



2021年4月13日

2021年2月期	業績説明資料
----------	--------

〔	自	2020年	3月	1日	〕
〔	至	2021年	2月	28日	〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

I.	J. フロント リテイリング 連結決算関係【IFRS】	ページ
	1. 連結経営成績	1、2
	2. セグメント情報	3
	3. 連結会社別の業績	4、5
	4. 連結設備投資額	6
	5. 販売費及び一般管理費の内訳	6
	6. その他の営業損益の内訳	6
	7. 金融損益及び持分法投資損益の内訳	7
	8. 連結財政状態計算書の主な増減	7
	9. 連結会社の従業員数	7
II.	大丸松坂屋百貨店 個別決算関係【IFRS】	
	1. 経営成績	8、9
	2. 総額売上高の概要(百貨店)	
	① 店別売上高	10、11
	② 月別売上高対前年増減率推移	11
	③ 売上高区分	12
	イ. 現金・掛売別内訳	12
	ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)	12
	ハ. 自社カード発行枚数、稼働客数及び売上高	12
	④ 商品別売上高及び粗利益率	12
	⑤ 店別営業日数及び総入店客数	13
	⑥ 免税売上高	13
	⑦ 客単価・購買率	13
	3. 販売費及び一般管理費の内訳	14
	4. その他の営業損益の内訳	14
III.	パルコ 個別決算関係【IFRS】	
	1. 経営成績	15、16
	2. テナント取扱高の概要	17、18
	3. 営業原価の内訳	18
	4. 販売費及び一般管理費の内訳	18
	5. その他の営業損益の内訳	19

＜ご参考＞

報告セグメントの変更について	20
----------------	----

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係 【IFRS】

1-1. 連結経営成績（前年比較及び2020年10月公表比較）

（単位：百万円、％）

項 目	当期実績 (2021.2)	前期実績 (2020.2)	対前年		2020年10月 公表数値	増減額
			増減額	増減率		
1. 総額売上高	766,297	1,133,654	△367,357	△32.4	810,400	△44,103
2. 売上収益	319,079	480,621	△161,542	△33.6	337,500	△18,421
3. 売上総利益	134,368	206,953	△72,585	△35.1	138,600	△4,232
4. 売上収益総利益率	42.11%	43.06%	差 △0.95%		41.07%	差 1.04%
5. 販売費及び一般管理費	132,001	161,590	△29,589	△18.3	137,400	△5,399
6. 事業利益	2,366	45,363	△42,997	△94.8	1,200	1,166
7. 営業利益	△24,265	40,286	△64,551	—	△20,600	△3,665
8. 税引前利益	△28,672	37,161	△65,833	—	△25,600	△3,072
9. 親会社の所有者に帰属する 当期利益	△26,193	21,251	△47,444	—	△18,600	△7,593
10. 資産合計 (うち使用権資産)	1,263,722 (181,471)	1,240,308 (202,516)	23,414 (△21,045)		1,280,000 (183,000)	△16,278 (△1,529)
11. 親会社の所有者に帰属する持分	352,171	387,188	△35,017		361,000	△8,829
12. 親会社所有者帰属持分比率	27.9%	31.2%	差 △3.3%		28.2%	差 △0.3%
13. 有利子負債総額 (うちリース負債)	562,815 (202,885)	478,773 (220,497)	84,042 (△17,612)		580,000 (200,000)	△17,185 (2,885)
14. 金融収支	△5,124	△4,770	△354		△5,400	276
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	56,471	73,358	△16,887		30,000	26,471
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△20,870	△49,559	28,689		△23,000	2,130
17. フリーキャッシュ・フロー	35,601	23,799	11,802		7,000	28,601
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	58,727	△14,829	73,556		79,000	△20,273
19. 親会社所有者帰属持分 当期利益率 (ROE)	△7.1%	5.4%	差 △12.5%		△5.0%	差 △2.1%
20. 資産合計利益率 (ROA)	△1.9%	3.2%	差 △5.1%		△1.6%	差 △0.3%
21. 投下資本利益率 (ROI)	△3.2%	4.5%	差 △7.7%		△2.8%	差 △0.4%
22. 有利子負債 親会社所有者持分倍率(D/Eレシオ)	1.60倍	1.24倍	差 0.36倍		1.61倍	差 △0.01倍
23. 有利子負債キャッシュ・フロー倍率	9.97倍	6.53倍	差 3.44倍		19.33倍	差 △9.36倍

(注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」と「その他(大丸興業)」の消化仕入取引を総額に、「パルコ事業」の純額取引をテナント取扱高(総額ベース)に置き換えて算出しております。

2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は税引前当期利益を使用しております。

1-2. 連結経営成績（次期予想）

（単位：百万円、％）

項目	次期予想 (2022.2)				当期実績 (2021.2)
	第2四半期 累計期間 (2021.8)	対前年増減額	通期 (2022.2)	対前年増減額	
1. 総額売上高	470,000	149,365	1,005,000	235,547	769,453
2. 売上収益	180,000	32,529	394,000	74,921	319,079
3. 売上総利益	81,500	22,050	174,000	39,632	134,368
4. 売上収益総利益率	45.28%	差 4.97%	44.16%	差 2.05%	42.11%
5. 販売費及び一般管理費	75,000	15,800	155,500	23,499	132,001
6. 事業利益	6,500	6,250	18,500	16,134	2,366
7. 営業利益	4,000	24,637	11,000	35,265	△24,265
8. 税引前（四半期）利益	1,800	24,560	6,600	35,272	△28,672
9. 親会社の所有者に帰属する 当期（四半期）利益	1,000	17,311	4,000	30,193	△26,193
10. 資産合計 （うち使用権資産）	1,260,000 (172,000)	△3,722 (△9,471)	1,240,000 (162,000)	△23,722 (△19,471)	1,263,722 (181,471)
11. 親会社の所有者に帰属する持分	348,000	△4,171	347,500	△4,671	352,171
12. 親会社所有者帰属持分比率	27.6%	差 △0.3%	28.0%	差 0.1%	27.9%
13. 有利子負債総額 （うちリース負債）	545,500 (188,500)	△17,315 (△14,385)	534,000 (174,000)	△28,815 (△28,885)	562,815 (202,885)
14. 金融収支	△2,700	△224	△5,400	△276	△5,124
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	28,000	8,242	52,000	△4,471	56,471
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△11,000	358	△22,000	△1,130	△20,870
17. フリーキャッシュ・フロー	17,000	8,600	30,000	△5,601	35,601
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△22,000	△103,355	△37,500	△96,227	58,727
19. 親会社所有者帰属持分 当期利益率 (ROE)	/		1.1%	差 8.2%	△7.1%
20. 資産合計利益率 (ROA)			0.9%	差 2.8%	△1.9%
21. 投下資本利益率 (ROIC)			1.8%	差 1.6%	0.2%
22. 有利子負債 親会社所有者持分倍率 (D/Eレシオ)			1.54倍	差 △0.06倍	1.60倍
23. 有利子負債キャッシュ・フロー倍率			10.27倍	差 0.30倍	9.97倍

（注）1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」と「その他（大丸興業）」の消化仕入取引を総額に、「SC事業（パルコSC）」の純額取引をテナント取扱高（総額ベース）に置き換えて算出しております。なお、報告セグメントの変更に伴い、デベロッパー事業において不動産賃貸収入を総額売上高に含めて算出しております。

