

**2022年2月期 第2四半期 業績説明資料**

〔 自 2021年 3月 1日  
至 2021年 8月 31日 〕

**J. フロント リテイリング株式会社**

目 次

<b>I.</b>	<b><u>J. フロント リテイリング 連結決算関係【IFRS】</u></b>	<b>ページ</b>
	1. 連結経営成績	1、2
	2. セグメント情報	3
	3. 連結会社別の業績	4
	4. 連結設備投資額	5
	5. 販売費及び一般管理費の内訳	5
	6. その他の営業損益の内訳	5
	7. 金融損益及び持分法投資損益の内訳	6
	8. 連結財政状態計算書の主な増減	6
	9. 連結会社の従業員数	6
<b>II.</b>	<b><u>大丸松坂屋百貨店 個別決算関係【IFRS】</u></b>	
	1. 経営成績	7、8
	2. 総額売上高の概要	9～11
	3. 販売費及び一般管理費の内訳	12
	4. その他の営業損益の内訳	12
	5. 金融損益の内訳	12
<b>III.</b>	<b><u>パルコ 個別決算関係【IFRS】</u></b>	
	1. 経営成績	13、14
	2. 総額売上高の概要（パルコ店舗）	15、16
	3. 営業原価の内訳	16
	4. 販売費及び一般管理費の内訳	16
	5. その他の営業損益の内訳	17
	6. 金融損益の内訳	17
<b>&lt;ご参考&gt;</b>		
	報告セグメントの変更について	18

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係【IFRS】

1-1. 連結経営成績（前年比較及び2021年6月公表比較）

（単位：百万円、％）

項目	当第2四半期 連結累計期間 (2021.8)	前第2四半期 連結累計期間 (2020.8)	対前年		2021年6月 公表数値 (2021.8)	増減額
			増減額	増減率		
1. 総額売上高	402,148	320,635	81,513	25.4	415,000	△12,852
2. 売上収益	157,333	147,471	9,862	6.7	165,000	△7,667
3. 売上総利益	69,693	59,450	10,243	17.2	72,000	△2,307
4. 売上収益総利益率	44.30%	40.31%	差 3.99%		43.64%	差 0.66%
5. 販売費及び一般管理費	66,038	59,200	6,838	11.6	68,500	△2,462
6. 事業利益	3,654	250	3,404	—	3,500	154
7. 営業利益	△1,388	△20,637	19,249	—	△2,500	1,112
8. 税引前四半期利益	△2,871	△22,760	19,889	—	△4,300	1,429
9. 親会社の所有者に帰属する 四半期利益	△1,995	△16,311	14,316	—	△3,000	1,005
10. 資産合計	1,233,119	1,263,722	△30,603		1,260,000	△26,881
11. 親会社の所有者に帰属する持分	345,842	352,171	△6,329		348,000	△2,158
12. 親会社所有者帰属持分比率	28.0%	27.9%	差 0.1%		27.6%	差 0.4%
13. 有利子負債総額 (うちリース負債)	554,189 (192,532)	562,815 (202,885)	△8,626 (△10,353)		545,500 (188,500)	8,689 (4,032)
14. 金融収支	△2,073	△2,476	403		△2,500	427
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	17,261	19,758	△2,497		28,000	△10,739
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△4,867	△11,358	6,491		△11,000	6,133
17. フリーキャッシュ・フロー	12,393	8,400	3,993		17,000	△4,607
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△17,962	81,355	△99,317		△22,000	4,038
19. 親会社所有者帰属持分 四半期利益率 (ROE)	△0.6%	△4.4%	差 3.8%			
20. 資産合計利益率 (ROA)	△0.1%	△1.6%	差 1.5%			
21. 投下資本利益率 (ROIC)	0.4%	0.0%	差 0.4%			
22. 有利子負債 親会社所有者持分倍率 (D/Eレシオ)	1.60倍	1.60倍	差 0.00倍			
23. 有利子負債キャッシュ・フロー倍率	32.11倍	29.27倍	差 2.84倍			

(注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」と「その他(大丸興業)」の消化仕入取引を総額、「SC事業(パルコSC)」の純額取引をテナント取扱高(総額ベース)に置き換えて算出しております。

2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する四半期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

4. 10～13、22. の前年実績は、前連結会計年度末(2021.2)の数値であります。

5. 10～13、15～18. の公表数値は、2021年4月公表数値であります。

1-2. 連結経営成績（通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	通期予想 (2022. 2)	前年実績 (2021. 2)	対 前 年		2021年6月 公表数値 (2022. 2)
			増 減 額	増 減 率	
1. 総 額 売 上 高	922,000	769,453	152,547	19.8	935,000
2. 売 上 収 益	357,500	319,079	38,421	12.0	365,000
3. 売 上 総 利 益	152,500	134,368	18,132	13.5	155,000
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	42.66%	42.11%	差 0.55%		42.47%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	140,500	132,001	8,499	6.4	143,000
6. 事 業 利 益	12,000	2,366	9,634	407.0	12,000
7. 営 業 利 益	5,500	△24,265	29,765	—	5,500
8. 税 引 前 利 益	2,000	△28,672	30,672	—	2,000
9. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 す る 当 期 利 益	1,000	△26,193	27,193	—	1,000
10. 資 産 合 計	1,200,000	1,263,722	△63,722		1,240,000
11. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 す る 持 分	345,000	352,171	△7,171		347,500
12. 親 会 社 所 有 者 帰 属 持 分 比 率	28.8%	27.9%	差 0.9%		28.0%
13. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	542,000 (185,000)	562,815 (202,885)	△20,815 (△17,885)		534,000 (174,000)
14. 金 融 収 支	△4,700	△5,124	424		△5,000
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	40,000	56,471	△16,471		52,000
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△7,000	△20,870	13,870		△22,000
17. フ リ ー キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	33,000	35,601	△2,601		30,000
18. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△41,000	58,727	△99,727		△37,500
19. 親 会 社 所 有 者 帰 属 持 分 当 期 利 益 率 (ROE)	0.3%	△7.1%	差 7.4%		
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	0.4%	△1.9%	差 2.3%		
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	1.2%	0.2%	差 1.0%		
22. 有 利 子 負 債 親 会 社 所 有 者 持 分 倍 率 (D/Eレシオ)	1.57倍	1.60倍	差 △0.03倍		
23. 有 利 子 負 債 キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー 倍 率	13.55倍	9.97倍	差 3.58倍		

