IN YOU.」、「Last Dance.」、「50周年のキービジュアル・記念ムービー」など、パルコの宣伝クリエイティブを長く手がけている。東京藝術大学美術学部デザイン科教授。

**小杉幸一**

1980年神奈川県生まれ。武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科。2019年株式会社博報堂を経て、2019年株式会社「onehappy」を設立。企業、商品のブランディングのために、デザイン思考をベースに、クリエイティブディレクション、アートディレクションを行う。CIデザイン、VIデザイン、広告デザイン、空間デザイン、プロダクトデザイン、エディトリアルデザイン、パッケージデザイン、ウェブデザインなど。

**岡祐介**

1980年生まれ。2004年日本大学芸術学部写真学科卒業。被写体に敏感であり続けることで出会える一瞬の偶然に魅了され写真始める。現在は広告、雑誌、CDジャケットなど多方面に活動中。主な仕事にSUNTORY「特茶」、ASAHI「スーパードライ」、PARCO、adidas「all blacks」、TOYOTA「YARIS」、uniqlo「24Jeans」。

**伊藤佐智子**

映画、演劇、そして時代の流れを象徴する広告の中で、一枚の布からはじまる様々な表現を構築し提案。衣裳デザインはもとより、商品開発から空間デザインに至るまで、ジャンルを超えたコンセプトワークを手がけている。舞台『人形の家』（デヴィッド・ルヴォー演出）、『ペールギュント』（白井晃演出）、『キネマと恋人』（ケラリーノ・サンドロヴィッチ演出）、映画『白痴』（手塚真監督）、『オペレッタ狸御殿』（鈴木清順監督）、『海街ダイアリー』（是枝裕和監督）、『今夜、ロマンス劇場で』（武内英樹監督）他多数。著書「SARAÇAVISION」他。

(2) 13階レストラン「御堂筋ダイニング」 ※21年1月OPEN

関西を代表する名店を中心に10店舗の出店が決定。

大丸心斎橋店本館10階レストランフロアと連動し、大人のお客様に上質な食とエンターテインメントを提案します。



神乃珈琲

神乃珈琲は、「日本人による日本人のための珈琲」をコンセプトに、一杯の珈琲を通してお客様の想像力をかきたて、味はもちろん味覚を超えたイメージの世界ごと堪能していただけます。最高峰品種の呼び声高いゲイシャ種（グアテマラ産）をブレンドした「陽煎HI・IRI」と、珈琲の起源とされるティピカ種（エルサルバドル産）をブレンドした「月煎TSUKI・IRI」。珈琲の、豆・ブレンド・焙煎・抽出のすべてに注力した一杯をご提供します。東京目黒（焙煎ラボ）・銀座、京都高倉に続いて、大阪心斎橋へは4店舗目の出店となります。



おばんざい恵みダイニング すみび家

日常食を取りそろえ、健康を食べていただく『第二の食卓』を実現。四季を彩る素材と厳選された新鮮素材をまごころ込めて調理します。釜戸で炊かれたあつあつご飯と「毎日でも食べたい」そんな定食をご用意いたしました。人気商品の鯖の塩焼きはカリッと香ばしく焼き上げました。大根おろしであっさりとお召し上がりください。



點心甜心

「點」は「点心」、「甜」は「甘いもの」「恋する」を意味します。日本人が行きたい国。憧れの「台湾」は食楽の国。真っ白い蒸気を上げて蒸した肉汁たっぷりの台湾小籠包と大きな鉄なべで香ばしく焼き上げた焼き小籠包。そして、海の幸山の幸の素材を活かしたカラフルな本格点心が有名です。「點心甜心」はそんな台湾点心の美しさと美味しさに、魅せられ恋をして生まれました。「点心に恋する」から「點心甜心」。居ながらにして台湾を五感でお楽しみ頂ける本格点心と台湾スイーツ食べ放題のお店です。



心斎橋 松屋

焼肉を繊細な料理人の技で楽しむ。松屋が世に先駆けて提供してきた名物ハラミや、市場から直接厳選して入荷した銘柄和牛を、季節感あふれる料理と共にご堪能いただけます。窓からの心斎橋の眺望を楽しみながら、口の中であとろけるお肉の旨みを存分にご賞味いただけます。