2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

4. 10、11、12、13. の第2四半期累計期間（2021.8）の対前年は、対前期末比較を記載しております。

2. セグメント情報（実績及び次期予想）

<実績>

通期実績(2021. 2)

(単位:百万円、%)

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	パルコ事業	不動産事業	クレジット 金融事業	計				
総額売上高	467,208	206,519	15,383	11,496	700,607	105,601	806,209	△39,911	766,297
対前年増減率	△34.7	△33.6	△13.7	△5.7	△33.7	△20.4	△32.2	—	△32.4
(1)外部顧客への売上収益	163,667	68,307	14,360	5,952	252,287	66,792	319,079	—	319,079
(2)セグメント間の売上収益	357	553	1,011	3,083	5,007	28,930	33,937	△33,937	—
売上収益計	164,024	68,861	15,372	9,035	257,294	95,722	353,017	△33,937	319,079
対前年増減率	△37.8	△38.6	△13.6	△15.7	△36.4	△22.4	△33.1	—	△33.6
事業利益	△4,899	2,062	2,637	396	197	3,204	3,402	△1,035	2,366
対前年増減率	—	△76.0	△39.6	△79.1	△99.5	△34.9	△92.6	—	△94.8
セグメント利益	△22,199	△6,895	1,986	421	△26,687	2,852	△23,835	△430	△24,265
対前年増減率	—	—	△70.5	△77.9	—	△39.3	—	—	—

<次期予想>

第2四半期累計期間(2021. 8)

(単位:百万円、%)

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	SC事業	デベロッパー 事業	決済・金融 事業	計				
総額売上高	287,700	136,600	26,400	7,100	457,800	46,700	504,500	△34,500	470,000
対前年増減率	48.4	75.2	△3.6	36.2	50.4	23.7	47.4	—	46.6
(1)外部顧客への売上収益	106,100	33,650	20,400	3,100	163,250	16,750	180,000	—	180,000
(2)セグメント間の売上収益	300	620	6,000	2,000	8,920	19,950	28,870	△28,870	—
売上収益計	106,400	34,270	26,400	5,100	172,170	36,700	208,870	△28,870	180,000
対前年増減率	43.3	47.9	△19.7	11.0	27.6	16.2	25.5	—	22.1
事業利益	700	4,900	800	0	6,400	500	6,900	△400	6,500
対前年増減率	—	415.6	△53.8	—	—	△48.2	521.8	—	—
セグメント利益	△700	4,800	1,200	0	5,300	480	5,780	△1,780	4,000
対前年増減率	—	—	△29.3	—	—	16.3	—	—	—

(注) 当社グループは、2022年2月期より「百貨店事業」、「SC事業」、「デベロッパー事業」、「決済・金融事業」を報告セグメントといたします。

詳細はP.20「<ご参考>報告セグメントの変更について」をご参照ください。

通期予想(2022. 2)

(単位:百万円、%)

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	SC事業	デベロッパー 事業	決済・金融 事業	計				
総額売上高	626,800	269,500	58,700	14,800	969,800	92,000	1,061,800	△56,800	1,005,000
対前年増減率	31.5	37.6	15.6	28.7	32.0	12.8	30.1	—	30.6
(1)外部顧客への売上収益	225,760	69,460	47,400	7,220	349,840	44,160	394,000	—	394,000
(2)セグメント間の売上収益	440	1,240	11,300	3,780	16,760	29,440	46,200	△46,200	—
売上収益計	226,200	70,700	58,700	11,000	366,600	73,600	440,200	△46,200	394,000
対前年増減率	30.4	28.0	9.1	21.7	25.7	7.4	22.2	—	23.5
事業利益	7,500	7,400	2,200	800	17,900	1,100	19,000	△500	18,500
対前年増減率	—	585.2	△22.6	101.6	—	△51.1	449.7	—	681.7
セグメント利益	5,500	6,900	2,600	800	15,800	1,000	16,800	△5,800	11,000
対前年増減率	—	—	31.2	90.0	—	△46.8	—	—	—

(注) 当社グループは、2022年2月期より「百貨店事業」、「SC事業」、「デベロッパー事業」、「決済・金融事業」を報告セグメントといたします。

3-1. 連結会社別の業績（実績）

（単位：百万円、％）

会社名	当期実績（2021.2）				資本金	所有割合	事業の内容
	売上収益	事業利益	営業利益	当期利益			
1. J. フロント リテイリング(株)	13,812	9,587	9,019	8,473	31,974		
2. (株) 大丸松坂屋百貨店	161,818	△1,358	△18,096	△13,067	10,000	100.0	百貨店事業 不動産事業
3. (株) 博多大丸	11,153	△999	△1,703	△1,309	3,037	69.9	百貨店事業
4. (株) 高知大丸	3,269	△214	△273	△435	300	100.0	百貨店事業
5. (株) パルコ	48,971	2,470	△6,525	△10,460	34,367	100.0	ショッピングセンター事業 不動産事業
6. P A R C O (SINGAPORE) PTE LTD	86	△5	△13	△14	百万Sドル 4	100.0	ショッピングセンター事業
7. (株) ヌーヴ・エイ	11,873	△515	△1,346	△1,354	100	100.0	専門店事業
8. (株) パルコスペースシステムズ	17,718	455	325	228	490	100.0	総合空間事業
9. (株) パルコデジタルマーケティング	1,075	71	96	64	10	100.0	インターネット関連事業
10. (株) シェパソン・リテール・アト・ハイザース*	—	△0	△0	△0	10	100.0	不動産管理業 コンサルティング業
11. J F R カード(株)	9,035	396	421	136	100	100.0	クレジット金融事業
12. 大丸興業(株)	34,007	936	876	607	1,800	100.0	卸売業
13. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	7,042	152	112	84	百万米ドル 2	100.0	卸売業
14. 大丸興業(タイランド)(株)	302	1	1	3	百万タイバツ 202	99.9	卸売業
15. 台湾大丸興業股份有限公司	149	△5	△10	△9	百万NTドル 60	100.0	卸売業
16. (株) J. フロント建装	24,155	953	955	658	100	100.0	建築工事請負業
17. (株) ディンブル	9,653	△25	297	201	90	100.0	人材派遣業
18. (株) 消費科学研究所	1,032	171	170	113	100	100.0	商品試験業 品質管理業
19. (株) エンゼルパーク	913	410	421	312	400	50.2	駐車場業
20. (株) J F R サービス	8,874	364	378	274	100	100.0	事務処理業務受託業 リース業 駐車場管理業
21. (株) J F R 情報センター	6,804	375	389	253	10	100.0	情報サービス業
22. (株) 大丸松坂屋セールスアソシエイツ	6,424	594	154	101	90	100.0	販売・店舗運営 業務受託業
23. (株) 大丸松坂屋友の会	108	△364	△410	148	100	100.0	前払式特定取引業
24. (株) J. フロントフーズ	1,010	△344	△519	△508	—	—	飲食店業

