

## 2010年 大丸のお中元について

大丸の11店舗(心齋橋店、東京店、京都店、神戸店、札幌店、ららぽーと横浜店、浦和パルコ店、山科店、新長田店、須磨店、芦屋店)では、6月1日(火)から、先行して大丸梅田店では5月26日(水)からお中元の承りをスタートします。

また、大丸のWEBサイトでは5月12日(水)からスタートします。

今年のお中元は、価格に対するご要望にお応えする早期割引のお得なギフトを展開する一方で、多少高くても本当に喜ばれるギフトを贈りたいという需要に応え、受け取った方が逸品グルメを自由に選べる人気のカタログギフト「美味リクエスト便」を拡充。また、自分へ送る“ご褒美ギフト”として注目の「<ご自宅使用限定>生活応援お買い物得品ベストセレクション」の商品数を増やします。さらに、今年3月にスタートした大丸松坂屋百貨店の携帯メールマガジン「週刊メルマガ」を使った情報発信を実施。お客様に幅広いお中元ギフトの選択肢をご提案します。

### 特長1 早期割引ギフトを展開

お客様の価格に対するご要望にお応えすべく、6月中にお申し込みいただくと割引価格で販売する「夏の特選ギフト(全741点)」を展開します。6月1日(火)～30日(水)の期間は、全てのお客様に最大15%割引で販売。全国送料一律210円でお届けします。また、7月以降は大丸松坂屋のカード会員様(DAIMARUカード、マツザカヤカード)対象に最大10%割引で販売します。

#### ● 「夏の特選ギフト(全741点)」について

【商品内訳】	食品(ビール、ハム、菓子など)	602点
	非食品(石鹸、タオルなど)	139点
【優待価格】	表示本体価格から15%割引	517点
	表示本体価格から10%割引	114点
	表示本体価格から8%割引	110点

#### <2010年 お中元ギフトスケジュール>

	6月		7・8月		ご優待内容
	1日	30日	7月1日	8月6日	
夏の特選ギフト商品	←————→		←————→		※①全てのお客様を対象に 15%、10%、8%割引 ※②DAIMARUカード、マツザカヤカードの 会員様に10%、8%割引
総合ギフトカタログ商品	←————→				

※6月中にご注文いただいても、お客様のご希望にあわせて7、8月のご希望の時期でお届けします。

### 特長2 大丸松坂屋百貨店誕生を受け 食品カタログギフトがパワーアップ

受け取った方が、有名パティシエのスイーツや料亭のグルメ、旬の食材など自由に選べる“食のカタログギフト”「美味リクエスト便」。今年3月の大丸松坂屋百貨店誕生を受け、大丸と松坂屋で一本化し、質・量ともに充実させました。例年、ギフト商品ランキングで上位を占める「美味リクエスト便」の掲載商品を増やすことで、さらに付加価値の高いギフトに。景気の回復基調の中、贈り先様に本当に喜ばれるこだわりのギフトとして今中元も人気を集めそうです。

#### ● 新しい「美味リクエスト便」について

【各コース別商品数量】 ※カッコ内は昨年お中元と比較

Aコース(5,250円) 全60点(24点増)、Bコース(7,350円) 全30点(9点増)、Cコース(10,500円) 全50点(15点増)  
Dコース(15,750円) 全20点(4点増)、Eコース(21,000円) 全20点(2点増)、Fコース(31,500円) 全20点(6点増)



Aコース(5,250円)  
東京・青山  
アニバーサリー  
プリン&ティラミス



Cコース(10,500円)  
京都  
二傳  
はもしゃぶ

### 特長3 「<ご自宅使用限定>生活応援お買い得品ベストセレクション」を拡充

必要最小限の包装でお届けすることによって、百貨店ならではの品質な商品を値頃感ある価格で販売し、年々売上を伸ばしている「<ご自宅使用限定>生活応援お買い得品ベストセレクション」を各店お中元ギフトセンターで8月6日(金)まで承ります。今回は、需要の高まりをうけて、前年比で4.6点増となる全238点で展開。飲料など夏に欠かせない必需品に加えて、カレーなど辛味を味わう商品や、夏バテに負けない食品など、“夏だから今、欲しい”商品を集積。「節約疲れ」が指摘される中、自分へのご褒美として今中元も注目を集めそうです。

※「<ご自宅使用限定>生活応援お買い得品ベストセレクション」の商品は、ご購入物での承りはお受けできません。



島原  
手延べそうめん(60束)  
2,835円



瞬間美食  
カレー詰め合わせ(10箱)  
2,625円

### 特長4 「週刊メルマガ」でお得なお中元情報を配信

2010年3月に発足した大丸松坂屋百貨店の新しい携帯メールマガジン会員組織「モバメート」を含む、大丸松坂屋のメール会員様(ほか My DAIMARU メール、My マツザカヤメール、うふふガールズメール)にお届けする「週刊メルマガ(毎週火曜日)」で、お中元情報を配信。承りスタートのお知らせや早期割引などのギフト情報はもちろん、「美味リクエスト便」や「<ご自宅使用限定>生活応援お買い得品ベストセレクション」などの人気商品情報もお知らせします。また、「<ご自宅使用限定>生活応援お買い得品ベストセレクション」の商品が期間限定で最大5%割引になる会員限定クーポンも配信(7月中旬予定)。お中元ギフトが“選びやすく”、“お得”になるコンテンツが満載です。なお、お中元を機に「週刊メルマガ」の楽しさ、お得さを感じていただくため、6月1日(火)~30日(水)の期間中、携帯メルマガ会員にご登録いただいた方から抽選で100名様に「美味リクエスト便(Aコース)」をプレゼントするご登録キャンペーンも実施します。

