

2009年4月30日

報道関係各位

J. フロント リテイリンググループ
株式会社 大丸

ご優待特別価格ギフト全747点に拡充！

2009年 大丸のお中元

店頭受注開始 平成21年6月 1日(月)～

WEB受注開始 平成21年5月13日(水)～

大丸の直営12店舗(心齋橋、梅田、東京、京都、神戸、札幌、ららぽーと横浜、浦和パルコ店、山科、新長田、須磨、芦屋)では、6月1日(月)から、お中元ギフトの承りを一斉に開始します。また、WEBでの受注は5月13日(水)より開始します。

本年は、お客様の価格に対するニーズにお応えするため早期ご優待対象商品、「夏の特選ギフト」の点数を747点(前年中元比312点増)に拡大。また、大丸・松坂屋の食品ギフト仕入部門をJ. フロント リテイリングに一元化して、初めて迎える中元商戦となる今回は、さらに充実した大丸・松坂屋共通企画をご提案します。

2009年 大丸のお中元ギフトの特長

1. 早期ご優待対象ギフトを拡充！

全てのお客様に最大15%割引のご優待価格でお求めいただける、早期ご優待対象商品：「夏の特選ギフト」の商品数を前年中元比で、約1.7倍になる312点増の全747点に拡大しました。

2. 大丸・松坂屋共通企画がさらに充実！

J. フロント リテイリングに一元化した食品ギフト仕入部門が総力をあげた大丸・松坂屋共通企画、全11企画(商品点数計655点)の高質なギフトをご提案します。今回、日本の食材の良さを追求し、その素材を使った新しい商品をご提案する「ディスカバリージャパン」企画をお中元ギフトとして初めて実施。また、家族の少人数化が進む中、年々人気が高まっている「少量・適量パック」ギフトの商品数を増やしました。

3. <ご自宅使用限定>生活応援お買い得品ベストセレクションを展開！

各店のお中元ギフトセンターでは、お買い得感のある夏の生活必需品、食品と生活雑貨あわせて全192点をご自宅使用限定でご用意しました(ご進物の承りはできません)。

お中元ギフトの詳細

● 早期ご優待対象商品「夏の特選ギフト」

6月1日(月)～30日(火)まで、全てのお客様に15%、10%、8%割引のご優待価格でお求めいただける「夏の特選ギフト」を展開します。対象商品は前年の中元ギフトと比べて312点増となる全747点。お買い得ギフトの選択枝の幅を広げました。送料は全国一律210円でお届け。もちろん、6月中にご注文いただいたギフトもお客様のご希望に応じて7月以降のご希望の期間にお届けすることもできます。なお、7月1日(水)以降はDAIMARU CARD、マツザカヤカードの会員様に限り、10%、8%割引のご優待価格でお求めいただけます。

<21年度 お中元ギフト スケジュール>

	6月		7・8月		ご優待内容
	1日	30日	7月1日	8月6日	
夏の特選ギフト商品	←—————→ 商品点数 747点 ※①		←—————→ ※②		※①すべてのお客様を対象に 15%、10%、8%割引 ②DAIMARU CARD、マツザカヤカード の会員様に10%、8%割引
お中元総合ギフト カタログ商品	←—————→ 商品点数 785点				

夏の特選ギフト

【承り期間】 ①6月1日(月)～6月30日(火)

全てのお客様に商品により15%、10%、8%割引のご優待価格で販売

②7月1日(水)～8月6日(木)

大丸・松坂屋のカード会員様を対象に商品により10%、8%割引のご優待価格で販売

【商品点数】 747点 (前年435点：前年名称は「早期限定特別価格ギフト」)

【内 訳】 食品(ビール、ハム、菓子等)600点 非食品(石鹸、タオルなど)147点

【優待価格】 表示本体価格から15%割引(501点)、10%割引(133点)、8%割引(113点)

【送 料】 全国一律210円(税込)

● 大丸・松坂屋共通企画

昨年9月に、大丸・松坂屋の食品ギフトMDをJ. フロント リテイリングに一元化して初めて迎えるお中元シーズンにあたり、一元化のメリットを存分にいかした全11企画を展開します。

① ディスカバリー ジャパン 全19点

日本で昔から親しまれている食材をもう一度見直し、そこに新しい発想を取り入れることで、多くの人に愛される美味しさが生まれます。そんな想いをギフトにしたのが「ディスカバリージャパン」企画。平成20年のお歳暮でご好評をいただき、中元期としては初企画となる今回は「トマト」が主演。トマトそのものを味わう商品をはじめ、素材の持ち味を生かした料理やデザートまで様々な商品を取り揃え、これまでにない新たな味を楽しんでいただけます。