（注）当社は、2021年2月26日付で(株)J. フロントフーズの全株式を譲渡いたしました。

3-2. 連結会社別の業績（次期予想）

（単位：百万円）

会 社 名	次 期 予 想 (2022.2)							
	第 2 四 半 期 累 計 期 間 (2021.8)				通 期 (2022.2)			
	売上収益	事業利益	営業利益	四半期利益	売上収益	事業利益	営業利益	当期利益
1. J.フロントリテイリング(株)	8,716	6,088	6,036	5,659	15,980	10,533	10,549	9,648
2. 株 大 丸 松 坂 屋 百 貨 店	97,700	1,000	400	△400	207,100	7,300	6,200	2,900
3. 株 博 多 大 丸	6,794	△250	△250	△248	15,070	200	100	△83
4. 株 高 知 大 丸	1,838	△50	△850	△852	4,040	0	△800	△552
5. 株 パ ル コ	31,746	5,377	5,737	3,130	65,376	7,864	7,781	3,698
6. P A R C O (SINGAPORE) PTE LTD	45	△1	△1	△1	119	△13	△13	△14
7. 株 ニ ュ ー ヴ ・ エ イ	6,723	3	△22	△27	13,755	100	50	40
8. 株 パ ル コ ス ペ ー ス シ ス テ ム ズ	8,351	△155	△151	△103	18,163	244	250	152
9. 株 J . フ ロ ン ト 建 装	13,500	426	424	272	31,500	1,301	1,296	836
10. 株 パ ル コ デ ジ タ ル マ ー ケ テ ィ ン グ	598	30	30	21	1,240	100	100	70
11. 株 シ ャ ハ ン ・ リ テ ー ル ・ ア ト ・ ハ イ ザ ー ス	—	0	0	△0	—	0	0	△0
12. J F R カ ー ド (株)	5,100	0	0	△65	11,000	800	800	443
13. 大 丸 興 業 (株)	18,828	271	271	178	37,800	634	604	414
14. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	3,260	16	16	11	6,753	50	50	37
15. 大丸興業(タイランド)(株)	224	△7	△7	△6	622	0	0	2
16. 台湾大丸興業股份有限公司	126	△6	△6	△6	225	0	0	0
17. 株 デ ィ ン ブ ル	5,240	40	34	24	10,733	88	74	47
18. 株 消 費 科 学 研 究 所	501	35	35	22	1,060	116	116	70
19. 株 エ ン ゼ ル パ ー ク	551	283	280	204	1,126	574	568	412
20. 株 J F R サ ー ビ ス	4,275	△23	△23	△10	8,481	△47	△47	△20
21. 株 J F R 情 報 セ ン タ ー	3,675	114	115	80	7,187	165	166	107
22. 株 大 丸 松 坂 屋 セ ー ル ス ア ソ シ エ イ ツ	3,634	4	4	2	7,155	17	17	4
23. 株 大 丸 松 坂 屋 友 の 会	77	△212	△228	68	120	△448	△484	92

4. 連結設備投資額（実績及び次期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2021. 2)	次期計画 (2022. 2)	備 考
㈱大丸松坂屋百貨店 （百貨店事業） （不動産事業）	9,785 (5,686) (4,099)	7,700 (7,700) (一)	売場改装（札幌店、名古屋店他）他 当期 心斎橋店北館、BINO栄他
㈱博多大丸	291	1,100	売場改装他
㈱高知大丸	64	100	〃
㈱パルコ （パルコ事業） （不動産事業） （SC事業） （デベロッパ事業）	12,435 (12,288) (147) (一) (一)	10,900 (一) (一) (4,300) (6,600)	当期 心斎橋パルコ他 売場改装他 ライフ東日暮里店他
その他の	792	2,400	
連結消去	△446	△200	
連結合計	22,922	22,000	
使用権資産	7,073	6,000	
総投資額	29,996	28,000	

（注）1. 2020年9月1日付で、㈱大丸松坂屋百貨店の不動産事業を㈱パルコへ移管しております。

2. 当社グループは、2022年2月期より報告セグメントを変更いたします。詳細はP.20「<ご参考>報告セグメントの変更について」をご参照ください。

5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、%）

内 訳	当 期 実 績 (2021. 2)			次 期 予 想 (2022. 2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	48,627	△14.5	15.2	52,000	6.9	13.2
広 告 宣 伝 費	7,996	△31.8	2.5	11,000	37.6	2.8
包 装 配 達 費	2,985	△18.5	0.9	3,000	0.5	0.8
賃 借 料	2,105	△11.9	0.7	2,100	△0.2	0.5
減 価 償 却 費	25,135	△17.9	7.9	29,000	15.4	7.4
作 業 費	6,117	△34.2	1.9	9,800	60.2	2.5
そ の 他	39,033	△17.0	12.2	48,600	24.5	12.3
合 計	132,001	△18.3	41.4	155,500	17.8	39.5

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費、その他の営業費用処理の減価償却費があります。

売上原価：当期実績 19,737百万円 前期実績 20,103百万円 次期予想 21,500百万円

その他の営業費用：当期実績 5,487百万円

6. その他の営業損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当 期 実 績 (2021. 2)	次 期 予 想 (2022. 2)	備 考
その他の営業収益	5,711	1,500	
雇 用 調 整 助 成 金	2,574	—	主に大丸松坂屋百貨店1,148、ディンプル356
そ の 他	3,137	1,500	
その他の営業費用	32,343	9,000	
固 定 資 産 処 分 損	1,260	3,000	
減 損 損 失	13,196	—	主に大丸松坂屋百貨店10,357、パルコ1,824
休 業 に 伴 う 費 用	11,473	—	主に大丸松坂屋百貨店7,597、パルコ2,496
事 業 整 理 損	4,663	—	主にパルコ4,616
構 造 改 革 関 連 費 用 ほか	—	6,000	
そ の 他	1,748	—	

7. 金融損益及び持分法投資損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (2021. 2)	次 期 予 想 (2022. 2)		
		対前年増減率		対前年増減率
金 融 収 益	962	△11. 8	600	△37. 7
受 取 利 息 ・ 配 当 金	962	△11. 8	600	△37. 7
金 融 費 用	6, 086	3. 8	6, 000	△1. 4
支 払 利 息 ・ 社 債 利 息	5, 581	△1. 3	5, 800	3. 9
そ の 他	505	141. 7	200	△60. 5
持 分 法 投 資 損 益	717	△56. 4	1, 000	39. 4

8. 連結財政状態計算書の主な増減

（単位：百万円）

科 目	当期末 (2021. 2)	前期末 (2020. 2)	増減高	備 考
流 動 資 産				
現 金 及 び 現 金 同 等 物	128, 925	34, 633	94, 292	主にJ. フロントリテイリング
受 取 手 形 及 び 売 掛 金	55, 854	72, 746	△16, 892	
非 流 動 資 産				
建 物 及 び 構 築 物	199, 462	193, 252	6, 210	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
使 用 権 資 産	157, 819	179, 632	△21, 813	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
投 資 不 動 産	188, 879	219, 354	△30, 475	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
流 動 負 債				
コ マ ー シ ャ ル ペ ー パ ー	70, 001	4, 000	66, 001	J. フロントリテイリング
1 年 内 償 還 予 定 の 社 債	—	10, 000	△10, 000	第3回社債償還
支 払 手 形 及 び 買 掛 金	64, 018	77, 374	△13, 356	
非 流 動 負 債				
長 期 借 入 金	144, 960	80, 110	64, 850	主にJ. フロントリテイリング
長 期 リ ー ス 負 債	173, 085	191, 003	△17, 918	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
繰 延 税 金 負 債	51, 301	58, 829	△7, 528	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ

9. 連結会社の従業員数（実績及び次期予想）

（単位：人）

内 訳	当 期 実 績 (2021. 2)				次 期 予 想 (2022. 2)			
	社 員	専任社員	有期雇用者	計	社 員	専任社員	有期雇用者	計
J. フロントリテイリング	133	—	17	150	134	1	15	150
百 貨 店 事 業	2, 232	241	291	2, 764	2, 262	242	295	2, 799
（うち大丸松坂屋百貨店）	(1, 876)	(169)	(216)	(2, 261)	(1, 928)	(170)	(220)	(2, 318)
パ ル コ 事 業	1, 575	—	514	2, 089	—	—	—	—
不 動 産 事 業	47	1	6	54	—	—	—	—
S C 事 業	—	—	—	—	975	—	103	1, 078
デ ベ ロ ッ パ ー 事 業	—	—	—	—	889	2	438	1, 329
ク レ ジ ッ ト 金 融 事 業	182	23	17	222	—	—	—	—
決 済 ・ 金 融 事 業	—	—	—	—	197	27	17	241
そ の 他	2, 359	1, 423	574	4, 356	1, 969	1, 266	455	3, 690
合 計	6, 528	1, 688	1, 419	9, 635	6, 426	1, 538	1, 323	9, 287

（注）当社グループは、2022年2月期より報告セグメントを変更いたします。詳細はP. 20「<ご参考>報告セグメントの変更について」をご参照ください。

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【IFRS】

1-1. 経営成績（前年比較及び2020年10月公表比較）

（単位：百万円、％）

項目	当期実績 (2021.2)	前期実績 (2020.2)	対前年		2020年10月 公表数値	対公表増減額
			増減額	増減率		
1. 総額売上高 (うち不動産賃貸収入)	436,462 (19,624)	656,152 (24,217)	△219,690 (△4,593)	△33.5 (△19.0)	459,600 (20,000)	△23,138 (△376)
2. 売上収益	161,818	253,886	△92,068	△36.3	175,700	△13,882
3. 売上総利益	93,113	145,910	△52,797	△36.2	99,200	△6,087
4. 売上収益総利益率	57.54%	57.47%	差 0.07%		56.46%	差 1.08%
5. 販売費及び一般管理費	94,471	116,543	△22,072	△18.9	98,300	△3,829
6. 事業利益	△1,358	29,367	△30,725	—	900	△2,258
7. 営業利益	△18,096	24,555	△42,651	—	△15,600	△2,496
8. 税引前利益	△20,339	22,389	△42,728	—	△17,800	△2,539
9. 当期利益	△13,067	15,578	△28,645	—	△12,300	△767
10. 資産合計 (うち使用権資産)	475,963 (95,248)	617,341 (105,113)	△141,378 (△9,865)		486,000 (95,730)	△10,037 (△482)
11. 自己資本額	144,270	193,161	△48,891		145,000	△730
12. 自己資本比率	30.3%	31.3%	差 △1.0%		29.8%	差 0.5%
13. 有利子負債総額 (うちリース負債)	145,507 (105,241)	208,202 (113,874)	△62,695 (△8,633)		154,000 (105,735)	△8,493 (△494)
14. 金融収支	△2,243	△2,165	△78		△2,200	△43
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	26,011	34,006	△7,995		16,000	10,011
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△11,982	△36,576	24,594		△12,000	18
17. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△13,454	2,906	△16,360		△4,000	△9,454
18. 自己資本当期利益率 (ROE)	△7.7%	8.2%	差 △15.9%		△7.3%	差 △0.4%
19. 資産合計利益率 (ROA)	△3.3%	4.0%	差 △7.3%		△2.8%	差 △0.5%
20. 投下資本利益率 (ROI)	△5.9%	5.7%	差 △11.6%		△5.1%	差 △0.8%

- (注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
 2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
 3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は税引前利益を使用しております。
 4. 2020年9月1日付で、不動産事業を㈱バルコへ移管しております。

(参考)

（単位：百万円）

項目	当期実績 (2021.2)		前期実績 (2020.2)				2020年10月 公表数値			
	百貨店事業	不動産事業	百貨店事業		不動産事業		百貨店事業		不動産事業	
			金額	対前年増減額	金額	対前年増減額	金額	対公表増減額	金額	対公表増減額
1. 総額売上高 (うち不動産賃貸収入)	424,374 (7,589)	12,284 (12,231)	638,569 (6,768)	△214,195 (821)	17,832 (17,699)	△5,548 (△5,468)	446,900 (7,400)	△22,526 (189)	13,000 (12,900)	△716 (△669)
2. 売上収益	149,720	12,273	236,341	△86,621	17,793	△5,520	163,000	△13,280	13,000	△727
3. 売上総利益	88,890	4,398	138,790	△49,900	7,368	△2,970	94,800	△5,910	4,600	△202
4. 売上収益総利益率	59.37%	35.84%	58.72%	差 0.65%	41.41%	差 △5.57%	58.16%	差 1.21%	35.38%	差 0.46%
5. 販売費及び一般管理費	92,574	2,089	113,785	△21,211	3,004	△915	96,200	△3,626	2,300	△211
6. 事業利益	△3,683	2,309	25,005	△28,688	4,364	△2,055	△1,400	△2,283	2,300	9
7. 営業利益	△19,980	1,885	17,831	△37,811	6,725	△4,840	△17,700	△2,280	2,100	△215
8. 税引前利益	△21,888	1,548	17,059	△38,947	5,330	△3,782	△19,500	△2,388	1,700	△152

- (注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
 2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
 3. 百貨店事業と不動産事業の合計はセグメント間消去により大丸松坂屋百貨店合計と異なります。
 4. 2020年9月1日付で、不動産事業を㈱バルコへ移管しております。

1-2. 経営成績（次期予想）

※次期予想の比較対象となる当期実績については、2020年9月1日付で㈱パルコに移管した不動産事業が期首から移管されたものとみなして遡及修正しております。

（単位：百万円）

項 目	次 期 予 想 (2022.2)				当 期 実 績 (2021.2)
	第2四半期累計期間 (2021.8)	対前年増減額	通 期 (2022.2)	対前年増減額	
1 総 額 売 上 高 (うち不動産賃貸収入)	260,500 (9,700)	83,810 (2,234)	569,400 (19,800)	135,524 (2,758)	433,876 (17,042)
2 売 上 収 益	97,700	29,453	207,100	47,868	159,232
3 売 上 総 利 益	56,200	17,736	121,500	29,821	91,679
4 売 上 収 益 総 利 益 率	57.52%	差 1.16%	58.67%	差 1.09%	57.58%
5 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	55,200	14,497	114,200	20,655	93,545
6 事 業 利 益	1,000	3,239	7,300	9,165	△1,865
7 営 業 利 益	400	18,838	6,200	24,891	△18,691
8 税 引 前 (四 半 期) 利 益	△600	18,767	4,100	24,884	△20,784
9 当 期 (四 半 期) 利 益	△400	13,000	2,900	16,274	△13,374
10 資 産 合 計 (うち使用権資産)	472,000 (88,997)	△3,963 (△6,251)	458,000 (81,274)	△17,963 (△13,974)	475,963 (95,248)
11 自 己 資 本 額	140,500	△3,770	140,500	△3,770	144,270
12 自 己 資 本 比 率	29.8%	差 △0.5%	30.7%	差 0.4%	30.3%
13 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	139,800 (98,800)	△5,707 (△6,441)	132,500 (90,500)	△13,007 (△14,741)	145,507 (105,241)
14 営 業 活 動 によるキャッシュ・フロー	17,300		33,000		
15 投 資 活 動 によるキャッシュ・フロー	△4,800		△7,900		
16 財 務 活 動 によるキャッシュ・フロー	△14,000		△26,600		
17 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)			1.3%	差 4.6%	△3.3%