心斎橋 かつ喜

店内でお肉を切るところから始める手作りの味。特注の三斤パンを衣に、オリジナルの植物油でサクッと揚げました。その都度仕入れる希少価値の高い全国のブランド豚や、「四元豚」などを盛り付けた豚カツのお皿をバラエティ豊かに取り揃えています。一つのお皿に贅沢な一品を散りばめて、「とんかつ心斎橋かつ喜」からの新しい提案です。



うなぎ・和食 江戸川

京都にて創業し60有余年。関西では少なかった一度蒸してから焼き上げる江戸焼きうなぎを提供しております。ふっくらと柔らかく、とろけるような食感の国産うなぎを、伝統のタレでおたのしみください。天ぷらなど和食のご用意も。蒲焼うなぎ弁当は、テイクアウトでもご利用いただけます。



串かつ料理 活

大阪で創業して50年以上を誇る串かつ料理の専門店。特注パン粉と長年の経験から厳選されたキャノーラ油を使い、油を必要以上に含ませない技法を用いた串カツは素材を活かした軽い食感を生み出します。活けの車海老や特選牛へレ、小鯛の三葉巻きなど素材と細工にこだわったものをご用意し、自家製5種のソースと共に、味、香り、食感を心ゆくまでお楽しみいただけるお店です。



鶴橋風月 Modern

つながりが少なく、季節ごとに産地と切り方を変えた、キャベツをたっぷり使用したお好み焼きと、鶴橋風月自慢の極太たまご卵麺をお好み焼きに乗せて焼き上げるモダン焼きが看板メニュー。仕上げに、創業以来変わらない鶴橋風月独自のソースとマヨネーズが加わり、他では味わえない美味しさを提供します。



三田屋本店ーやすらぎの郷ー

兵庫県三田市にある本格的な能舞台「有馬能楽堂」を構えたステーキレストラン〈三田屋本店〉が満を持して心斎橋PARCOに登場。



店内には能楽を上演する舞台を擁し、食と芸術の融合したラグジュアリー空間を演出。

能楽の幽玄な世界に触れながら、上質なステーキやこだわりのロースハムをご堪能ください。



Bistrot KARATO

“野菜の美食”をテーマに、ミシュランガイドの星を12年連続獲得し続ける“リュミエール”の新業態。スタイリッシュな空間で、リュミエールのエッセンスが盛り込まれたビストロ料理をカジュアルにお楽しみ頂けます。良質な食材を用いて、パテやビスク、ステーキフリット、リュミエールの裏メニューや、フレンチレストランのまかないもラインナップ予定です。

唐渡 泰（からと やすし）

株式会社ケイクル・リュミエール代表取締役社長・オーナーシェフ数々の名店・ホテルで修業後、2006年大阪・心斎橋に「リュミエール」を開業する。開業1年目に「ザガットサーベイ」でトップランキングを獲得。シェフとして第一線で“野菜の美食”をテーマに自身の料理を追求しながら、レストラン経営、飲食事業のプロデュース、フランス老舗紅茶「ダマンフレール」の輸入を行う。

(3) OPENING期間限定イベントに関して

■1階・POP-UP SPACE 「THE WINDOW SHINSAIBASHI」

その時々話題となるファッションをはじめとした、様々なブランドが期間限定で出店。

【第1弾】11月20日（金）～12月15日（火）

「<HUBLOT> × <YOHJI YAMAMOTO> “The Art of Fusion - 伝統と革新の融合 - ”

「The Art of Fusion（異なる素材やアイデアの融合）」をコンセプトに掲げ、多層構造のケースにさまざまな素材を融合した革新的なスタイルで人気のスイスの高級腕時計ブランド<ウブロ>。

HUBLOT

FIFA ワールドカップ™のオフィシャルタイムキーパーやイタリアが誇る世界屈指の最高峰の高級車ブランド、<フェラーリ>とのパートナーシップをはじめ、ペレやウサイン・ボルトら著名なレジェンドやトップアスリートをアンバサダーに迎え、チャリティーイベントを共に開催するなど、その幅広い活動も常に注目を集めています。

