

3月1日（月）大丸松坂屋百貨店誕生！

大丸松坂屋百貨店の3月は毎日がお得で楽しい！

<大丸松坂屋百貨店誕生記念>

全館 春のザ・バーゲン 3月 1日（月）～16日（火）

春のサンクスフェスティバル 3月17日（水）～30日（火）

総額1億円プレゼント大抽選会 3月24日（水）～30日（火）

大丸と松坂屋は両社が合併し、株式会社大丸松坂屋百貨店が誕生する3月1日（月）から約一ヶ月間、大丸松坂屋百貨店誕生記念企画を全24店舗で開催します。大丸松坂屋百貨店誕生にあわせ、全24店舗で共通の新制服着用をスタート。3月前半の1日（月）から16日（火）までは、お得な商品を集積した「全館 春のザ・バーゲン」を開催し、翌17日（水）からは、百貨店ならではの品質、楽しさをご提案する「春のサンクスフェスティバル」を開催します。また、24日（水）からは、お買物券が10万名様に当たる「総額1億円プレゼント大抽選会」も実施します。※詳細は2枚目以降をご覧ください

<大丸松坂屋百貨店誕生記念 ポイント>

1. 総額100億円の大バーゲン ～全館 春のザ・バーゲン～

百貨店としては異例の3月に春物商品を交えたオールシーズン品の揃えで、婦人・紳士服、雑貨、食品など約100億円の商品を準備し、売上目標全店合計22億円のバーゲンを展開します。

2. 春のうれしい！楽しい！お得がいっぱい！ ～春のサンクスフェスティバル～

①<不二家×大丸松坂屋>コラボ企画「不二家創業100周年記念 限定ショップ」開設

創業100周年を迎える食品メーカー、株式会社 不二家とコラボした「不二家創業100周年記念限定ショップ」を開設し、新作スイーツやグッズなど販売します。なかでも特に、松坂屋銀座店、松坂屋名古屋店、大丸心斎橋店の3店舗では様々な装いの不二家店頭ペコちゃん人形を展示する「ペコちゃんギャラリー」も開催します。

②春のサンクスフェスティバル特別企画商品を展開

婦人・紳士服のファッションでは、人気ブランドの限定商品や上質でお手頃価格の春物商品を展開。また、食品では人気グルメを期間限定で販売する「お取り寄せ企画」のほか、お客様にとっての“適量”にこだわった限定グルメを展開します。

3. 総額1億円が10万名様に当たる！ ～総額1億円プレゼント大抽選会～

3月17日（水）から30日（火）の期間中、1万円（税込）以上お買い上げいただいた全てのお客様を対象に全店合計で10万名様に総額1億円のお買物券が当たる「総額1億円プレゼント大抽選会」を3月24日（水）から実施します。

4. 大丸、松坂屋共通の新制服

大丸松坂屋百貨店の誕生とともに、制服を共通化し一新します。

大丸松坂屋百貨店誕生記念企画について

全館 春のザ・バーゲン 3月1日（月）～16日（火）

春のサンクスフェスティバル 3月17日（水）～30日（火）

総額1億円の大抽選会 3月24日（水）～30日（火）

●開催店舗（全国の大丸、松坂屋全24店舗）※取扱商品は店舗により一部異なります

大丸（17店舗）：心斎橋、梅田、京都、神戸、東京、札幌、山科、新長田、須磨、芦屋、ららぽーと横浜、浦和パルコ店、福岡天神、長崎、下関、高知、鳥取

松坂屋（7店舗）：名古屋、名古屋駅、豊田、上野、銀座、静岡、高槻

●売上高目標 全館 春のザ・バーゲン 22億円（期間中セール商品売上高合計）

春のサンクスフェスティバル 230億円（期間中大丸、松坂屋合計）

<スケジュール>

	3/1(月)	3/16(火)	3/17(水)	3/24(水)	3/30(火)
全館 春のザ・バーゲン	←→				
春のサンクスフェスティバル			←→		→
総額1億円大抽選会				←→	→
大抽選会対象お買い上げ期間			←→		→
ペコちゃんギャラリー(銀座)				←→	→
ペコちゃんギャラリー(名古屋)			←→		
ペコちゃんギャラリー(心斎橋)			←→		→

1. 全館 春のザ・バーゲン(3/1(月)~16(火))

春物商品が実需期を迎える3月初旬に、百貨店としては異例の全館バーゲンを各店で開催。売上目標全店合計22億円の圧倒的なスケールで実施します。ジャストシーズンの春物商品のほか、帽子、日傘などの盛夏に向けたUV対策商品、さらには、コートといった秋冬衣料などオールシーズンアイテムで展開。また、大丸松坂屋百貨店誕生記念福袋「ラッキーバッグ」も販売します。このほか、ブラックダイヤモンドネックレスプレゼントやアウトレットセールなど特別企画も実施します。

＜全館 春のザ・バーゲン特別企画＞※企画により各店開催期間が異なります

・合計20カラットのブラックダイヤモンドネックレスプレゼント！

開催店舗 大丸：心斎橋、梅田、京都、神戸、東京、札幌 松坂屋：名古屋、上野、銀座、静岡

大丸、松坂屋の計10店舗の宝飾品売場で開催する「ザ・ダイヤモンドバーゲン」で対象商品をお買い上げいただいたお客様の中から、抽選で各店2名様にブラックダイヤモンドネックレス(合計20カラット)をプレゼントします。