(注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。

2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. ROA算出の利益は営業利益を使用しております。

4. 10、11、12、13. の第2四半期累計期間(2021.8)の対前年は、対前期末比較を記載しております。

2. 総額売上高の概要(百貨店)

①-1. 店別売上高(前年比較)

(単位:百万円、%)

期別 店別	当期実績 (2021.2)	前期実績 (2020.2)	対前年	
			増減額	増減率
			大丸 大阪・心齋橋店	41,646
大阪・梅田店	37,937	64,337	△26,400	△41.0
東京店	38,784	79,185	△40,401	△51.0
京都店	47,041	66,859	△19,818	△29.6
神戸店	57,633	74,453	△16,820	△22.6
須磨店	6,893	7,991	△1,098	△13.7
芦屋店	3,420	4,409	△989	△22.4
札幌店	41,772	65,486	△23,714	△36.2
下関店	8,115	—	8,115	—
山科店	—	413	△413	—
松坂屋 名古屋店	86,489	116,317	△29,828	△25.6
上野店	28,913	39,122	△10,209	△26.1
静岡店	14,863	19,840	△4,977	△25.1
高槻店	5,787	7,904	△2,117	△26.8
豊田店	5,075	6,908	△1,833	△26.5
合計	424,374	638,569	△214,195	△33.5
除く下関店・山科店	416,259	638,156	△221,897	△34.8
除く心齋橋店・下関店・山科店	374,612	552,816	△178,204	△32.2

(注) 1. 大丸山科店は、2019年3月末日をもって営業を終了いたしました。

2. (株)大丸松坂屋百貨店は、2020年3月1日付で(株)下関大丸を吸収合併し、屋号を「大丸下関店」に変更いたしました。

3. 2019年9月20日、大丸心齋橋店本館オープンに伴い、大丸心齋橋店は従来と比較し、賃貸面積が拡大しております。

(参考) 心齋橋店の商品売上高とテナント取扱高の合計額

(単位:百万円、%)

期別 店別	当期実績 (2021.2)	前期実績 (2020.2)	対前年	
			増減額	増減率
			大丸 大阪・心齋橋店	52,254

(注) 買取・消化仕入取引による商品売上高と定期賃貸借契約のテナント取扱高(売上)を合計した金額を示しております。

①-2. 店別売上高（次期予想）

※開示分類の変更に伴い、当期実績を組み替えております。

（単位：百万円、％）

店 別	期 別	次 期 予 想 (2022.2)				当期実績 (2021.2)
		第2四半期累計期間 (2021.8)	対前年増減率	通 期 (2022.2)	対前年増減率	
大丸 大阪・心齋橋店		26,720	82.9	59,470	46.5	40,589
大阪・梅田店		23,460	48.2	51,210	35.1	37,913
東 京 店		25,240	67.3	56,310	45.3	38,758
京 都 店		27,510	42.6	60,970	29.3	47,152
神 戸 店		34,010	46.9	74,850	27.3	58,779
須 磨 店		3,430	10.5	7,490	8.7	6,888
芦 屋 店		2,070	46.5	4,400	28.7	3,417
札 幌 店		24,800	46.4	56,150	34.5	41,745
下 関 店		5,030	39.9	10,480	29.2	8,109
松坂屋 名古屋店		51,310	46.5	111,950	29.2	86,624
上 野 店		11,180	52.6	24,120	33.2	18,108
静 岡 店		8,660	36.5	19,100	28.6	14,852
高 槻 店		2,740	5.7	5,880	0.4	5,856
豊 田 店		2,960	33.0	3,960	△21.9	5,071
法人・本社等		11,380	12.0	23,060	15.2	20,008
合 計		260,500	47.4	569,400	31.2	433,876
（うち商品売上）		250,800	48.2	549,600	31.9	416,834
（うち不動産賃貸収入）		9,700	29.9	19,800	16.2	17,042
除く豊田店		257,540	47.6	565,440	31.9	428,804

(注) 1. 2022年2月期より、これまで各店の実績に含めていた法人外商売上や本所に帰属する収益を法人・本社等として開示いたします。対前年増減率は、2021年2月期実績を組み替えて算出しております。

2. 2022年2月期より、これまで不動産事業に含めていた不動産賃貸収入について、GINZA SIXは法人・本社等へ、百貨店周辺店舗等は各店へ含めて開示いたします。対前年増減率は、2021年2月期実績を組み替えて算出しております。

3. 松坂屋豊田店は、2021年9月末日をもって営業を終了する予定です。

② 月別売上高対前年増減率推移

（単位：％）

月 別	2020/3月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	上期
全 店 合 計	△ 43.4	△ 78.0	△ 72.8	△ 28.1	△ 24.8	△ 28.1	△ 45.5
調 整 後	△ 40.9	△ 76.3	△ 71.8	△ 25.8	△ 22.2	△ 25.6	△ 43.3

月 別	9 月	10月	11月	12月	2021/1月	2 月	下期	通年
全 店 合 計	△ 40.1	△ 3.7	△ 20.1	△ 17.8	△ 33.3	△ 8.1	△ 21.8	△ 33.5
調 整 後	△ 38.9	△ 1.1	△ 20.6	△ 17.4	△ 33.4	△ 11.6	△ 21.6	△ 32.2

(注) 調整後は、大丸心齋橋店・大丸下関店・大丸山科店の本年、前年実績を控除した増減率を記載しております。

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対 前 年 増 減 率	構 成 比
現 金 売 上	299,273	△38.6	70.5
掛 売 上	125,100	△17.3	29.5
合 計	424,374	△33.5	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当期実績	前期実績	売上対前年
法 人	12.4	10.1	1.5
個 人	87.6	89.9	△19.4
合 計	100.0	100.0	△17.3

ハ. 自社カード発行枚数、稼働客数及び売上高

(単位:千枚、千人、百万円、%)

区 分	発行枚数	稼働客数	売 上 高	対前年増減率	全社個人売上に 占める構成比
お客様ゴールドカード	333	240	111,247	△18.0	27.8
大丸松坂屋カード<ゴールド>	110	77	15,665	△27.8	3.9
大丸松坂屋カード	1,253	902	83,948	△36.3	21.0
計	1,697	1,220	210,860	△27.1	52.7
現金ポイントカード	1,511	1,027	48,847	△28.7	12.2
その他	421	229	17,544	△23.6	4.4
合 計	3,629	2,245	270,516	△26.4	67.6