世界で活躍するアスリートやビジネスリーダーなど多くのセレブリティに愛用されていることから「成功者の時計」とも呼ばれています。



また<ウブロ>は、高級ブランドや世界的に著名なアーティストとのコラボレーションモデルを多数発表し世界中を魅了してきました。

今回のフェアでは、世界的なファッションデザイナー・山本耀司氏とのコラボレーションモデル「ビッグ・バン オールブラック カモ ヨウジヤマモト」を発表するとともに、<ウブロ>の新作から人気の定番モデルまで豊富なコレクションをお楽しみいただけます。

【第2弾】12月16日（水）～1月11日（月祝）

「JIL SANDER POP UP STORE ～HOLIDAY COLLECTION～」

JIL SANDER

バッグやレザーグッズにフォーカスしたポップアップストアがオープン。

クリエイティブディレクター ルーシー＆ルーク・メイヤーによる2020年秋冬コレクションより、ホリデーシーズンを彩るカラーやアイテム、日本限定のクリスマスカプセルコレクションがラインナップ。

期間中、お買上げのお客様には、サスティナビリティに特化した素材を使用し、リユースの可能性を秘めたショッピングバッグに入れてお渡しいたします。

ぜひこの機会にジル サンダーの世界観をご堪能ください。

■地下1階・SHINSAIBASHI MARKET POP-UP SPACE

食と雑貨、コスメを中心にトレンドからエターナルな名店まで揃うマーケット内にPOP-UP SPACE が登場。

【第1弾】11月20日（金）～12月6日（日）「m.souer（エムスール）」



京都発のフラワーアクセサリブランド『m.souer』
布花やドライフラワー等永遠に咲き続ける植物をモチーフに手仕事だからこそ伝わる想いを大切にしています。

アクセサリだけでなくドライフラワーや陶器、雑貨、お菓子もご用意しております。

期間中¥10,000（税込）以上お買い上げの方に小さなスワッグのノベルティをプレゼント。

【第2弾】12月8日（火）～12月20日（日）「It's so easy」



It's so easyは東京・南青山にあるオーガニックコスメ、アパレル、雑貨を中心に、自由で豊かなライフスタイルをデザインするショップです。シンプルなデザインでありながらクオリティが高く、美しくて着心地のよいウェアや、心と体、環境にもやさしいオーガニックコスメ、そして、いつもの暮らしをちょっとすてきに変えてくれるデザイン性に優れた雑貨や小物が並ぶミックス型セレクトショップです。

バイヤーがGood design, Good quality, Good feelingとStory, Special, Surpriseがあるプロダクトを求めて世界をかけまわりgood thingsを集めました。古材や木材、金属、れんがなどを用いた温かみのある空間でゆっくりとお買い物をお楽しみいただけます。



■9階：EVENT SPACE

【第1弾】11月20日（金）～11月29日（日）

国内外から殺到するラブコールに応え『YOKO FUCHIGAMI プチプチブティック』が期間限定オープン！



世界的ファッションデザイナー「YOKO FUCHIGAMI」は熊本・広島・松本・静岡で「YOKO FUCHIGAMI プチプチブティック」、熊本・福岡で「YOKO FUCHIGAMI マジブティック」を出店し、入店者数は累計9万人超えを記録しました。今回、待望の大阪に「YOKO FUCHIGAMI プチプチブティック」が初出店します。

会場では、「YOKO FUCHIGAMI」ブランドの今季の新ラインを先行発売する他、YOKO FUCHIGAMI 衣装の展示、フォトスポットも登場します。

■6階・POP CULTURE SHINSAIBASHI

「レゴ®ストア」

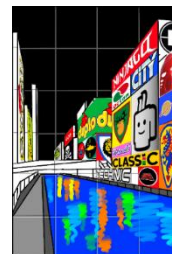


※画像は店頭イメージ

2020年11月、デンマーク生まれで、世界中で親しまれているレゴ®のブランドストア「レゴ®ストア」がオープンいたします。レゴ(R)ブロックでできた大阪ならではのオリジナル巨大モデルや、体験ゾーンでレゴ(R)ブロックの世界を存分にお楽しみください。

レゴ認定プロビルダー三井淳平氏によるイルミネーションモザイクが登場！

世界で21人*しかない（*2020年10月現在）レゴ社認定プロビルダーで日本人では唯一の三井淳平氏による光るモザイクアートは一見の価値があります。鮮やかに光輝くレゴブロックの作品を是非お楽しみください。