- (注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」と「その他(大丸興業)」の消化仕入取引を総額に、「SC事業(パルコSC)」の純額取引をテナント取扱高(総額ベース)に置き換えて算出しております。
2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。
4. 10～13、15～18.の公表数値は、2021年4月公表数値であります。

## 2. セグメント情報（実績及び通期予想）

### <実績>

当第2四半期連結累計期間(2021.8)

(単位:百万円、%)

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	SC事業	デベロッパー事業	決済・金融事業	計				
総額売上高	247,604	102,979	29,017	6,832	386,434	39,929	426,364	△24,215	402,148
対前年増減率	27.7	32.0	6.0	31.1	26.9	5.8	24.6	—	25.4
(1)外部顧客への売上収益	86,079	26,303	20,681	3,264	136,328	21,004	157,333	—	157,333
(2)セグメント間の売上収益	258	461	5,056	1,689	7,464	13,668	21,133	△21,133	—
売上収益計	86,338	26,764	25,737	4,953	143,793	34,673	178,466	△21,133	157,333
対前年増減率	16.3	15.5	△21.7	7.8	6.6	9.8	7.2	—	6.7
事業利益	△1,447	2,721	1,726	476	3,475	596	4,072	△417	3,654
対前年増減率	—	186.4	△0.3	6.8	—	△38.1	267.0	—	—
セグメント利益	△4,757	456	1,807	506	△1,987	631	△1,355	△33	△1,388
対前年増減率	—	—	6.5	11.7	—	53.0	—	—	—

通期予想(2022.2)

(単位:百万円、%)

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	SC事業	デベロッパー事業	決済・金融事業	計				
総額売上高	579,200	231,500	60,900	14,500	886,100	75,000	961,100	△39,100	922,000
対前年増減率	21.4	18.2	19.9	26.1	20.5	△0.8	18.5	—	19.8
(1)外部顧客への売上収益	201,200	54,000	46,500	7,300	309,000	48,500	357,500	—	357,500
(2)セグメント間の売上収益	400	1,000	10,000	3,500	14,900	15,500	30,400	△30,400	—
売上収益計	201,600	55,000	56,500	10,800	323,900	64,000	387,900	△30,400	357,500
対前年増減率	16.0	△0.4	5.0	19.5	11.0	2.3	9.4	—	12.0
事業利益	3,000	4,200	3,400	1,140	11,740	1,200	12,940	△940	12,000
対前年増減率	—	288.9	19.7	187.3	750.1	△27.5	326.2	—	407.0
セグメント利益	△1,200	1,800	3,500	1,200	5,300	1,100	6,400	△900	5,500
対前年増減率	—	—	76.6	184.9	—	△36.2	—	—	—

(注) (株)大丸松坂屋百貨店は、2021年9月1日付で(株)大丸松坂屋セールスアソシエイツを吸収合併いたしました。これに伴い、通期予想は2021年6月公表数値に対し、「その他」及び調整額が各々減少しております。なお、対前年増減率は比較対象となる前年実績を遡及修正し、算出しております。

### 3. 連結会社別の業績

(単位:百万円、%)

会社名	当第2四半期連結累計期間(2021.8)				通期予想(2022.2)				資本金	所有割合	事業の内容
	売上収益	事業利益	営業利益	当期利益	売上収益	事業利益	営業利益	当期利益			
1. J.フロントリテイリング(株)	8,716	6,381	6,284	5,860	14,912	9,758	9,728	8,790	31,974		
2. 株大丸松坂屋百貨店	79,273	△454	△2,812	△2,225	185,300	3,900	900	△500	10,000	100.0	百貨店事業
3. 株博多大丸	5,588	△845	△971	△738	13,000	△730	△870	△740	3,037	69.9	百貨店事業
4. 株高知大丸	1,525	△146	△763	△533	3,400	△170	△1,030	△210	300	100.0	百貨店事業
5. 株パルコ	27,666	4,112	1,265	78	59,880	5,902	2,957	394	34,367	100.0	ショッピングセンター事業 デジタル事業
6. P A R C O (SINGAPORE) PTE LTD	51	7	7	7	125	△4	△4	△4	百万Sドル 4	100.0	ショッピングセンター事業
7. 株パルコスペースシステムズ	7,786	△16	△32	△21	17,599	382	368	232	490	100.0	総合空間事業
8. 株J.フロント建装	16,694	698	1,130	804	33,594	1,573	2,002	1,378	100	100.0	建築工事請負業
9. 株パルコデジタルマーケティング	508	△8	△7	△5	1,150	61	62	43	10	100.0	イオン+関連事業
10. 株シヤルン・リテール・アドバイザーズ	—	△0	△0	△0	—	△0	△0	△0	10	100.0	不動産管理業 コンサルティング業
11. J F R カード(株)	4,953	476	506	303	10,800	1,140	1,200	718	100	100.0	決済・金融事業
12. 大丸興業(株)	17,324	92	70	49	34,031	371	344	237	1,800	100.0	卸売業
13. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	4,719	72	67	52	9,570	109	104	80	百万米ドル 2	100.0	卸売業
14. 大丸興業(タイランド)(株)	169	△12	△11	△10	532	△0	0	1	百万タイバツ 202	99.9	卸売業
15. 台湾大丸興業股份有限公司	79	△7	△13	△13	185	△0	△6	△6	百万NTドル 60	100.0	卸売業
16. 株ディンプル	4,730	△23	△20	△14	9,943	34	29	27	90	100.0	人材派遣業
17. 株消費科学研究所	525	60	59	36	1,085	141	140	86	100	100.0	商品試験業 品質管理業
18. 株エンゼルパーク	505	244	242	177	1,045	510	505	368	400	50.2	駐車場業
19. 株J F R サービス	4,442	43	43	47	8,555	0	0	33	100	100.0	事務処理業務受託業 リース業 駐車場業
20. 株J F R 情報センター	3,688	241	242	166	7,103	350	352	231	10	100.0	情報サービス業
21. 株大丸松坂屋友の会	25	△242	△263	52	59	△478	△518	39	100	100.0	前払式特定取引業
22. 株ヌーヴ・エイ	3,255	△279	2,344	2,340	3,255	△279	2,344	2,340	—	—	専門店事業
23. 株大丸松坂屋セールスアソシエイツ	3,459	103	191	132	3,459	103	191	132	90	100.0	販売・店舗運営 業務受託業