- (注) 1. 「現金ポイントカード」は、大丸松坂屋ポイントカード、大丸Dカード、マツザカヤMカード、うふふガールズカードであります。「その他」は、友の会、ブライダルのサークルカード売上であります。
 2. 稼働客数及び売上高の合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。
 3. 「大丸松坂屋カード<ゴールド>」には、DAIMARU CARD ゴールドとマツザカヤカード ゴールドを、「大丸松坂屋カード」には、DAIMARU CARDとマツザカヤカードを含んでおります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対前年増減率	構 成 比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	173,385	△32.4	40.9	40.2	23.20	△1.47
身 回 品	23,369	△44.6	5.5	6.6	27.42	△0.74
雑 貨	74,874	△43.7	17.7	20.8	24.04	△1.45
家 庭 用 品	15,862	△32.7	3.7	3.7	24.58	△0.09
食 料 品	105,733	△24.8	24.9	22.0	16.33	0.29
そ の 他	31,149	△27.1	7.3	6.7	20.79	1.10
合 計	424,374	△33.5	100.0	100.0	21.74	△1.10

商品別売上高(心齋橋店・下関店・山科店を除く)

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対前年増減率	構 成 比
衣 料 品	146,645	△33.2	39.1
身 回 品	21,984	△44.8	5.9
雑 貨	62,810	△36.1	16.8
家 庭 用 品	15,017	△29.6	4.0
食 料 品	100,952	△25.4	26.9
そ の 他	27,203	△29.7	7.3
合 計	374,612	△32.2	100.0

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数			総入店客数	
	当期	前期	増減	当期	対前年増減率
	日	日	日	千人	%
大丸 大阪・心齋橋店	325	365	△40	6,786	△64.3
大阪・梅田店	325	365	△40	16,584	△53.0
東京店	326	364	△38	13,522	△64.3
京都店	344	365	△21	8,694	△41.0
神戸店	325	364	△39	6,761	△38.8
須磨店	358	364	△6	4,823	△23.9
芦屋店	321	351	△30	3,652	25.5
札幌店	349	365	△16	11,946	△45.9
下関店	358	—	—	2,716	—
松坂屋 名古屋店	348	364	△16	11,044	△43.7
上野店	324	364	△40	4,974	△48.1
静岡店	358	364	△6	3,671	△48.7
高槻店	358	365	△7	4,511	△21.9
豊田店	347	363	△16	1,646	△49.4
合計			—	101,336	△47.9

(注) 合計の対前年は、2019年3月末日に営業終了した大丸山科店を除いた増減率であります。

⑥ 免税売上高

(単位:百万円、%)

	当期実績	対前年増減率	売上シェア
大丸 大阪・心齋橋店	1,340	△96.1	3.2
大阪・梅田店	192	△96.1	0.5
東京店	97	△96.9	0.3
京都店	64	△98.3	0.1
神戸店	331	△82.0	0.6
札幌店	55	△99.3	0.1
下関店	0	—	0.0
松坂屋 名古屋店	258	△93.0	0.3
上野店	20	△97.9	0.1
静岡店	5	△97.1	0.0
合計	2,365	△96.1	0.6

(注) 売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。

(参考) 心齋橋店の商品売上高とテナント取扱高の合計額に占める免税取扱高 (単位:百万円、%)

	当期実績	対前年増減率	取扱高シェア
大丸 大阪・心齋橋店	1,419	△96.0	2.7

⑦ 客単価・購買率

	当期実績	前期実績	対前年(%)
客単価(円)	4,737	4,979	△4.9
購買率(%)	60.5	49.5	11.0

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (2021. 2)			次 期 予 想 (2022. 2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	20,253	△0.8	12.5	22,477	11.6	10.9
広 告 宣 伝 費	6,302	△33.3	3.9	8,400	33.3	4.1
包 装 配 達 費	2,389	△15.8	1.5	2,488	4.1	1.2
賃 借 料	173	△64.5	0.1	306	41.4	0.1
減 価 償 却 費	19,258	△17.9	11.9	22,312	17.8	10.8
作 業 費	9,766	△14.4	6.0	11,983	25.9	5.8
そ の 他	36,327	△25.0	22.5	46,234	28.3	22.2
合 計	94,471	△18.9	58.4	114,200	22.1	55.1

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価及びその他の営業費用処理の減価償却費があります。

売上原価 当期実績 5,528百万円 前期実績 6,447百万円 次期予想 5,192百万円

その他の営業費用 当期実績 3,421百万円 前期実績 248百万円 次期予想 59百万円

4. その他の営業損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2021. 2)	次期予想 (2022. 2)	備 考
その他の営業収益	3,058	200	
雇 用 調 整 助 成 金	1,148	—	
そ の 他	1,909	200	(当期) 下関大丸抱合せ株式消滅差益等
その他の営業費用	19,795	1,300	
固 定 資 産 処 分 損	926	930	売場改装等
減 損 損 失	10,357	—	(当期) 大丸梅田店、松坂屋豊田店、大丸芦屋店
休 業 に 伴 う 費 用	7,597	—	
そ の 他	913	370	

Ⅲ. パルコ 個別決算関係 【IFRS】

1-1. 経営成績（前年比較及び2020年10月公表比較）

（単位：百万円、％）

項 目	当 期 実 績 (2021.2)	前 期 実 績 (2020.2)	対前年		2020年10月 公表数値	増 減 額
			増減額	増減率		
1. 総 額 売 上 高	186,191	286,719	△100,528	△35.1	203,300	△17,109
2. 営 業 収 益	48,971	79,935	△30,964	△38.7	50,600	△1,629
3. 営 業 総 利 益	12,041	18,049	△6,008	△33.3	11,300	741
4. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	9,570	9,899	△329	△3.3	10,500	△930
5. 事 業 利 益	2,470	8,150	△5,680	△69.7	800	1,670
6. 営 業 利 益	△6,525	11,218	△17,743	—	△2,900	△3,625
7. 税 引 前 利 益	△8,743	9,024	△17,767	—	△5,250	△3,493
8. 当 期 利 益	△10,460	6,348	△16,808	—	△3,600	△6,860
9. 資 産 合 計	429,489	342,562	86,927		441,000	△11,511
（うち使用権資産）	(80,100)	(87,966)	(△7,866)		(77,200)	(2,900)
10. 自 己 資 本 額	142,302	124,745	17,557		149,300	△6,998
11. 自 己 資 本 比 率	33.1%	36.4%	差 △3.3%		33.9%	△0.8%
12. 有 利 子 負 債 総 額	210,551	159,902	50,649		225,600	△15,049
（うちリース負債）	(90,897)	(96,898)	(△6,000)		(90,480)	(417)
13. 金 融 収 支	△2,217	△2,193	△23		△2,350	133
14. 営 業 活 動 によるキャッシュ・フロー	20,563	29,097	△8,534		9,600	10,963
15. 投 資 活 動 によるキャッシュ・フロー	△8,546	△12,119	3,572		△10,200	1,654
16. 財 務 活 動 によるキャッシュ・フロー	△22,181	△13,353	△8,828		△6,000	△16,181
17. 自 己 資 本 当 期 利 益 率 (ROE)	△7.8%	5.1%	差 △12.9%		△2.6%	差 △5.2%
18. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	△1.7%	3.7%	差 △5.4%		△0.7%	差 △1.0%
19. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	△2.7%	3.8%	差 △6.5%		△1.6%	差 △1.1%

(注) 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高と不動産賃貸収入の合計値です。
 2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
 3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は税引前利益を使用しております。
 4. 2020年9月1日付で、榊丸松坂屋百貨店より不動産事業を移管しております。