大阪ならではのここにしかないレゴ巨大モデルも登場！

大阪ならではのレゴブロックでできたビリケン®の巨大モデルはフォトスポットとしてもお楽しみいただけます。

店内にはAR体験ができるデジタルボックスが設置されレゴブロックの世界を存分に感じられます。

6階の連絡通路にはレゴブロックで作られたおじさんベンチも登場します。



「ゴジラ・ストア Osaka」

地下1階・地下鉄改札口にゴジラ像が出現！

今回設置されるゴジラ像は、ゴジラシリーズ第2作目「ゴジラの逆襲(1955年)」で、初めて大阪に上陸したゴジラです。制作は、長年にわたり映画セットの製作を続けている東宝映像美術が手掛けます。「ゴジラの逆襲」のゴジラ像が設置されるのは、全国で心斎橋PARCOだけです。

また、6階にオープンする「ゴジラ・ストア Osaka」には、平成のゴジラ像が登場します。「ゴジラ・ストア Osaka」店頭のゴジラ像と店舗内装も東宝映像美術が手掛けました。



© TOHO CO., LTD.

**THE
GUEST**
CAFE AND DINER

THE GUEST cafe & diner ※パルコ直営コラボレーションカフェ
「ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-」
Rhyme Anima CAFE&DINER by PARCO

会期：2020年11月20日（金）～2021年1月12日（火）

TVアニメ『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-』Rhyme Animaとのコラボレーションカフェがオープン。
登場するキャラクターをイメージした本格メニューや、今回カフェオリジナルSDアートを使用したオリジナルグッズを展開いたします。

※詳細は公式WEBをご確認ください。

【<http://the-guest.com/>】



© 『ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-』 Rhyme Anima製作委員会

■ A R T / CULTURE / ENTERTAINMENT

14階「PARCO EVENT SPACE」、「SPACE 14」を中心に各フロアで様々なコンテンツを展開。

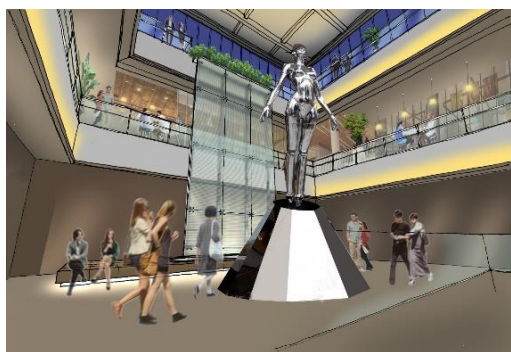
【14階・PARCO EVENT HALL】

「JP POP UNDERGROUND」

会期：2020年11月20日（金）～12月6日（日）

渋谷の現代アートギャラリー「NANZUKA」のキュレーションによるグループ展。

本展覧会は、昨年NYとLAにある「Jeffery Deitch ギャラリー」を巡回した「Tokyo Pop Underground」および、今年7月に渋谷PARCOの「PARCO MUSEUM TOKYO」で開催した「GLOBAL POP UNDERGROUND」のコンセプトを踏襲した、一連の企画展の最終章となります。



※画像はイメージです。

12階「滝の広場」にセクシーロボットが登場

渋谷PARCO開催時に登場した、空山基氏によるセクシーロボット（全長7m）が12階「滝の広場」の吹き抜け空間に登場予定。

「SCHOOL OF WACK」

会期：2020年12月12日（土）～12月27日（日）

今年8月に渋谷PARCOの「PARCO MUSEUM TOKYO」にて開催し好評を博した展覧会。BiSH、EMPIRE、BiS、CARRY LOOSE、豆柴の大群、GO TO THE BEDS、PARADISES、WAgg、音楽プロダクションWACK所属グループすべての総勢40人のメンバーたちと代表・渡辺淳之介が送る初の展覧会となります。



【14階・SPACE14】

「MR. BRAINWASH EXHIBITION “LIFE IS BEAUTIFUL”」

会期：2020年11月20日（火）～12月6日（日）

あのバンクシーによってアーティストになった男・MR.BRAINWASH（ミスターブレインウォッシュ）による、日本初となる大規模展覧会の開催が決定！世界を熱狂させた、エネルギッシュでユニークなアートの数々を多数展示予定。