(注) 1. (株)パルコは、2021年6月30日付で(株)ヌーヴ・エイの全株式を譲渡いたしました。  
2. (株)大丸松坂屋百貨店は、2021年9月1日付で(株)大丸松坂屋セールスアソシエイツを吸収合併いたしました。

#### 4. 連結設備投資額（実績及び通期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 連結累計期間 (2021.8)	通 期 計 画 (2022.2)	備 考
(株)大丸松坂屋百貨店	2,730	5,200	売場改装（神戸店、京都店他）他
(株)博多大丸	420	900	売場改装他
(株)高知大丸	91	200	”
(株)パルコ (SC事業)	3,211 (602)	8,700 (3,700)	売場改装（心齋橋パルコ他）他
(デベロッパー事業)	(2,609)	(5,000)	ライフ東日暮里店他
そ の 他	787	2,200	
連 結 消 去	△1,091	△2,000	
連 結 合 計	6,151	15,200	
使 用 権 資 産	4,633	9,000	
総 投 資 額	10,784	24,200	

#### 5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、%）

内 訳	当第2四半期連結累計期間 (2021.8)			通 期 予 想 (2022.2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	25,505	10.9	16.2	50,900	4.7	14.2
広 告 宣 伝 費	4,568	42.3	2.9	9,400	17.5	2.6
包 装 配 達 費	1,293	△1.1	0.8	2,900	△2.9	0.8
賃 借 料	576	△11.6	0.4	1,200	△43.0	0.3
減 価 償 却 費	12,633	11.3	8.0	26,500	5.4	7.4
作 業 費	3,256	△9.5	2.1	8,000	30.8	2.2
そ の 他	18,204	13.3	11.6	41,600	6.6	11.6
合 計	66,038	11.6	42.0	140,500	6.4	39.3

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費、その他の営業費用処理の減価償却費があります。

売上原価：当第2四半期連結累計期間 10,665百万円 前第2四半期連結累計期間 9,208百万円 通期予想 21,500百万円

その他の営業費用：当第2四半期連結累計期間 1,692百万円 前第2四半期連結累計期間 5,309百万円 通期予想 1,692百万円

#### 6. その他の営業損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 連結累計期間 (2021.8)	通 期 予 想 (2022.2)	備 考
その他の営業収益	1,657	7,000	
雇 用 調 整 助 成 金	330	386	主に大丸松坂屋百貨店204
そ の 他 助 成 金	311	646	
そ の 他	1,015	5,966	
その他の営業費用	6,701	13,500	
固 定 資 産 処 分 損	651	2,500	主に大丸松坂屋百貨店338、パルコ254
減 損 損 失	20	20	
休 業 に 伴 う 費 用	3,146	3,146	主に大丸松坂屋百貨店2,814、パルコ550
子 会 社 株 式 売 却 損	1,818	1,818	
そ の 他	1,064	6,014	通期予想：構造改革関連費用ほか

## 7. 金融損益及び持分法投資損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期 連結累計期間 (2021. 8)	対前年増減率	通 期 予 想 (2022. 2)	
				対前年増減率
金 融 収 益	932	63. 4	1, 300	35. 1
受 取 利 息 ・ 配 当 金	932	63. 4	1, 300	35. 1
金 融 費 用	3, 006	△1. 3	6, 000	△1. 4
支 払 利 息 ・ 社 債 利 息	2, 668	△6. 6	5, 300	△5. 0
そ の 他	338	76. 5	700	38. 4
持 分 法 投 資 損 益	591	67. 3	1, 200	67. 3

## 8. 連結財政状態計算書の主な増減

（単位：百万円）

科 目	当第2四半期末 (2021. 8)	前期末 (2021. 2)	増減高	備 考
流 動 資 産				
現 金 及 び 現 金 同 等 物	123, 450	128, 925	△5, 475	主にJ. フロントリテイリング
棚 卸 資 産	13, 785	20, 684	△6, 899	主にJ. フロント建装
受 取 手 形 及 び 売 掛 金	54, 933	55, 854	△921	
非 流 動 資 産				
建 物 及 び 構 築 物	193, 304	199, 462	△6, 158	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
使 用 権 資 産	147, 011	157, 819	△10, 808	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
投 資 不 動 産	191, 768	188, 879	2, 889	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
流 動 負 債				
コ マ ー シ ャ ル ペ ー パ ー	50, 005	70, 001	△19, 996	J. フロントリテイリング
1 年 内 償 還 予 定 の 社 債	20, 000	—	20, 000	
非 流 動 負 債				
長 期 借 入 金	141, 100	144, 960	△3, 860	主にJ. フロントリテイリング
社 債	79, 716	69, 819	9, 897	J. フロントリテイリング
長 期 リ ー ス 負 債	163, 249	173, 085	△9, 836	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ

## 9. 連結会社の従業員数（実績及び当期末予想）

（単位：人）

内 訳	当第2四半期末 (2021. 8)				当期末予想 (2022. 2)			
	社 員	専任社員	有期雇用者	計	社 員	専任社員	有期雇用者	計
J. フロントリテイリング	125	1	16	142	141	1	15	157
百 貨 店 事 業	2, 295	235	267	2, 797	2, 959	1, 184	260	4, 403
（うち大丸松坂屋百貨店）	(1, 951)	(163)	(195)	(2, 309)	(2, 664)	(1, 121)	(195)	(3, 980)
S C 事 業	508	—	102	610	498	—	102	600
デ ベ ロ ッ パ ー 事 業	884	3	423	1, 310	886	3	421	1, 310
決 済 ・ 金 融 事 業	194	21	15	230	200	21	14	235
そ の 他	1, 942	1, 311	467	3, 720	1, 218	400	300	1, 918
合 計	5, 948	1, 571	1, 290	8, 809	5, 902	1, 609	1, 112	8, 623

（注）（株）大丸松坂屋百貨店は、2021年9月1日付で（株）大丸松坂屋セールスアソシエイツを吸収合併いたしました。  
これに伴い、当期末予想は2021年4月公表数値に対し、「百貨店事業」は増加、「その他」は減少しております。

## Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【IFRS】

※前年実績については、2020年9月1日付で㈱パルコに移管した不動産事業が期首から移管されたものとみなして遡及修正しております。

### 1-1. 経営成績（実績）

（単位：百万円、％）

項 目	当第2四半期 累計期間 (2021.8)	対前年		前第2四半期 累計期間 (2020.8)
		増減額	増減率	
1. 総 額 売 上 高 (うち不動産賃貸収入)	225,371 (9,027)	48,681 (1,561)	27.6 (20.9)	176,690 (7,466)
2. 売 上 収 益	79,273	11,026	16.2	68,247
3. 売 上 総 利 益	47,878	9,414	24.5	38,464
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	60.40%	差 4.04%		56.36%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	48,332	7,629	18.7	40,703
6. 事 業 利 益	△454	1,785	—	△2,239
7. 営 業 利 益	△2,812	15,626	—	△18,438
8. 税 引 前 四 半 期 利 益	△3,211	16,156	—	△19,367
9. 四 半 期 利 益	△2,225	11,175	—	△13,400
10. 資 産 合 計	464,489	△11,474		475,963
11. 自 己 資 本 額	138,543	△5,727		144,270
12. 自 己 資 本 比 率	29.8%	差 △0.5%		30.3%
13. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	146,164 (100,000)	657 (△5,241)		145,507 (105,241)
14. 金 融 収 支	△399	529		△928
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	6,940	3,178		3,762
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△678	7,537		△8,215
17. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△7,394	△10,983		3,589
18. 自 己 資 本 四 半 期 利 益 率 (ROE)	△1.6%	差 5.7%		△7.3%
19. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	△0.6%	差 2.4%		△3.0%
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	△0.2%	差 0.3%		△0.5%

(注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。

2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. ROE算出の利益は四半期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

4. 10～13. の前年実績は前事業年度末(2021.2)の数値であります。



1-2. 経営成績（通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	通期予想 (2022.2)	対前年		前年実績 (2021.2)
		増減額	増減率	
1. 総 額 売 上 高 (うち不動産賃貸収入)	528,000 (19,100)	94,124 (2,058)	21.7 (12.1)	433,876 (17,042)
2. 売 上 収 益	185,300	26,068	16.4	159,232
3. 売 上 総 利 益	108,900	17,221	18.8	91,679
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	58.77%	差 1.19%		57.58%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	105,000	11,455	12.2	93,545
6. 事 業 利 益	3,900	5,765	—	△1,865
7. 営 業 利 益	900	19,591	—	△18,691
8. 税 引 前 利 益	△700	20,084	—	△20,784
9. 当 期 利 益	△500	12,874	—	△13,374
10. 資 産 合 計	455,000	△20,963		475,963
11. 自 己 資 本 額	137,800	△6,470		144,270
12. 自 己 資 本 比 率	30.3%	差 0.0%		30.3%
13. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	139,000 (91,200)	△6,507 (△14,041)		145,507 (105,241)
14. 金 融 収 支	△1,600	493		△2,093
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	24,000	△2,011		26,011
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△4,000	7,982		△11,982
17. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△21,000	△7,546		△13,454
18. 自 己 資 本 当 期 利 益 率 (ROE)	△0.4%	差 7.5%		△7.9%
19. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	0.2%	差 3.6%		△3.4%
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	1.5%	差 2.0%		△0.5%

(注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。

2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

## 2. 総額売上高の概要

### ① 店別売上高

※開示分類の変更に伴い、前年実績を組み替えております。

(単位:百万円、%)

店 別	期 別	第2四半期累計期間 (2021.8)		通期予想 (2022.2)	
		金 額	対前年増減率	金 額	対前年増減率
大丸 大阪・心齋橋店		22,727	55.6	56,850	40.1
大阪・梅田店		17,743	12.1	45,480	20.0
東京店		20,087	33.2	50,370	30.0
京都店		23,700	22.9	56,560	20.0
神戸店		29,776	28.6	68,430	16.4
須磨店		3,278	5.6	6,680	△3.0
芦屋店		1,997	41.4	4,180	22.3
札幌店		21,649	27.8	53,100	27.2
下関店		4,075	13.3	9,470	16.8
松坂屋名古屋店		47,246	34.9	106,350	22.8
上野店		9,368	27.9	21,960	21.3
静岡店		7,417	16.9	17,260	16.2
高槻店		2,403	△7.3	5,460	△6.8
豊田店		3,000	34.8	4,150	△18.2
店 計		214,472	28.8	506,300	22.3
既存店計		—	—	502,150	22.8
法人・本社等		10,898	7.2	21,700	8.5
合 計		225,371	27.6	528,000	21.7
(うち商品売上)		216,343	27.8	508,900	22.1
(うち不動産賃貸収入)		9,027	20.9	19,100	12.1
既存店計		—	—	523,850	22.2

(注) 1. 2022年2月期より、これまで各店の実績に含めていた法人外商売上や本社に帰属する収益を法人・本社等として開示いたします。対前年増減率は、2021年2月期実績を組み替えて算出しております。

2. 2022年2月期より、これまで不動産事業に含めていた不動産賃貸収入について、GINZA SIXは法人・本社等へ、百貨店周辺店舗等は各店へ含めて開示いたします。対前年増減率は、2021年2月期実績を組み替えて算出しております。