1-2. 経営成績（次期予想）

※次期予想の比較対象となる当期実績については、2020年9月1日付で㈱大丸松坂屋百貨店より移管された不動産事業が期首から移管されたものとみなして修正しております。

（単位：百万円、％）

項 目	次 期 予 想 (2022. 2)				当 期 実 績 (2021. 2)
	第 2 四 半 期 累 計 期 間 (2021. 8)	対 前 年 増 減 額	通 期 (2022. 2)	対 前 年 増 減 額	
1. 総 額 売 上 高	131,801	53,898	268,033	76,100	191,933
2. 営 業 収 益	31,746	9,587	65,376	13,788	51,589
3. 営 業 総 利 益	11,216	3,686	19,851	6,344	13,507
4. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	5,839	637	11,987	1,458	10,529
5. 事 業 利 益	5,377	3,049	7,864	4,886	2,978
6. 営 業 利 益	5,737	6,755	7,781	13,711	△5,930
7. 税 引 前 (四 半 期) 利 益	4,536	6,628	5,324	13,622	△8,298
8. 当 期 (四 半 期) 利 益	3,130	4,594	3,674	13,827	△10,153
9. 資 産 合 計 (うち 使 用 権 資 産)	421,768 (77,081)	△7,721 (△3,019)	421,712 (77,048)	△7,777 (△3,051)	429,489 (80,100)
10. 自 己 資 本 額	143,531	1,229	142,472	170	142,302
11. 自 己 資 本 比 率	34.0%	差 0.9%	33.8%	差 0.7%	33.1%
12. 有 利 子 負 債 総 額 (うち リ ー ス 負 債)	203,896 (86,575)	△6,655 (△4,322)	209,756 (86,435)	△795 (△4,462)	210,551 (90,897)
13. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	12,734		19,343		
14. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△2,736		△9,310		
15. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△10,203		△9,953		
16. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)			1.8%	差 3.3%	△1.5%

- (注) 1. 総額売上高は、バルコ店舗におけるテナント取扱高と不動産賃貸収入の合計値です。
 2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
 3. ROA算出の利益は営業利益を使用しております。
 4. 9、10、11、12. の第2四半期累計期間(2021.8)の対前年は、対前期末比較を記載しております。

(参考)

（単位：百万円）

項 目	第 2 四 半 期 累 計 期 間 (2021. 8)				通 期 予 想 (2022. 2)			
	SC事業	対 前 年 増 減 額	デベロッパー事業	対 前 年 増 減 額	SC事業	対 前 年 増 減 額	デベロッパー事業	対 前 年 増 減 額
1. 総 額 売 上 高	127,849	53,678	3,951	220	260,071	75,875	7,961	225
2. 営 業 収 益	27,795	9,366	3,951	220	57,415	13,563	7,961	225
3. 営 業 総 利 益	9,172	3,562	2,043	124	16,153	6,053	3,697	291
4. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	4,292	105	1,547	533	8,838	355	3,148	1,103
5. 事 業 利 益	4,880	3,458	496	△ 408	7,314	5,698	549	△ 812
6. 営 業 利 益	4,840	6,881	895	△ 126	6,835	13,370	945	341
7. 税 引 前 (四 半 期) 利 益	3,790	6,637	745	△ 10	4,674	13,151	650	472
8. 当 期 (四 半 期) 利 益	2,615	4,669	514	△ 74	3,225	13,569	448	258

- (注) 1. 総額売上高は、バルコ店舗におけるテナント取扱高と不動産賃貸収入の合計値です。
 2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

2. テナント取扱高の概要

① 店舗別テナント取扱高

(単位:百万円、%)

期 別 店 別	当 期 実 績 (2021.2)		期 別 店 別	当 期 実 績 (2021.2)	
	金 額	対前年増減率		金 額	対前年増減率
札幌PARCO	7,055	△42.3	新所沢PARCO	7,952	△21.0
仙台PARCO	13,646	△32.6	津田沼PARCO	8,716	△27.3
浦和PARCO	21,266	△21.7	ひばりが丘PARCO	5,858	△23.5
池袋PARCO	14,459	△45.8	松本PARCO	3,712	△29.5
PARCO_ya上野	3,360	△42.0	宇都宮PARCO	—	—
吉祥寺PARCO	5,353	△44.7	熊本PARCO	—	—
渋谷PARCO	11,877	25.8	コミュニティ型店舗グループ計	26,240	△32.9
錦糸町PARCO	6,332	△29.4	都市型・コミュニティ型店舗 合計	180,424	△30.3
調布PARCO	14,388	△22.6	既 存 店 計	165,171	△33.0
静岡PARCO	6,968	△29.0			
名古屋PARCO	20,705	△38.9			
心齋橋PARCO	4,122	—			
広島PARCO	10,104	△33.0			
福岡PARCO	14,542	△34.5			
都市型店舗グループ計	154,184	△29.8			

(注) 1. テナント取扱高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値です。
 2. 渋谷PARCO本館は2019年11月22日に開業いたしました。
 宇都宮PARCOは2019年5月31日、熊本PARCOは2020年2月29日に
 営業を終了いたしました。
 3. 心齋橋PARCOは2020年11月20日に開業いたしました。
 4. 既存店計には、渋谷PARCO本館、心齋橋PARCO、宇都宮PARCO、熊本PARCO
 の値を含んでおりません。

② 月別テナント取扱高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	2020/3月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	上 期 計
全 店 合 計	△29.1	△82.2	△82.3	△14.9	△22.1	△23.7	△42.4
既 存 店 計	△31.8	△82.2	△81.8	△18.2	△25.2	△27.8	△44.4

月 別	9 月	10 月	11 月	12 月	2021/1月	2 月	下 期 計	通 期
全 店 合 計	△25.4	0.3	△13.5	△18.9	△30.2	△20.1	△18.6	△30.3
既 存 店 計	△29.5	△5.1	△16.4	△23.0	△33.6	△23.8	△21.4	△33.0

③ 商品別テナント取扱高 (既存店)

(単位:%)

商 品 別	対前年増減率
婦 人 服	△37.5
紳 士 服	△39.7
衣 料 品 総 合	△32.3
衣 料 品 計	△35.3
靴	△37.5
バ ッ グ	△47.2
装 身 具	△35.8
化 粧 品	△26.7
身 回 品 計	△33.2
雑 貨	△18.3
食 品	△5.2
飲 食	△41.2
そ の 他	△55.1
合 計	△33.0

④ 買上客数・客単価 (既存店)

(単位:%)

区 分	対前年増減率
買上客数	△28.1
客単価	△6.9

⑤ クレジットカード概況 (既存店)

(単位:百万円、%)

区 分	取 扱 高	対前年増減率	取扱高シェア
クレジットカード	80,252	△28.6	48.6
パルコカード	25,824	△40.4	15.6

⑥ 改装概況

(単位:m²、%)

改装区画数	186
改装面積	24,000
ゾーン取扱高前年同期比	2.6

⑦ 主な店舗のテナント取扱高に占める免税取扱高

(単位:%)

	取扱高前年増減率	取扱高シェア	取扱高シェア前年差
札幌PARCO	△97.4	0.6	△12.6
池袋PARCO	△75.3	1.9	△2.2
名古屋PARCO	△89.9	0.4	△1.8
福岡PARCO	△88.8	0.6	△3.0
既存店計	△87.2	0.4	△1.7