※画像はイメージです。

【プロフィール】

ストリートアーティスト／映像作家。本名ティエリー・グウェッタ。フランス生まれ、1980年代にLAへ移住。2007年から映像作家としてキャリアをスタート。バンクシー初監督にして、アカデミー賞ノミネートのドキュメンタリー作品「イグジット・スルー・ザ・ギフトショップ」の出演をきっかけに、本格的にストリートアーティストとして活動始める。



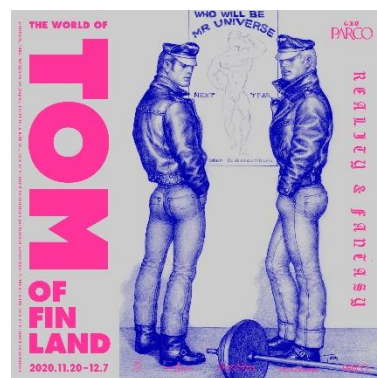
【10階・特設会場】

「Reality & Fantasy The World of Tom of Finland」

会期：2020年11月20日（金）～12月7日（月）

ゲイを描いたアートでLGBTQの権利を訴えたフィンランドの作家TOM OF FINLAND（トム・オブ・フィンランド／1920年～1991年）の日本初の個展を渋谷PARCO・GALLERY Xに次いで開催いたします。

本年はTOM OF FINLAND生誕100周年の記念すべき年となります。



※詳細情報、追加イベント情報などは随時、心斎橋PARCOホームページ（<https://shinsaibashi.parco.jp/>）にて公開いたします。

(4) 顧客施策

■心斎橋PARCO独自顧客施策

大丸心斎橋店とフロア（館）として一体化し、お客様のショッピング・サービスのご利用の利便性とお楽しみの向上を図ります。

①大丸心斎橋店との相互ポイントサービスによる回遊性強化

心斎橋PARCO内で大丸松坂屋カードを利用した方に、大丸松坂屋カード外部加盟店ポイント通常の4倍の2%～4%を付与、大丸心斎橋店でPARCOカードを利用した方に永久不滅ポイントを通常の2倍の1%付与するキャンペーンを21年10月末まで実施いたします。

永久不滅ポイントは専用のサイトでパルコポイントに交換し、心斎橋PARCOと大丸心斎橋店に設置の専用端末で心斎橋PARCO・大丸心斎橋店双方で利用可能なお買物券に交換いただけます。また大丸松坂屋カードの大丸松坂屋ポイントも専用のカウンターで双方利用可能なお買物券に交換いただけます。

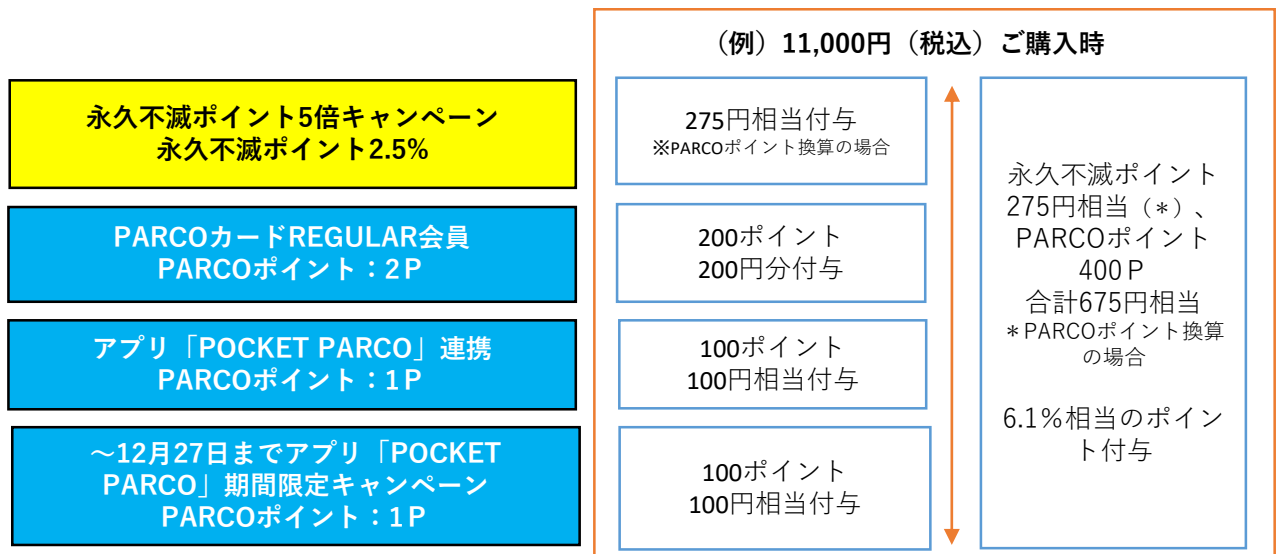
また、双方のアプリでクーポン配布や企画の告知をするなど相互送客を実施いたします。

