

News Release

当社初の「サステナビリティボンド」発行に関するお知らせ

J.フロント リテイリング株式会社は、事業活動を通じて環境・社会双方の課題解決に貢献することを目指して、当社としては初めて、「サステナビリティボンド(※1)」(以下、本社債)を発行します。

(※1)調達資金の用途について、①環境改善効果があること(環境性・グリーン性)、及び、②社会的課題の解決に資するものであること(社会性・ソーシャル性)双方を有する債券です。

1. 本社債発行の目的と背景

当社は、その礎となる大丸と松坂屋が正しい道を追求する姿勢を表している「先義後利」「諸悪莫作・衆善奉行」という社是のもと、300年、400年という長い歴史の中で企業活動を行ってきました。この考え方をもとに、「くらしのあたらしい幸せを發明する。」というビジョンを策定し、常にお客様一人ひとりの生活を考え続け、お客様の幸せな未来の実現に向けた事業活動に取り組んでいます。

当社は、お客様とふれあう場をサステナビリティ経営の重点領域と定め、マテリアリティとして「脱炭素社会の実現」「サーキュラー・エコノミーの推進」「サプライチェーン全体のマネジメント」「地域社会との共生」「お客様の健康・安全・安心なくらしの実現」「ダイバーシティ&インクルージョンの推進」「ワーク・ライフ・インテグレーションの実現」の7つを特定しました。事業活動を通じてこれらのマテリアリティに取り組むことで、国際的な目標である「持続可能な開発目標(SDGs)」への貢献にもつなげていくとともに、すべてのステークホルダーの「Well-Being Life」の実現に貢献してまいります。

マテリアリティの中で特に経営として重点を置いているのが、喫緊の課題である「脱炭素社会の実現(気候変動への対応)」です。当社は、社会の一員の使命としてこの課題に取り組み、持続可能な社会の実現に資する具体的な取り組みを進め、環境課題の解決と企業成長の融合の実現を目指していきます。

また、顧客参加型の購買スタイルの提案や都心に店舗を持つ強みを最大限にいかした街づくりや店舗を基点とした地域コミュニティとの協働、多様な人財が平等に能力を発揮できる組織風土の醸成などにも取り組んでまいります。

これらのサステナブルな社会との共存を実現する取り組みを進めるための資金を本社債により調達いたします。

2. 本社債の概要

発行総額	150億円
発行年限	5年
発行時期	最速 2021年5月
資金用途(予定)	・大丸心齋橋店本館・渋谷パルコの建設 ・再生可能エネルギー由来電力の購入 ・LED照明への切り替え ・社用車のEV化 ・神戸・旧居留地の賃借 ・女性の活躍推進への取り組み 上記に要する支出のリファイナンスおよび新規支出に充当予定
ストラクチャリング・エージェント(※2)	野村証券株式会社

(※2)サステナビリティボンド・フレームワークの策定及びセカンドオピニオン等外部の第三者評価の取得に関する助言等を通じて、サステナビリティボンドの発行支援をおこなう者です。

3. サステナビリティボンド・フレームワークの策定および外部評価の取得

■当社は、サステナビリティボンド・フレームワーク（以下、本フレームワーク）を策定しました。本フレームワークは、国際資本市場協会（ICMA）が定めるグリーンボンド原則（GBP）2018、ソーシャルボンド原則（SBP）2020、サステナビリティボンドガイドライン 2018 及び環境省のグリーンボンドガイドライン（2020年版）に適合しており、4つの柱（1.調達資金の使途、2.プロジェクトの評価と選定のプロセス、3.調達資金の管理、4.レポーティング）について定めています。

当社は、本フレームワークに基づき、サステナビリティボンドを発行してまいります。

フレームワーク URL : https://www.j-front-retailing.com/_data/news/20210413framework.pdf

■本フレームワークは、株式会社日本格付研究所（JCR）により、サステナビリティボンドガイドラインなどの原則への適合性に対する外部評価（第三者評価）を取得しています。

株式会社日本格付研究所 URL : <https://www.jcr.co.jp/greenfinance/>

【ご参考】

・ J.フロント リテイリング サステナビリティレポート 2020

URL : <https://www.j-front-retailing.com/ir/library/sustainability.php>

・ 2021 年度からの新中期 3 カ年計画

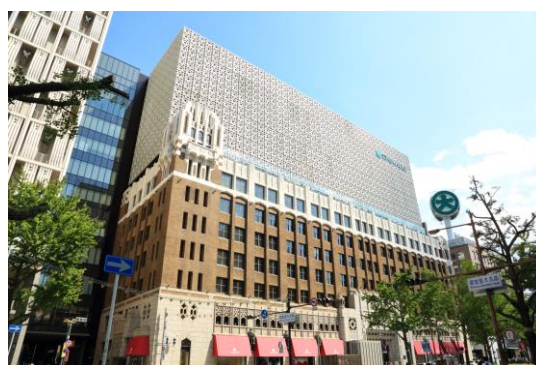
URL : https://www.j-front-retailing.com/_data/news/210413_midtermplan_J.pdf

・ ESG 推進フラッグシップ店舗：大丸心齋橋店本館

心齋橋で開業してから約 300 年の歴史をもつ大丸心齋橋店は、2019 年 9 月、世界と未来に向けて進化する百貨店としてグランドオープンしました。個性溢れる専門店計 368 店舗が出店し、関西初、新業態の店舗が集結した心齋橋エリアのランドマークとして生まれ変わりました。コンセプトは「Delight the World～世界が憧れる、心齋橋へ～」です。心齋橋の魅力をさらに高めていくことが、新しい大丸心齋橋店が目指す姿です。

大丸心齋橋店本館は、ヴォーリス建築、おもてなしの心など、長く愛されているものを受け継ぎながら、建物やビジネスモデルなどでは、最新のものを導入しました。また、環境に対する取組においても、再生可能エネルギーの使用、全館 LED 化など、これからの時代のモデルとなる店づくりを行いました。

今後も、時代とともに変化するお客様の生活や嗜好に合わせて、常に新しい価値を提供していくことを目指していきます。



大丸心齋橋店本館

お問い合わせ先

J.フロント リテイリング(株) 広報担当 西尾・杉谷 TEL:03-6895-0816 mail:kouhou@jfr.co.jp