(注) 1. 免税テナント取扱高は、海外発行クレジットカードと中国系モバイル決済手段の合計により算出しております。
2. 既存店計には、渋谷PARCO本館、心齋橋PARCO、宇都宮PARCO、熊本PARCOの値を含んでおりません。

3. 営業原価の内訳 (実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当 期 実 績 (2021. 2)			次 期 予 想 (2022. 2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	1,452	△18.0	3.0	1,726	18.8	2.6
借 地 借 家 料	1,111	△6.2	2.3	1,499	35.0	2.3
宣 伝 費	3,332	△31.0	6.8	3,112	△6.6	4.8
業 務 委 託 費	4,688	1.4	9.6	5,420	15.6	8.3
減 価 償 却 費	13,547	3.2	27.7	16,729	23.5	25.6
水 道 光 熱 費	3,263	△12.6	6.7	4,678	43.3	7.2
営 繕 費	1,899	17.1	3.9	2,228	17.3	3.4
そ の 他	7,635	△75.4	15.6	10,131	32.7	15.5
合 計	36,930	△40.3	75.4	45,525	23.3	69.6

(注) 営業原価処理の減価償却費以外に、販管費処理の減価償却費、その他の営業費用処理の減価償却費があります。
その他の営業費用：当期実績 1,580百万円 前期実績 一百万円

4. 販売費及び一般管理費の内訳 (実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当 期 実 績 (2021. 2)			次 期 予 想 (2022. 2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	3,928	△6.0	8.0	4,298	9.4	6.6
借 地 借 家 料	135	△13.6	0.3	67	△50.5	0.1
宣 伝 費	172	△19.2	0.4	360	108.7	0.6
業 務 委 託 費	1,513	△0.2	3.1	2,131	40.8	3.3
減 価 償 却 費	1,228	△1.1	2.5	1,471	19.7	2.3
租 税 公 課	632	13.0	1.3	623	△1.4	1.0
そ の 他	1,959	△3.6	4.0	3,035	54.9	4.6
合 計	9,570	△3.3	19.5	11,987	25.3	18.3

(注) 2020年9月1日付で、㈱大丸松坂屋百貨店より不動産事業を移管しております。

5. その他の営業損益の内訳（実績及び次期予想）

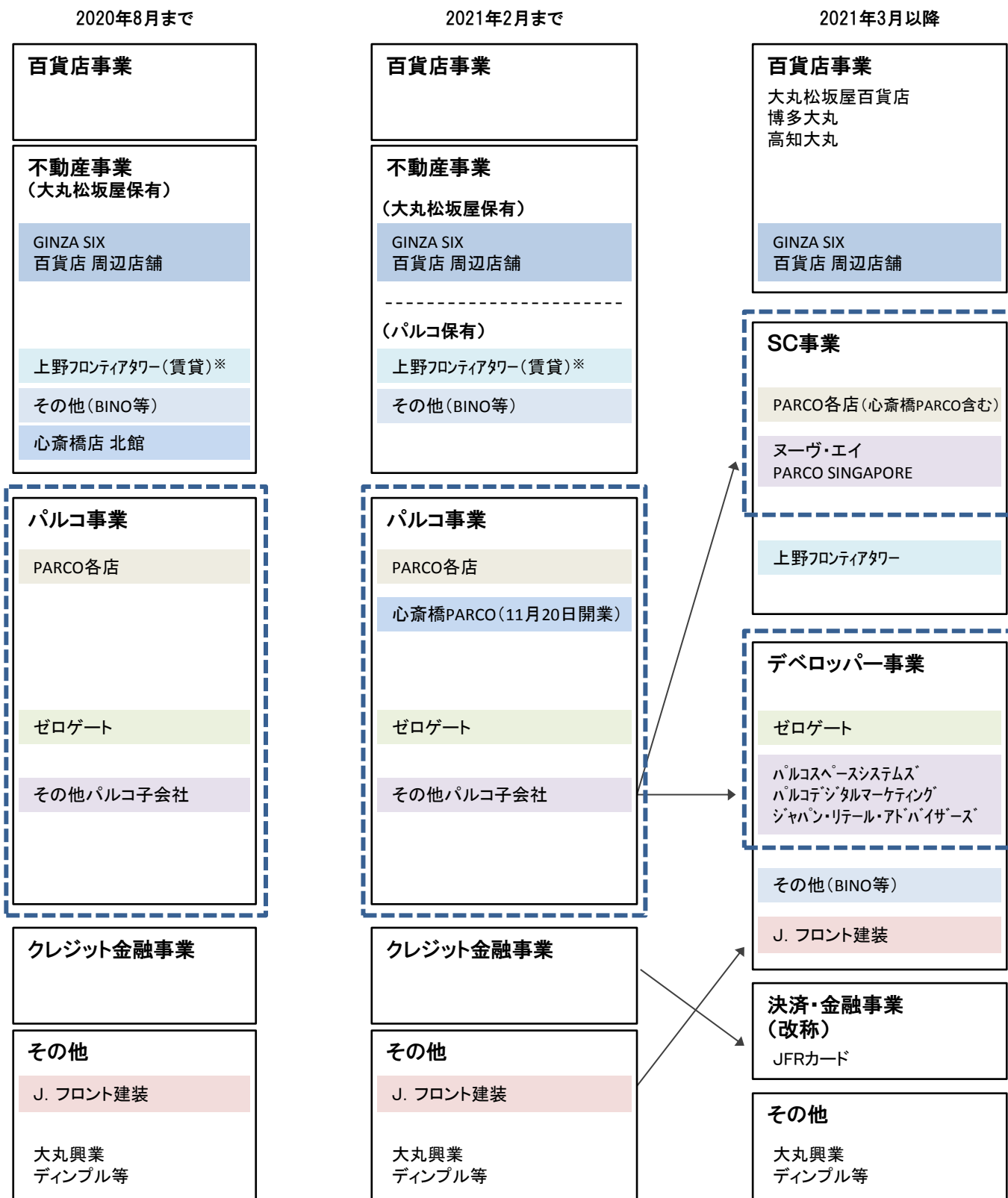
（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2021. 2)	次期予想 (2022. 2)	備 考
その他の営業収益	1,266	960	
雇用調整助成金	142	-	
その他助成金	-	269	
その他	1,123	691	
その他の営業費用	10,262	1,043	
固定資産処分損	430	963	各店の店内改装及び設備更新に伴う資産の一部撤去・除却
事業整理損	4,616	-	津田沼PARCO、新所沢PARCO等
減損損失	1,824	-	松本PARCO等
休業に伴う費用	2,496	-	
その他	894	79	

<ご参考> 報告セグメントの変更について

- ・当社グループは、2022年2月期から「百貨店事業」、「SC(ショッピングセンター)事業」、「デベロッパー事業」、「決済・金融事業」を報告セグメントとします。
- ・2021年2月期及び2022年2月期における当社グループの報告セグメントと、主要な子会社、不動産物件の分類の変更は下図の通りであります。

(注) 下図のうち、 の囲みは、従来までのパルコ事業の範囲を示しています。



※ 2021年2月までの「上野フロンティアタワー(賃貸)」には、PARCO_ya上野に対する(株)パルコからの不動産賃貸収入を含みます。