3. 松坂屋豊田店は、2021年9月末日をもって営業を終了いたしました。

4. 既存店計には、松坂屋豊田店の値を含んでおりません。

### ② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	2021/3月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	上期
合 計	33.5	202.4	78.4	2.3	8.5	△4.3	27.6

### ③ 売上高区分

#### イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対 前 年 増 減 率	構 成 比
現 金 売 上	158,148	27.3	70.2
掛 売 上	67,222	28.2	29.8
合 計	225,371	27.6	100.0

#### ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当第2四半期 累計期間	前第2四半期 累計期間	売上対前年
法 人	10.8	18.0	△23.0
個 人	89.2	82.0	39.4
合 計	100.0	100.0	28.2

#### ハ. 自社カード発行枚数、稼働客数及び売上高

(単位:千枚、千人、百万円、%)

区 分	発行枚数	稼働客数	売 上 高		全社個人売上に 占める構成比
				対前年増減率	
お得意様ゴールドカード	321	203	60,722	39.0	29.1
大丸松坂屋カード (ゴールド)	105	61	7,642	18.5	3.7
大丸松坂屋カード	1,176	663	38,826	10.0	18.6
計	1,604	928	107,191	25.5	51.4
現金ポイントカード	1,806	774	28,430	50.3	13.6
その他	416	179	8,133	14.5	3.9
合 計	3,826	1,719	140,138	28.8	67.2

- (注) 1. 「現金ポイントカード」は、大丸松坂屋ポイントカード、大丸Dカード、マツザカヤMカード、うふふガールズカードであります。「その他」は、友の会、プライダルのサークルカード売上であります。  
 2. 稼働客数及び売上高の合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。  
 3. 「大丸松坂屋カード<ゴールド>」には、DAIMARU CARD ゴールドとマツザカヤカード ゴールドを、「大丸松坂屋カード」には、DAIMARU CARDとマツザカヤカードを含んでおります。

### ④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対前年増減率	構 成 比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	90,613	36.3	41.9	39.3	22.58	△0.97
身 回 品	10,942	14.7	5.0	5.6	27.28	0.05
雑 貨	41,065	35.2	19.0	17.9	24.05	△0.38
家 庭 用 品	8,449	25.5	3.9	4.0	23.72	△0.97
食 料 品	52,968	20.9	24.5	25.9	15.96	△0.57
そ の 他	12,305	0.3	5.7	7.3	16.04	△0.12
合 計	216,343	27.8	100.0	100.0	21.15	△0.46

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数			総入店客数	
	当第2四半期 累計期間	前第2四半期 累計期間	増減	当第2四半期 累計期間	対前年増減率
	日	日	日	千人	%
大丸 大阪・心斎橋店	184	145	39	3,802	45.4
大阪・梅田店	184	145	39	8,728	25.7
東京店	184	146	38	7,473	34.9
京都店	184	164	20	4,393	16.4
神戸店	184	145	39	3,414	22.1
須磨店	184	178	6	2,600	16.1
芦屋店	183	143	40	2,265	44.9
札幌店	184	169	15	6,391	26.8
下関店	184	179	5	1,487	23.7
松坂屋 名古屋店	184	168	16	6,237	30.5
上野店	184	144	40	2,694	32.1
静岡店	184	178	6	2,052	24.3
高槻店	184	178	6	2,423	26.6
豊田店	184	168	16	985	23.0
合計			325	54,951	28.1

⑥ 免税売上高

(単位:百万円、%)

	当第2四半期 累計期間	対前年増減率	売上シェア
大丸 大阪・心斎橋店	973	250.4	4.3
大阪・梅田店	104	101.7	0.6
東京店	59	8.7	0.3
京都店	86	168.0	0.4
神戸店	212	134.8	0.7
札幌店	21	△55.4	0.1
下関店	0	△21.6	0.0
松坂屋 名古屋店	269	120.5	0.6
上野店	2	△84.5	0.0
静岡店	2	△24.7	0.0
合計	1,733	147.4	0.8

(注) 売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。

⑦ 客単価・購買率

	当第2四半期 累計期間	前第2四半期 累計期間	対前年(%)
客単価(円)	4,634	4,440	4.4
購買率(%)	58.1	61.0	△2.9

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

### 3. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期累計期間 (2021.8)			通 期 予 想 (2022.2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	10,777	5.9	13.6	25,100	24.6	13.5
広 告 宣 伝 費	3,757	44.4	4.7	7,600	20.6	4.1
包 装 配 達 費	1,053	2.2	1.3	2,500	4.6	1.3
賃 借 料	124	△4.8	0.2	300	38.3	0.2
減 価 償 却 費	9,887	21.7	12.5	20,800	9.8	11.2
作 業 費	4,990	22.6	6.3	11,000	15.6	5.9
そ の 他	17,742	21.8	22.4	37,700	4.6	20.5
合 計	48,332	18.7	61.0	105,000	12.2	56.7

- （注）1. 販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費、その他の営業費用処理の減価償却費があります。  
 売上原価：当第2四半期累計期間 2,358百万円 前第2四半期累計期間 2,206百万円 通期予想 5,030百万円  
 その他の営業費用：当第2四半期累計期間 1,258百万円 前第2四半期累計期間 3,079百万円 通期予想 1,258百万円  
 2. 2021年9月1日付で(株)大丸松坂屋セールスアソシエイツを吸収合併したことに伴い、通期予想は2021年6月公表数値に対し「人件費」が増加し、販売業務委託費の減少により「その他」が減少しております。

### 4. その他の営業損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 累計期間 (2021.8)	通期予想 (2022.2)	備 考
その他の営業収益	982	1,100	
雇 用 調 整 助 成 金	204	260	
そ の 他 助 成 金	153	153	
そ の 他	624	687	
その他の営業費用	3,340	4,100	
固 定 資 産 処 分 損	338	830	
休 業 に 伴 う 費 用	2,814	2,814	
そ の 他	187	456	

