

日本の魅力を世界へ発信する取り組みを支援

J. フロントリテイリング、「クールジャパン機構」へ出資

J. フロントリテイリング株式会社は、日本の魅力の海外展開を推進するクールジャパン機構（株式会社海外需要開拓支援機構）へ出資し、日本の文化の特色を生かした商品・サービスの海外需要開拓を行う取り組みを支援いたします。

当社グループは、日本を代表する雑貨販売ブランド「PLAZA」の商品編集を核に、「From TOKYO」のコンセプトのもと、世界中から東京に集まる最新の生活雑貨、高品質な日本製商品やPLAZA発信のキャラクター商品などを提供する「PLAZA TOKYO」を台湾で展開しており、将来的にはアジア圏他国へと店舗網拡大も視野に入れております。また、2015年、上海市に開業する「上海新世界大丸百貨（仮称）」に対して、日本の百貨店経営ノウハウを生かして、マーケティング、商品構成計画、内装デザイン、従業員への販売サービス教育など、新店開業の準備に関わる技術支援を実施しており、開業後も引き続き店舗管理、運営支援をおこないます。さらに、グループの百貨店においては、訪日外国人観光客の需要を取り込むため、積極的に海外への情報発信をおこなっています。

この度、J. フロントリテイリングは、「クールジャパン機構」へ出資することにより、海外での需要の獲得や日本国内への海外需要の取り込みにつなげる取り組みを支援するとともに、当社グループとしても需要創出に貢献してまいります。

お問い合わせ先

J. フロント リテイリング株式会社 グループ広報・IR担当

TEL 03-6895-0816 FAX 03-6674-7565