

不動産事業の拡大に向け、ココロとカラダの「キレイ」を発信する商業施設を開発  
シリーズ化を視野に、第一弾として旧松坂屋銀座店別館をリノベーション！

## B I N O銀座（ビーノギンザ）

2017年12月7日（木）第一期オープン

大丸松坂屋百貨店の不動産事業部は、J.フロントリテイリンググループが推進する「アーバンドミナント戦略※」を迅速かつ確実に実行していくため、2016年秋に新設されました。遊休資産も含めた自社不動産の活性化と有効活用に取り組み、本年4月には松坂屋銀座店跡地を含む2街区を一体開発した「GINZA SIX」、今月4日には松坂屋上野店南館跡地に複合商業施設「上野フロンティアタワー」を開業するなど、着実に不動産事業を拡大させています。（※アーバンドミナント戦略については、裏面をご覧ください。）

そして今回、旧松坂屋銀座店別館をリノベーションし、「ビューティー&ヘルス」をキーワードとした新たな商業施設（地下2階～6階）に生まれ変わらせました。

銀座エリア周辺の居住者・働く女性、銀座を訪れる母娘2世代に向け、レストラン・カフェ、エステ、フィットネスなど、女性の美しさを“中から”も“外から”もサポートするショップ・施設を中心に誘致いたしました。12月7日（木）、「BINO銀座（ビーノギンザ）」が誕生します！

不動産事業部では、本件以外にもJ.フロントリテイリンググループの既存店舗周辺に商業施設の開発を計画しており、本件と同じコンセプト、規模の施設は「BINO」の名称で展開していく予定です。

### ■コンセプト

ココロとカラダの「キレイ」を発信する商業施設

### ■施設名称

## B I N O銀座（ビーノギンザ） Beauty Inside and Out

“Inside”だけでなく、“Out”だけでもない…両面から追求する美しさ。  
女性の美しさを“中から”外から”サポートできる館。  
そんな館を目指し、ビューティー&ヘルスのコンセプトを  
親しみやすい語感で表現。

# B I N O

GINZA

ロゴには、長くお客様に愛される館になりたいとの願いから、時代に流されないシンプルなフォントを採用。シンプルでありながら『N』には、“Inside”と“Out”をつなぐ重要な接続詞としてポイントを。

### ■オープン日

#### 第一期 12月7日（木）

全11テナントのうち、8テナントがオープン。  
グランドオープン（全館営業）は、2018年夏を予定。



<外観イメージ>

### ■施設概要

- 【住所】  
〒104-0061 東京都中央区銀座 5-8-9
- 【敷地面積】596.26㎡（180.36坪）
- 【建築構造】  
SRC造（耐火）地下2階地上6階建
- 【営業時間】各店舗営業時間に準ずる
- 【休業日】各店舗休業日に準ずる

※出店ショップ・施設は、裏面をご覧ください

（裏面に続きます）

# BINO

GINZA

## ■第一期（12月7日）オープンのショップ・施設

階	店舗名	業種	営業時間・定休日
《6F》	<b>MASTERWAL GINZA</b> (マスターウォール ギンザ)	インテリアショップ	11:00~20:00 定休日>なし
《4F》	<b>おもき-離れ-銀座店</b> ※1月下旬オープン予定 (オモキ-ハナレ- ギンザテン)	神戸牛 しゃぶしゃぶ	月~金・祝前日 11:00~15:00 17:00~23:00 土・日・祝 11:00~23:00 定休日>なし
《3F》	<b>PHAKCHI JO'S</b> (パクチー ジョーズ)	パクチー専門店 無国籍料理	11:00~23:00 定休日>なし
《2F》	<b>神乃珈琲 銀座店</b> (カンノコーヒー ギンザテン)	カフェ	月~金 11:00~21:00 土 10:00~21:00 日・祝 10:00~20:00 定休日>なし
	<b>クリニカルサロン シーズ・ラボ 銀座5丁目</b> (クリニカルサロン シーズ・ラボ ギンザゴチョウメ)	エステティック	11:00~20:00 定休日>月
	<b>銀座アストラ歯科クリニック</b> (ギンザアストラシカクリニック)	歯科・予防歯科 審美歯科・矯正歯科	診療時間は曜日によって異なります 休診日>木・日・祝
《1F》	<b>FOXKEY Limited Store</b> (フォクシー リミテッドストア)	ファッション	12:00~18:00 定休日>月
《B2F》	<b>FEELCYCLE GINZA</b> (フィールサイクル ギンザ)	フィットネス	月~木 7:00~23:00 (17年12月は17:00~23:00) 土・日・祝 10:00~19:30 定休日>金



J.フロント リテイリングは、店舗を核にエリアの魅力を最大化し、地域とともに成長する「アーバンドミナント戦略」の取り組みを進めています。

当社グループは、大丸、松坂屋、パルコなど、日本全国の大都市都心に店舗資産をバランス良く保有するとともに、優良な顧客資産を有していることが強みです。今後、都市部への人口集中が続くことが予想される中、これらの資産を相互に有効活用することで、グループとして都市部におけるドミナントを形成することを目指しています。

この取り組みにより、地域に新たな賑わいを創出するとともに、中期的な資産価値向上と不動産の収益化を図ります。

大丸松坂屋百貨店に新設した不動産事業部とパルコの不動産事業部との連携強化を図るとともに、GINZA SIX（2017.4 開業）、上野フロンティアタワー（2017.11 開業）など新たな商業施設の開発と賃貸借面積の拡大により、不動産事業をグループセグメントの柱として強化していきます。

### お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店

不動産事業部 石井

TEL : 03-6860-1141

広報 五味

TEL : 03-6895-0816 e-mail : kouhou@jfr.co.jp