

ファッションゾーンとホテルが一体となった新・複合ビル  
2014年9月15日(月・祝)、長崎浜町に「ハマクロス411」誕生



**HAMACROSS 411**

お問い合わせ

株式会社博多大丸 ハマクロス開業準備室  
嶋田・田中・脇山 tel 095-822-3123

当社は、博多大丸長崎店跡地に、新・複合ビル「ハマクロス411」を2014年9月15日(月・祝)開業いたします。1階～3階までを「上質な品揃え」をテーマにした商業ゾーン。4階～11階までを「上質なおもてなし」を提供するホテルゾーンとして展開いたします。

開発にあたってのコンセプトは、①洗練されたファッションを中心に上質なライフスタイルを「発信」、②観光拠点にふさわしい都市型ホテルの「提案」、③「浜んまち」に新たなランドマークの「創造」とし、洗練されたファッション・ライフスタイルと上質な寛ぎあるホテルをご提案いたします。

《ハマクロス411 名称について》

ハマクロス411名称決定にあたっては、長崎の皆様を中心に公募させていただきました。1,700通を超える応募を頂戴し、アイデア溢れる中から「ハマクロス411」を選ばせていただきました。

長崎浜町の『ハマ』、アーケード通りが交差するエリア『クロス』、4番11号という番地『411』のキーワードを組み合わせて考案されました。いつの時代も、感度の高いファッション・ライフスタイル・おもてなしを提案し続け、地域のみなさまに、末永く親しまれるランドマークを目指します。

■建築概要

|           |   |
|-----------|---|
| 名 称       | ハマクロス411  |
| 住 所       | 長崎市浜町4-11   |
| フ ロ ア     | 1階～11階  |
| 主 要 用 途   | 1F～3F 商業テナント<br>4F～11F ホテル  |
| 営 業 時 間   | <商業ゾーン>10:00～20:00<br><1階プロント> 7:00～23:00<br><3階Luonto>10:00～22:00<br>※土・日・祝は、20:00まで |
| 電 話 番 号   | 095-822-3123  |
| 定 休 日     | 不定休(商業ゾーン)  |
| 敷 地 面 積   | 1,456㎡(約440坪)   |
| 延 床 面 積   | 約8,700㎡   |
| 売 上 目 標   | 15億円(商業ゾーン)   |
| 入 店 目 標   | 70万人(商業ゾーン)   |
| 投 資 額     | 約20億円   |
| 隔 地 駐 車 場 | 2ヶ所契約<br>3,240円以上お買上げ 1時間無料   |



《ターゲット》

# 洗練された上質なファッションを求める 20代~40代の大人の男女

《MDコンセプト》

## 洗練されたファッションを中心に 上質なライフスタイルを提案

暮らしの感性が高まる、質の良い価値あるモノやコトを発信。洗練されたレディース&メンズファッション・雑貨をメインに、エステなど日々のライフスタイルもサポートいたします。

Ist  
FLOOR

レディース&メンズファッション・雑貨・カフェ

洗練された大人の上質ファッションをはじめ、トレンド感溢れるファッションフロア。



AX  
ARMANI EXCHANGE



IL BISONTE



marimekko



PRONTO  
CAFFÈ & BAR 1988

18bank 十八銀行  
ATM



エスカレーター



エレベーター



AED

日々のメリハリを刺激するファッションアイテムをご紹介します。トラッド・リラックスをベースにワンランク上の上質デザイナーズファッションからデイリーな雑貨アイテムまでご提案するフロア。



Paul Smith



Paul Stuart



She & Shoe.