### 5. 金融損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期累計期間 (2021.8)		通期予想 (2022.2)	
	金額	対前年増減率	金額	対前年増減率
金融収益	963	51.4	1,200	31.2
受 取 利 息 ・ 配 当 金	963	51.4	1,200	31.2
金融費用	1,362	△12.9	2,800	△6.9
支 払 利 息	1,362	△12.9	2,800	△6.9

Ⅲ. パルコ 個別決算関係 【IFRS】

1-1. 経営成績(実績)

※前年実績については、2020年9月1日付で㈱大丸松坂屋百貨店より移管された不動産事業が期首から移管されたものとみなして修正しております。

(単位: 百万円、%)

項目	当第2四半期 累計期間 (2021.8)	対前年		前第2四半期 累計期間 (2020.8)
		増減額	増減率	
1. 総額売上高 (うち不動産賃貸収入)	105,077 (17,133)	27,174 (3,324)	34.9 (24.1)	77,903 (13,809)
2. 営業収益	27,666	5,506	24.8	22,160
3. 営業原価	18,684	4,054	27.7	14,630
4. 営業総利益	8,982	1,452	19.3	7,530
5. 営業収益総利益率	32.47%	差 △1.51%		33.98%
6. 販売費及び一般管理費	4,869	△333	△6.4	5,202
7. 事業利益	4,112	1,785	76.7	2,327
8. 営業利益	1,265	2,284	—	△1,019
9. 税引前四半期利益	107	2,199	—	△2,092
10. 四半期利益	78	1,543	—	△1,465
11. 資産合計	421,412	△8,077		429,489
12. 自己資本額	140,852	△1,450		142,302
13. 自己資本比率	33.4%	差 0.3%		33.1%
14. 有利子負債総額 (うちリース負債)	208,387 (87,518)	△2,164 (△3,379)		210,551 (90,897)
15. 金融収支	△1,158	△86		△1,072
16. 営業活動によるキャッシュ・フロー	7,975	4,177		3,798
17. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△4,792	△1,565		△3,227
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△4,431	2,578		△7,009
19. 自己資本四半期利益率 (ROE)	0.1%	差 1.3%		△1.2%
20. 資産合計利益率 (ROA)	0.3%	差 0.6%		△0.3%
21. 投下資本利益率 (ROIC)	1.1%	差 0.2%		0.9%

- (注) 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上と不動産賃貸収入の合計値です。  
 2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。  
 3. ROE算出の利益は四半期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。  
 4. 11~14. の前年実績は、前事業年度末(2021.2)の数値であります。

(参考)

(単位: 百万円、%)

項目	当第2四半期累計期間 (2021.8)				前第2四半期累計期間 (2020.8)	
	SC事業	対前年 増減額	デベロッパー事業	対前年 増減額	SC事業	デベロッパー事業
1. 総額売上高 (うち不動産賃貸収入)	101,009 (13,384)	26,838 (3,180)	4,068 (3,748)	337 (144)	74,171 (10,204)	3,731 (3,604)
2. 営業収益	23,598	5,169	4,068	337	18,429	3,731
3. 営業原価	16,925	4,107	1,758	△53	12,818	1,811
4. 営業総利益	6,672	1,062	2,309	390	5,610	1,919
5. 営業収益総利益率	28.28%	差 △2.16%	56.77%	差 5.33%	30.44%	51.44%
6. 販売費及び一般管理費	3,624	△563	1,244	230	4,187	1,014
7. 事業利益	3,048	1,626	1,064	160	1,422	904
8. 営業利益	107	2,148	1,158	137	△2,041	1,021
9. 税引前四半期利益	△902	1,945	1,010	255	△2,847	755

- (注) 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上と不動産賃貸収入の合計値です。  
 2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

1-2. 経営成績（通期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	通期予想 (2022. 2)	対前年		前年実績 (2021. 2)
		増減額	増減率	
1. 総 額 売 上 高 (うち不動産賃貸収入)	238,733 (37,065)	46,800 (5,056)	24.4 (15.8)	191,933 (32,009)
2. 営 業 収 益	59,880	8,291	16.1	51,589
3. 営 業 原 価	43,163	5,081	13.3	38,082
4. 営 業 総 利 益	16,716	3,209	23.8	13,507
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	27.92%	差 1.74%		26.18%
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	10,814	285	2.7	10,529
7. 事 業 利 益	5,902	2,924	98.2	2,978
8. 営 業 利 益	2,957	8,887	—	△5,930
9. 税 引 前 利 益	565	8,863	—	△8,298
10. 当 期 利 益	394	10,547	—	△10,153
11. 資 産 合 計	419,532	△9,957		429,489
12. 自 己 資 本 額	140,059	△2,243		142,302
13. 自 己 資 本 比 率	33.4%	差 0.3%		33.1%
14. 有 利 子 負 債 総 額 (うちリース負債)	208,202 (86,731)	△2,349 (△4,166)		210,551 (90,897)
15. 金 融 収 支	△2,391	△24		△2,367
16. 営 業 活 動 によるキャッシュ・フロー	16,747	△3,816		20,563
17. 投 資 活 動 によるキャッシュ・フロー	△8,824	△278		△8,546
18. 財 務 活 動 によるキャッシュ・フロー	△9,211	12,970		△22,181
19. 自 己 資 本 当 期 利 益 率 (ROE)	0.3%	差 7.9%		△7.6%
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	0.7%	差 2.2%		△1.5%
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROIC)	1.6%	差 0.7%		0.9%

(注) 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上と不動産賃貸収入の合計値です。  
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。  
3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROIC算出の利益は税引後事業利益を使用しております。

(参考)