・特選アウトレットセール

開催店舗 大丸：心斎橋、京都、神戸 松坂屋：名古屋

「期間限定 都心のアウトレット」をテーマに有名ブランドを驚きの価格で販売。海外ブランドを中心に春夏のお値打ちアイテムが揃います。

・婦人靴オールアイテムよりどり2点で均一価格セール

開催店舗 大丸：梅田、京都、神戸、東京、博多 松坂屋：名古屋、上野、静岡

ブランド、種類に関わらずよりどり2点で5,250円、7,350円などの均一価格で販売。パンプスやカジュアルシューズからブーツやレイン対応シューズなど婦人靴のオールアイテムを、どんな組み合わせで選びいただいてもお得な均一価格で販売します。※店舗により取扱商品は異なります

・子ども靴下つめ放題

開催店舗 大丸：心斎橋、京都、神戸、梅田、札幌 松坂屋：静岡(※3/20(土)、21(日)開催)

1回1,050円で子ども靴下のつめ放題特別企画を開催。ワゴンいっぱいに入った靴下の中から所定の袋に詰め込めるだけお持ち帰りいただきます。

・大丸松坂屋紳士服PB<トロージャン>スペシャルセール

開催店舗 大丸：心斎橋、梅田、京都、神戸、東京、札幌 松坂屋：名古屋、上野

国内百貨店初のプライベートブランドとして50年以上の歴史を持つ大丸松坂屋紳士服PB「トロージャン」。今回、初めてジャストシーズンの春物パターンオーダースーツを31,500円で販売します。イタリア、イギリスのインポート生地を使用し、国内縫製で仕上げる百貨店ならではの高質なスーツを驚きの価格で販売します。

2. 春のサンクスフェスティバル (3/17(水)~30(火))

①＜不二家×大丸松坂屋＞コラボ企画 「不二家創業100周年記念 限定ショップ」

今年、創業100年の株式会社不二家と、呉服店から百貨店に業態転換し100年を迎えた松坂屋の100周年企業同士のコラボ企画として、松坂屋(名古屋、上野、銀座)と大丸(心斎橋、梅田、京都、神戸、東京、札幌)の計9店舗で「不二家創業100周年記念 限定ショップ」を開設。本企画にあわせて開発した不二家の新作スイーツなどが全国初登場します。また、松坂屋銀座店(3/24~30)、松坂屋名古屋店(3/17~23)、大丸心斎橋店(3/17~30)の3店舗では、ガーリーで幅広い世代から愛される人気キャラクター、ペコちゃんの歴史や魅力を紹介する「ペコちゃんギャラリー」を開催。不二家の店頭で季節ごとに置かれるペコちゃんを展示するほか、大丸松坂屋百貨店の新制服を着た「大丸松坂屋新制服ペコちゃん」をお披露目します。



ペコちゃんギャラリー(イメージ)



大丸松坂屋新制服ペコちゃん

②春のサンクスフェスティバル 特別企画商品（一例）

<婦人服>

春に欠かせないファッションアイテムのジャケットを大丸松坂屋誕生記念企画として集積します。百貨店らしい品質を保ちながら、割安感を感じていただける限定商品です。

<食品>

日本各地の人気グルメをお取り寄せする「今だけ・ここだけ お取り寄せ企画」を実施。また、お客様にとっての適量にこだわった「RE・SIZE(リ・サイズ)」商品を人気デパ地下グルメの各店でご用意。恋人、親子など二人でちょうど食べきれ「ペアサイズスイーツ」や女性にぴったりの「プチサイズ弁当」、ボリュームたっぷりでお値打ちな「ボリュームたっぷり弁当」など販売します。



春に欠かせないジャケットを軽い着心地のニットでご提案。ツイード風の編み目とゴールドの縁取りがポイントです。
<ソファール> ジャケット
10、500円



ペアサイズスイーツ



プチサイズ弁当

3. 総額1億円プレゼント大抽選会(3/24(水)~30(火))

昨年開催し、大好評いただいた10万人に総額1億円のお買物券が当たる「総額1億円プレゼント大抽選会」。今回は1レシート最大5回までだった抽選回数の上限をなくし、規模を拡大して実施します。なお、全店合計40万人、延べ80万回の抽選回数を見込んでいます。

・ 抽選会場

3月24日(水)~30日(火) 大丸・松坂屋全24店舗「総額1億円プレゼント大抽選会特設会場」

・ 抽選対象

3月17日(水)~30日(火)の期間中、1万円(税込)以上お買い上げいただいたすべてのお客様を対象に、1万円(税込)ごとに1回の抽選。※お買い上げ対象期間と抽選会場の開設期間は異なります。

・ 賞品

総額1億円の大丸松坂屋お買物券(使用期限 4/13(火)まで)を全店合計10万名様にプレゼント。また、外れた方にも参加賞として、ペコちゃん、デッチーくん、さくらパンダがデザインされたオリジナルパッケージのポップキャンディを差し上げます。

1等 お買物券1万円(5千円券×2枚) 全店合計1千名様

2等 お買物券5千円 全店合計9千名様

3等 お買物券5百円 全店合計9万名様

参加賞 不二家 ポップキャンディ



参加賞

不二家ポップキャンディ

※イメージ

4. 大丸松坂屋百貨店 新制服 (3/1(月)スタート)

3月1日(月)の大丸松坂屋百貨店誕生を契機に、別々だった大丸と松坂屋の制服を共通化し、一新します。新制服のテーマは、落ち着いた上品さの中にさりげない華やぎ感を表現した「シック・エレガンス」。全体を古来より日本人に愛される上品な紺で統一し、金色のボタンで変わらない信頼感を表しました。



【取材に関するお問合せ先】

J.フロント リテイリング(株) 販売促進部 PR 広報

東京(販売促進部) Tel 03-3820-7016 Fax 03-3820-7190

名古屋(松坂屋名古屋店) Tel 052-264-7471 Fax 052-264-7499

大阪(大丸本社) Tel 06-6281-9163 Fax 06-6281-9065