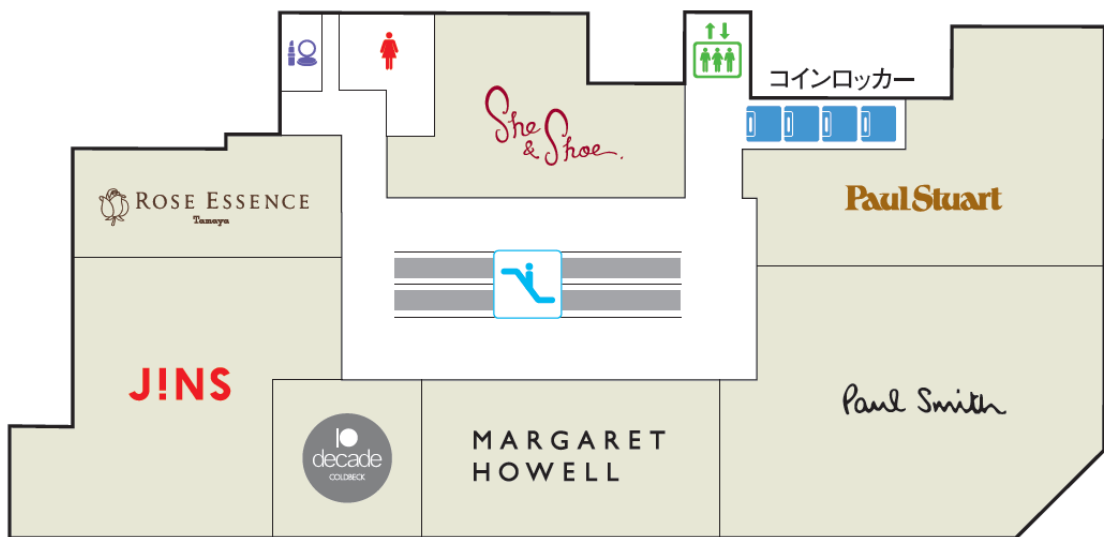
ROSE ESSENCE Tamaya



MARGARET HOWELL



J!NS



女性化粧室



エスカレーター



エレベーター



パウダールーム

自分磨き・キレイ磨きができるサロンが充実。さらに、ブライダルや保険のコンサルタントなど人生の節目をサポート・提案するフロア。



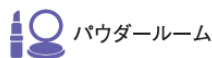
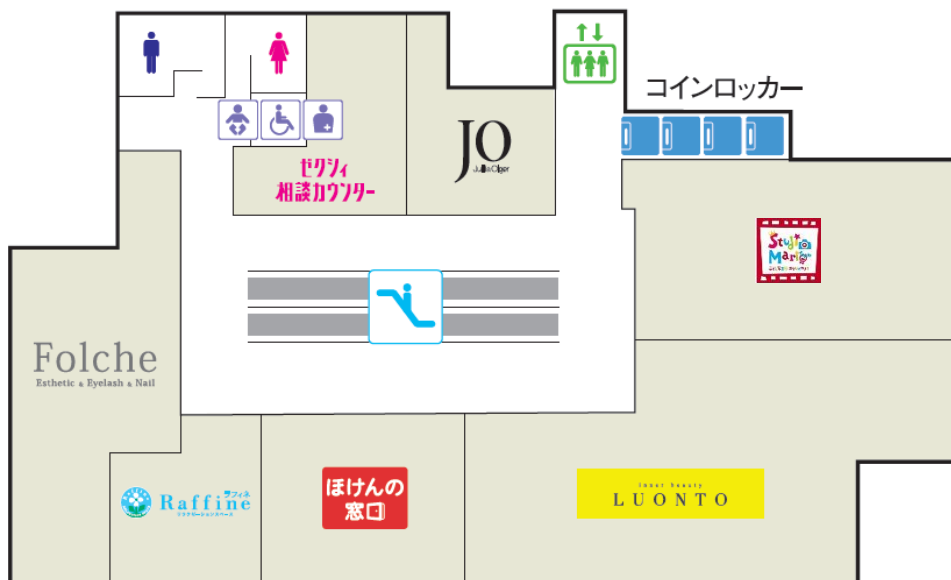
Folche  
Esthetic & Eyelash & Nail