（単位：百万円、％）

項 目	通期予想 (2022. 2)				前年実績 (2021. 2)	
	SC事業	対前年 増減額	デベロッパー事業	対前年 増減額	SC事業	デベロッパー事業
1. 総 額 売 上 高 (うち不動産賃貸収入)	230,695 (29,346)	46,499 (1,774)	8,038 (7,719)	302 (3,282)	184,196 (27,572)	7,736 (4,437)
2. 営 業 収 益	51,841	7,989	8,038	302	43,852	7,736
3. 営 業 原 価	39,082	5,331	4,081	△249	33,751	4,330
4. 営 業 総 利 益	12,759	2,659	3,957	551	10,100	3,406
5. 営 業 収 益 総 利 益 率	24.61%	差 1.58%	49.23%	差 5.20%	23.03%	44.03%
6. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	8,230	△253	2,583	538	8,483	2,045
7. 事 業 利 益	4,529	2,913	1,373	12	1,616	1,361
8. 営 業 利 益	1,502	8,037	1,455	851	△6,535	604
9. 税 引 前 利 益	△596	7,881	1,162	984	△8,477	178

(注) 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上と不動産賃貸収入の合計値です。  
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

## 2. 総額売上高の概要（パルコ店舗）

### ① 店舗別テナント取扱高

(単位：百万円、%)

期 別 店 別	当第2四半期累計期間 (2021.8)		期 別 店 別	当第2四半期累計期間 (2021.8)	
	金額	対前年増減率		金額	対前年増減率
札幌PARCO	3,739	26.1	新所沢PARCO	4,128	18.9
仙台PARCO	6,839	21.1	津田沼PARCO	4,681	26.8
浦和PARCO	11,720	26.5	ひばりが丘PARCO	2,890	10.7
池袋PARCO	7,345	28.8	松本PARCO	1,969	23.6
PARCO_ya上野	2,309	74.0	コミュニティ型店舗グループ 計	13,671	20.2
吉祥寺PARCO	2,724	22.9	都市型・コミュニティ型店舗 合計	99,018	35.2
渋谷PARCO	7,028	68.6	既 存 店 計	92,568	26.4
錦糸町PARCO	3,164	22.8	(注) 1. テナント取扱高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値です。 2. 心齋橋PARCOは、2020年11月20日に開業いたしました。 3. 2022年2月期より、上野フロンティアタワーの地下1階及び映画館の業績をSC事業として管理することといたしました。従って、PARCO_ya上野の本年実績は地下1階及び映画館の実績を含み、前年実績は含んでおりません。 4. 既存店計には、心齋橋PARCO、PARCO_ya上野の地下1階及び映画館の値を含んでおりません。		
調布PARCO	7,025	13.9			
静岡PARCO	3,677	23.3			
名古屋PARCO	11,011	29.2			
心齋橋PARCO	5,799	—			
広島PARCO	4,972	13.2			
福岡PARCO	7,987	34.1			
都市型店舗グループ 計	85,347	37.9			

### ② 月別テナント取扱高対前年増減率推移

(単位：%)

月 別	2021/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期計
全 店 合 計	13.3	333.4	247.4	0.2	14.6	△3.3	35.2
既 存 店 計	4.9	305.5	242.0	△7.4	5.9	△10.3	26.4

### ③ 商品別テナント取扱高（既存店）

(単位：%)

商 品 別	対前年増減率
婦 人 服	18.8
紳 士 服	17.9
衣 料 品 総 合	31.0
衣 料 品 計	24.8
靴	29.7
バ ッ グ	6.4
装 身 具	9.0
化 粧 品	17.2
身 回 品 計	19.5
雑 貨	28.9
食 品	10.0
飲 食	29.9
そ の 他	59.3
合 計	26.4

### ④ 買上客数・客単価（既存店）

(単位：%)

区 分	対前年増減率
買上客数	25.9
客単価	0.4

### ⑤ クレジットカード概況（既存店）

(単位：百万円、%)

区 分	取 扱 高	対前年増減率	取扱高シェア
クレジットカード	47,043	29.8	50.8
パルコカード	13,678	10.0	14.8

### ⑥ 改装概況

(単位：㎡、%)

改装区画数	86
改装面積	9,000
ゾーン取扱高前年同期比	34.2



⑦ 主な店舗のテナント取扱高に占める免税取扱高

(単位:%)

	取扱高前年増減率	取扱高シェア	取扱高シェア前年差
札幌PARCO	△13.2	0.5	△0.2
池袋PARCO	31.0	1.9	0.0
渋谷PARCO	111.3	7.1	1.4
名古屋PARCO	12.3	0.3	△0.0
福岡PARCO	99.1	0.7	0.2
既存店計	78.9	0.9	0.6

(注) 1. 免税取扱高は、海外発行クレジットカードと中国系モバイル決済手段の合計により算出しております。  
2. 既存店計には、心齋橋PARCO、PARCO\_ya上野の地下1階及び映画館の値を含んでおりません。

3. 営業原価の内訳 (実績及び通期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当第2四半期累計期間(2021.8)			通 期 予 想 (2022.2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	879	41.1	3.2	1,750	20.5	2.9
借 地 借 家 料	629	42.5	2.3	1,369	19.1	2.3
宣 伝 費	1,358	26.7	4.9	3,065	△8.0	5.1
業 務 委 託 費	2,507	12.2	9.1	5,197	5.5	8.7
減 価 償 却 費	7,926	27.4	28.7	16,248	13.6	27.1
水 道 光 熱 費	1,928	23.2	7.0	4,181	25.8	7.0
営 繕 費	939	11.7	3.4	2,032	4.7	3.4
そ の 他	2,514	54.3	9.1	9,319	21.7	15.6
合 計	18,684	27.7	67.5	43,163	13.3	72.1

(注) 営業原価処理の減価償却費以外に、その他の営業費用処理の減価償却費があります。

その他の営業費用：当第2四半期累計期間 360百万円 前第2四半期累計期間 93百万円 通期予想 360百万円

4. 販売費及び一般管理費の内訳 (実績及び通期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当第2四半期累計期間(2021.8)			通 期 予 想 (2022.2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	2,181	4.9	7.9	4,311	6.1	7.2
借 地 借 家 料	30	△68.1	0.1	63	△48.3	0.1
宣 伝 費	78	46.3	0.3	283	61.5	0.5
業 務 委 託 費	718	△21.0	2.6	1,756	△0.4	2.9
減 価 償 却 費	586	△28.7	2.1	1,309	△15.4	2.2
租 税 公 課	231	11.3	0.8	513	△18.7	0.9
そ の 他	1,041	0.7	3.8	2,575	15.8	4.3
合 計	4,869	△6.4	17.6	10,814	2.7	18.1