### 特長5 大丸ならではの“こだわり”ギフトを厳選!

大丸松坂屋百貨店の食品バイヤーが全国から集め、吟味した“こだわり”のギフトをご提案します。

#### ☆ バイヤーが選んだ美味厳選 (全50点)

食品バイヤーが持ち寄った数百点の逸品から、“これぞ!”と、自信を持ってお勧めするギフトをさらに厳選。妥協のない本物の美味しさをジャンルにとらわれることなく多彩に集積しました。バイヤーの目利きが光る誰もがご満足いただける選りすぐりの品々が揃います。



伊勢せきや  
夏鮑・磯がら焼(鮑・帆立)  
10,500円



京都  
季節料理 門  
冷製スープ なごみ  
5,250円

#### ☆ ディスカバリー ジャパン “梅素材特集” (全20点)

「日常親しんでいる食材を見直し、新たな発想を加えることで多くの人に愛される美味しさを提案する」をコンセプトに掲げ、第4回目の今回は“梅”をテーマ食材にし、新しい食感やホッとする味覚まで新発見ギフトを提案します。



若狭・小浜  
津田孫兵衛  
完熟福井梅風味  
若狭昆布じめ3種類詰合せ  
5,250円



神戸  
梅干専門店 Kyun  
デザート梅セット  
4,500円

## ☆ 少量・適量パック特集 (全42点)

家族の少人数化が進み、「美味しいものをタイミングよく少しずつ食べたい!」というニーズの高まりに応えた「少量・適量パック」特集。各地のグルメを食べきりサイズや個別包装で詰め合わせました。昨年の歳暮期に売上高約30%増と好評の企画を商品点数拡大(前年中元比5点増)して展開します。



<6食分>  
イペリコ豚丼セット  
5,250円



<8食分>  
うす家  
讃岐手延べうどん詰合せ  
5,250円

## ● 大丸のWEBサイト

大丸のWEBサイトでは5月12日(水)から、店頭より一足早く受注を開始します。WEBサイトの「夏の特選ギフト」でも、店頭同様5、6月は全てのお客様に最大15%割引のご優待価格で販売。7月以降も大丸松坂屋のカード会員様対象に店頭同様の割引価格で販売します。

【承り期間】 5月12日(水)～8月6日(金)

【掲載商品】 「夏の特選ギフト」全712点含む約1,650点(最大展開時)

【送料】 「夏の特選ギフト」 全国一律210円

「夏の特選ギフト」以外のギフト 全国一律315円(一部保冷便は420円)

【インターネットショッピング限定 プレゼントキャンペーン】

① 5、6月に5,250円(税込)以上ご注文いただいたお客様の中から、抽選で30名様に大丸商品券をプレゼント

② 期間中、アサヒビール、伊藤ハムの商品をご注文いただいた方の中から抽選で合計70様に「美味リクエスト便(Cコース)」をプレゼント

## ● 2010年 大丸のお中元 データ

【売上目標】 前年並みの売上を目標とします(WEB受注前年比10%増)

【ギフトセンター開設期間】 ※お中元承り期間中のギフトセンター開設期間外は各店のギフトサロンにて承ります

心齋橋店	6月 1日(火)～7月26日(月)	本館7階	お中元ギフトセンター
梅田店	6月 5日(土)～7月31日(土)	15階	お中元ギフトセンター ※増床工事に付き、予告なく変更の場合があります
東京店	6月 9日(水)～7月12日(月)	11階	お中元ギフトセンター
京都店	6月 1日(火)～8月 6日(金)	7階	お中元ギフトセンター
神戸店	6月 1日(火)～7月12日(月)	9階	お中元ギフトセンター
札幌店	6月16日(水)～7月26日(月)	7階	お中元ギフトセンター

【予想平均単価】

3,700円程度と予想されます。

【予想受注ピーク】

6月27日(日)、29日(火)、30日(水)と予想されます。

【人気アイテム予想】

1位	ビール	(前年実績1位)
2位	美味リクエスト便	(前年実績2位)
3位	素麺・麺類	(前年実績3位)
4位	洋菓子	(前年実績5位)
5位	ハム・肉加工品	(前年実績4位)

### 【取材に関するお問い合わせ先】

東京：大丸松坂屋百貨店 広報(担当：宮川・松田) TEL.(03)3820-7110 FAX.(03)5646-7114  
大阪：大丸心齋橋店 広報(担当：荻野・森) TEL.(06)7711-7235 FAX.(06)7711-7236