

大丸松坂屋百貨店

ビジネスシーンをスマートに涼しく、快適に。

「SMART COOL BIZ」

2012年4月25日(水)～

大丸東京店 (7・8階 紳士服・紳士雑貨売場)

松坂屋上野店 (南館2・3階 紳士服・紳士雑貨売場)

松坂屋銀座店 (5階 紳士服売場)

大丸心齋橋店・梅田店・京都店・神戸店・札幌店、松坂屋名古屋店、静岡店

震災以降、「クールビズ」は単なるファッションスタイルにとどまらず、ライフスタイルのひとつとして認知されようとしています。昨年のクールビズアイテムは、ビズポロを中心に2010年より50%以上、大きく売上を伸ばしました。そこで今年は昨年浸透したトップスにあわせるマストアイテムのボトムスから、ベルト、シューズ、帽子、ハンカチなどの小物まで、スタイリングをトータルで展開、おしゃれでスマートなクールビズスタイルを提案、売上目標は対前年20%増を見込みます。

※ スマートクールビズ対象商品・・・約2,000アイテム以上

※ 2011年 クールビズは5月11日(水)～

- ① トップス・・・ポロシャツ、開襟シャツ、速乾などの機能性シャツなど
- ② ボトムス・・・コットンパンツ、コットンスラックス、デニム、ショートパンツなど
- ③ 洋品雑貨・・・ベルト(メッシュ、カラー)、靴(スリッポン、デッキ)、鞆(トート)、ステテコ、ショートソックス、扇子、ハンカチ、帽子、ミストファンなどの涼感グッズ。
- ④ 機能性のある肌着・・・冷感、消臭、吸水速乾。おしゃれなステテコ、速乾靴下など

新企画

SMART COOLBIZ Navi 5月9日(水)～

【実施店舗】心齋橋・梅田・京都・東京・札幌・名古屋・上野・静岡・銀座
自分に似合うスタイリングは？スマートに着こなすクールビズの参考になるようなスタイリングをiPadでオススメのスタイリングを90通りご紹介します。



取材に関するお問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 販売促進部

TEL03-3820-7110 FAX03-5646-7114

宮川 香織 kaori.miyakawa@jfr.co.jp

山崎 通人 michito.yamazaki@jfr.co.jp