ゼクシィ  
相談カウンター



JO  
Jullia Olger



| 店舗名            | 契約社             | ブランドの特徴  | 業種                 | 長崎市内<br>(ここだけ) | 長崎市内<br>(初) | 長崎県内<br>(初) |
|----------------|-----------------|--|--------------------|----------------|-------------|-------------|
| 4°C            | ㈱エフ・ディ・シー・プロダクツ | 1972年の誕生から今日まで「世の中にないものをつくりたい」その思いと共に、歩いてきた4°C。オリジナリティ溢れるアイデアから生まれた数々の輝き。「4°Cジュエリー」、「バッグ」をメインに、この秋にMD強化する「ウォッチ」を展開。  | アクセサリ              | ○              |             |             |
| マリメッコ          | ㈱コールバック         | フィンランドのバブリックブランド。特徴的なパターンをもとに、インテリア、ファッション、バッグ、生活雑貨を幅広くラインナップ。   | 衣料品・雑貨             | ○              | ○           |             |
| イルビゾンテ         | ㈱コールバック         | イルヴィンゾテは、1970年創業のワニー・デイ・フリッポがデザインするインテリア・フィレンツェのバッグ、革製品ブランド。カジュアルからビジネスまで対応。   | 雑貨<br>(草小物)        | ○              | ○           | ○           |
| プロント           | ㈱プロントコーポレーション   | 長崎県初。イタリアンパールをコンセプトに、朝はコーヒーとパン、昼はパスタ、午後はスイーツ、夜はアルコールとおつまみを中心としたバーとして、一日中くつろぎの時間をお過ごしいただけます。  | 飲食 (カフェ)           | ○              | ○           | ○           |
| パパス・マドモアゼルノンノン | ㈱パパス            | デザイナー荒牧太郎が手がける婦人ブランド「マドモアゼルノンノン」と紳士ブランド「パパス」を一つの空間で展開。<br>●パパス：1986年設立。40～60代の大人の男性に向けた、自然の風合い、着心地の良さが服作りのテーマ。<br>●マドモアゼルノンノン：1964年設立。良質な天然素材を用い、着心地のよさにこだわった物づくり。 | 衣料品<br>(メンズ・レディース) | ○              |             |             |
| アルマーニ エクステンジ   | プレシディオ・ジャパン㈱    | イタリアのジョルジオアルマーニのカジュアルライン (低価格ライン) として、1991年にデビュー。コンセプトは、「アルマーニの服をストリートに、カジュアルに」。   | 衣料品<br>(メンズ・レディース) | ○              | ○           | ○           |
| <b>1階</b>      |                 | <b>6店舗</b>   |                    | <b>6店舗</b>     | <b>4店舗</b>  | <b>3店舗</b>  |

|                |          |  |                    |            |            |            |
|----------------|----------|--|--------------------|------------|------------|------------|
| ポールスチュアート      | ㈱三陽商会    | 英国発のトラッドスタイルをベースにしたメンズ、レディースファッション。トレンドに左右されず、自分自身のライフスタイルに合わせてパーソナリティが表現。「コンテンポラリー・クラシック」ブランド。                | 衣料品<br>(メンズ・レディース) | ○          | ○          | ○          |
| ポールスミス         | ㈱コールバック  | 70カ国以上で展開しているロンドンのブランド。英国伝統様式をベースに、スーツなどの重衣料、カジュアルライン、ジーンズライン、レディースライン、小物と幅広い商品構成。メンズ、レディースの複合店舗は世界初。          | 衣料品<br>(メンズ・レディース) | ○          |            |            |
| マーガレットハウエル     | ㈱コールバック  | 1977年マーガレットハウエルが創立。英国らしいクラシカルなスタイルをベースに、心地よさと上質感を追求したブランド。メンズ&レディースの複合店舗で、メインラインのマーガレットハウエルを中心に、ライフスタイルグッズも展開。 | 衣料品<br>(メンズ・レディース) | ○          |            |            |
| decade (ディケイド) | ㈱コールバック  | ㈱コールバックが運営するセレクトショップ。日常生活の中で、着ることが出来るモードな服をコンセプトに、大人の女性が安心して着れる上質感や普遍的なデザインを得意とする国内外のブランドをセレクト。                | 衣料品<br>(メンズ・レディース) | ○          | ○          | ○          |
| J I N S        | ㈱ジェイアイエヌ | 20代～40代の男女、ニューファミリー層をメインターゲットに、高機能・高品質なメガネを市場最低・最速価格で提案。シンプルなデザインが多く、普段使いからファッションメガネ話題の機能性メガネと幅広い目的で利用頂ける。     | メガネ                | ○          | ○          |            |
| ローズエッセンス タマヤ   | ㈱佐保玉屋    | 遊び心とスマートさをコンセプトに、カジュアルな日常着からフォーマルまで、長崎では取扱のないハイブランド商品の展開。おしやれに厳しいお客様のニーズに叶うようなウェアから雑貨までをグローバルな視点でセレクト。         | 衣料品<br>(メンズ・レディース) | ○          |            |            |
| She and Shoe   | ㈱オギツ     | オギツの有名ライセンスブランドとオリジナルPB商品をミックス。エレガンスからカジュアルまで、幅広いテイストを提案する編集レディースシューズショップ。                                     | くつ<br>(レディース)      | ○          | ○          | ○          |
| <b>2階</b>      |          | <b>7店舗</b>   |                    | <b>7店舗</b> | <b>4店舗</b> | <b>3店舗</b> |