利用カード	心斎橋PARCOで利用	
	通常	今回
大丸松坂屋カード さくらパンダカード	〈大丸松坂屋カード〉外部加盟店ポイント	
	0.5%分付与	2.0%分付与
大丸松坂屋ゴールドカード	〈大丸松坂屋カード〉外部加盟店ポイント	
	1.0%分付与	4.0%分付与
利用カード	大丸心斎橋店で利用	
	通常	今回
PARCOカード	永久不滅ポイント	
	0.5%分付与	1.0%分付与

②永久不滅ポイント5倍キャンペーン

〈PARCOカード・ポケパル払い〉新規入会者を含めたレギュラー会員を対象に、心斎橋PARCO館内のご利用で永久不滅ポイントが通常期の5倍付与されるキャンペーンを21年10月末まで開催。

「PARCOポイント」と合計すると20年12月27日まで各ポイント合計で最大6.1%相当を付与。21年10月末まで、最大5.2%相当の付与を予定しています。



【永久不滅ポイントについては<https://www.a-q-f.com/>、PARCOポイントについては<https://point.parco.jp/>をご確認ください。】

(5) ショップサポート体制充実へ向けての取り組み ファッション販売員マッチングサービス「MESHWell」の導入

人員不足で悩むショップと、店頭販売の仕事を限られた時間で行うフリーランス人材（タレント）の、両者のマッチングを促すプラットフォーム「MESHWell」を導入いたします。

従来の人材派遣や販売代行とは異なる、スキマ時間、スポットでの販売業務対応を支援することでスタッフの負担軽減、店舗売上の向上、効率的な店舗運営のサポート、経験豊かな販売員によるお客様への豊かなお買い物体験の提供を可能にし、時代に合った働き方の提案とともにES充実に向けて取り組みます。

またショップがトライアルをしやすいするため、心斎橋PARCO特別プランを用意します。

【MESHWellとは】

MESHWellは、スキマ時間を活用して働くフリーランスと店舗を手軽かつ便利に繋ぐマッチングサービスです。フリーランス・店舗共に現在はファッション業界に特化して登録を集めています。フリーランスは自分の働きたい日時、エリア、報酬を自身で設定し、その条件を受け入れ可能な店舗がオファーを提示します。フリーランスがオファーを受理すればマッチング成立、その店舗での業務を実施します。また、MESHWellはユーザー間決済を代行します。店舗にとって煩わしい契約業務、報酬支払作業等、バックオフィス側の負担軽減も同時に行うことが可能なサービスです。

<https://meshwell.co.jp/>



(6) 2020年11月20日開業に際して

新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、当面の間入店に関しては事前予約制とさせていただきます。

1時間当たりの入館人数を制限し、館内が密になる状態を避けるようにします。予約に関する詳細は追って心斎橋PARCOホームページにてお知らせいたします。

【心斎橋PARCO 概要】

名称	心斎橋PARCO
所在地	大阪府大阪市中心区心斎橋筋1-8-3
年間テナント取扱目標	約220億円 ※一部テナント除く ※新型コロナウイルス影響前の事業計画に基づく
投資額	約133億円
延べ床面積	約58,000㎡
階数	地下2階～地上14階 ※屋上除く
開店日	2020年11月20日（金） ※当面の間は新型コロナウイルス感染症拡大防止、館内混雑緩和のため事前日時予約制を導入いたします。
営業時間	物販・サービス 10:00～20:00 飲食店 11:00～21:00 ※一部店舗は営業時間が異なります。 ※新型コロナウイルス感染状況を鑑み、当面の間営業時間を短縮いたします。
店休日	1月1日（元日）、その他不定休
店舗数	約170店舗
WEBサイト	https://shinsaibashi.parco.jp/

本件に関するお問い合わせ

株式会社パルコ 広報部 TEL：03-3477-5710