(注) 販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、その他の営業費用処理の減価償却費があります。

その他の営業費用：当第2四半期累計期間 24百万円 前第2四半期累計期間 15百万円 通期予想 24百万円

5. その他の営業損益の内訳（実績及び通期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当第2四半期 累計期間 (2021.8)	通期予想 (2022.2)	備 考
その他の営業収益	498	957	
固定資産売却益	2	2	
その他助成金	140	475	
その他	355	479	
その他の営業費用	3,346	3,902	
固定資産処分損	254	736	各店の店内改装及び設備更新に伴う 資産の一部撤去・除却
事業整理損	2,531	2,531	ヌーヴ・エイ株式譲渡に伴う損失
休業に伴う費用	550	550	
その他	10	85	

6. 金融損益の内訳（実績及び通期予想）

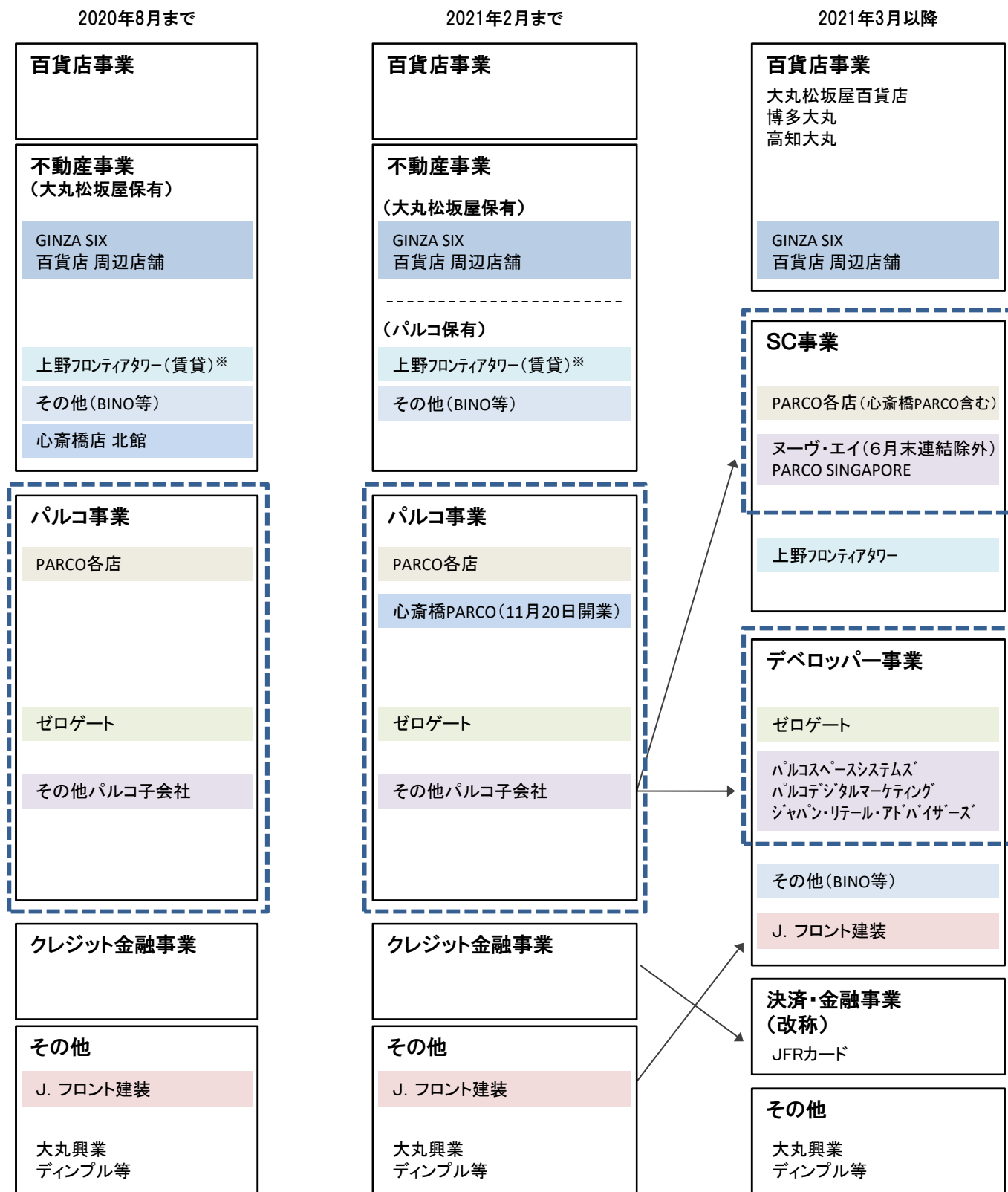
（単位：百万円、％）

内 訳	当第2四半期累計期間 (2021.8)		通期予想 (2022.2)	
	金額	対前年増減率	金額	対前年増減率
金融収益	213	△46.9	300	△38.9
受取利息・配当金	213	△46.9	300	△38.9
金融費用	1,372	△7.0	2,691	△5.8
支払利息	1,372	△7.0	2,691	△5.8

## <ご参考> 報告セグメントの変更について

- ・当社グループは、2022年2月期から「百貨店事業」、「SC(ショッピングセンター)事業」、「デベロッパー事業」、「決済・金融事業」を報告セグメントとします。
- ・2021年2月期及び2022年2月期における当社グループの報告セグメントと、主要な子会社、不動産物件の分類の変更は下図の通りであります。

(注) 下図のうち、    の囲みは、従来までのパルコ事業の範囲を示しています。



※ 2021年2月までの「上野フロンティアタワー(賃貸)」には、PARCO\_ya上野に対する(株)パルコからの不動産賃貸収入を含みます。