|                |                      |   |                              |               |               |              |
|----------------|----------------------|---|------------------------------|---------------|---------------|--------------|
| こども写真館スタジオ マリオ | 株式会社キタムラ             | カメラのキタムラのこども写真館なので安心。ご家族の大切な思い出を一生の宝物として未来に残すお手伝い致します。          | 写真撮影                         | ○             |               |              |
| Luonto (ルウオント) | エスタ㈱                 | ホットヨガを中心アイテムに、ココロとカラダのバランスを整える複合アイテムを展開。コンセプトは、「内なる美の追求」。       | サービス<br>(ホットヨガ)              | ○             | ○             | ○            |
| ほけんの窓口         | ほけんの窓口グループ㈱          | 来店型保険ショップ店舗数NO1。約35社の保険会社の中からあなたに合った保険を専門家が無料アドバイス。             | サービス<br>(保険代理店)              |               |               |              |
| ラフィネ           | ㈱ポディワーク              | コンセプトは、「ハートフルリラクゼーション」。身体の表面だけでなく、内面を見つめるまなごしを大切にしています。         | サービス<br>(リラクゼーション)           |               |               |              |
| Folche (フォルチェ) | ㈱You-2               | エステ、エクステ、ネイルと女性のキレイを叶えるえる店舗トータルビューティーの強みを生かし、短時間ですべてのキレイを提供します。 | サービス<br>(まつげエクステンション、脱毛、ネイル) | ○             | ○             | ○            |
| ゼクシィ相談カウンター    | ㈱リクルート マーケティングパートナーズ | 結婚式の会場を探して、予約して、決めるまでを無料でお手伝い。ふたりと同じ目線で、憧れの会場探しをサポート。           | サービス<br>(結婚相談所)              | ○             |               |              |
| ジュリアオージェ       | ㈱アートネイチャー            | 髪のパリウムアップをお考えの方、より華やかなヘアスタイルをお考えのへ。                             | ウィッグ                         |               |               |              |
| <b>3階</b>      |                      | <b>7店舗</b>  |                              | <b>4店舗</b>    | <b>2店舗</b>    | <b>2店舗</b>   |
| <b>商業合計</b>    |                      | <b>20店舗</b>   |                              | <b>17店舗</b>   | <b>10店舗</b>   | <b>8店舗</b>   |
| <b>FJホテルズ</b>  |                      |   |                              | ○             | ○             | ○            |
| <b>総合計</b>     |                      | <b>21テナント</b>   |                              | <b>18テナント</b> | <b>11テナント</b> | <b>9テナント</b> |

# ホテルフォルツァ長崎

くつろぎと眠りを追求するスマートホテル「フォルツァ」シリーズ第3弾  
『ホテルフォルツァ長崎』、長崎の新しい顔となる「ハマクロス411」内に  
2014年9月15日 同時オープン

HOTEL  
NAGASAKI **FORZA**



2014.6.29撮影



ツインルーム



ダブルルーム



ツインルーム

『ホテルフォルツァ長崎』は、大分・博多で培った経験を活かし、より上質なおもてなしの実現を目指しております。全館全室禁煙、全室に設置するオリジナルアプリを搭載したiPadをお使いいただけます。独創的なデザイン・インテリアと機能性を兼ね備えた客室と心からのホスピタリティで、旅の疲れを癒やし、心身ともにリフレッシュいただける時間をご提案いたします。

「FORZA フォルツァ(イタリア語で元気・活力)」という名称には、明日への「活力・元気」を養っていただきたいとこのような想いを込めています。国際観光都市・長崎にふさわしい、ご夫婦やご家族連れのお客様、小団体や諸外国からのお客様に、そしてビジネスでご利用のお客様にもご満足いただける仕様で「いつもの旅」「いつもの出張」をいつもとは少し違う「心地よい旅」にすることができるホテルで、皆様のお越しをお待ちいたしております。

## ■ ホテル概要

ホテルフォルツァ長崎 HOTEL FORZA NAGASAKI

所在地 長崎県長崎市浜町4-11 ハマクロス411

客室シングルルーム(18 m<sup>2</sup>) ツインルーム(27 m<sup>2</sup>) 合計175 室

レストラン1 店舗

延べ床面積約5,100 平米