<コンフィチュール アッシュ>
とろけるフロマーージュスフレ
(3,200円)

新しい味覚を創造し続ける<コンフィチュール アッシュ>からパティシエの辻口博啓氏が吟味したトマト、「シシリアルージュ」を使った逸品が登場。まったく新しいトマトの世界が広がります。

② 少量・適量パック 全37点

核家族化が進み、少人数家族が増える中、美味しいものは少しずつ、タイミングよく食べたいものです。そんなニーズにあわせたのが、食べ切りサイズや個別包装で詰め合わせた「少量・適量パック」ギフト。「手軽さがうれしい！」と年々好評のギフトを、今回は全37点、(前年中元比13点増)ご用意しました。



＜神戸／ハング＞
但馬牛ミートパイ
(5,250円)

口に広がる但馬牛の肉汁とパリッとしたパイ生地の食感が絶品！150gのミートパイが食べ切りサイズの個別包装で5個入っています。

③ その他の大丸・松坂屋共通企画

・パイヤーが選んだ美味厳選 全50点

大丸・松坂屋の食品パイヤーがこだわりでセレクトした夏の厳選ギフト。素材や製法、産地など徹底してこだわった名品や大丸と松坂屋のためだけに開発した限定商品を集めました。

・うまいもの街自慢 全189点

札幌、東京、名古屋、静岡、京都、大阪、神戸など、大丸・松坂屋のある都市から選りすぐりの美味をお届け。「地元で評判の味」、「行列のできる人気店の味」、「人気ブランドのとおきの味」など全国各店のパイヤーが持ち寄った評判の品々です。

・洋菓子特集 全122点

ひんやり美味しい創作デザートから、くつろぎの時間を楽しみたいスイーツまで、年々人気が高まっているスイーツギフトを多彩な品揃えでご提案します。

・ポール・ボキューズ 全44点

フランス料理界の重鎮、ポール・ボキューズが監修するオリジナルギフト。人気の料理セットなど食の頂点を極めた三ツ星シェフがお届けするギフトの数々をご用意しました。

・カスタマーズ・ビュー 全24点

お客様の声をしっかりうかがって、きちんと形にする大丸のカスタマーズ・ビュー商品。有機栽培や素材にこだわった商品など展開します。

・和菓子特集 全57点

有名和菓子店の夏の水菓子や定番のあられ、おかきなど老舗・名店の和菓子をバラエティ豊かに取り揃えました。

・老舗の味 全67点

日本各地で評判の老舗、名店の味を特集。今回は、夏のギフトの好適品として「京都吉兆(京都)」、「美々卵(大阪)」などの名店がお届けする麺ギフトもご提案します。

・銘酒ギフト 全34点

日本各地から選りすぐった清酒、焼酎や世界のワイン、シャンパンを集積。焼酎では、「七代目篠崎」など大丸・松坂屋限定ギフトを展開します。

・海苔特集 全12点

海苔の名店から3,150円～10,500円の価格帯でギフト好適品を展開します。

● <ご自宅使用限定> 生活応援お買い得品ベストセレクション

いますぐ役立つ、これから欲しい夏の生活応援アイテム全192点(食品164点、生活用品28点)を各店のお中元ギフトセンターで展開します。百貨店ならではの高質な商品を必要最小限の包装にしてお買い得価格でご提供。また、1回につき、いくつ買っても送料210円でご自宅へお届けします。

＜商品一例＞

- ・ 熟選工房温州みかん100%ストレートジュース(1,000ml 6本) 2,625円
- ・ 手延べ素麺(60束) 2,835円

● インターネット受注

インターネットでは5月13日(水)から、「早期限定特別価格ギフト」の受注を開始します。

5、6月は店頭同様の最大15%割引のご優待価格で販売し、7、8月は、全てのお客様に大丸のカード会員様と同様のご優待価格で販売します。なお、代金の支払い方法は、クレジットカードによる支払いと全国の主要なコンビニエンスストア5社での現金支払いのいずれかをお選びいただけます。

【承り期間】 5月13日(水)～8月6日(木)

【掲載商品】 夏の特選ギフト商品 714点
お中元総合ギフトカタログ商品 794点

● 2009年 大丸のお中元 データ

【売上目標】

前年比 100% (内インターネット 前年比121%)

【ギフトセンター開設期間】

心齋橋店	6月1日(月)～7月28日(火)	本館7階	お中元ギフトセンター
梅田店	6月1日(月)～7月20日(月・祝)	15階	お中元大ギフトセンター
東京店	6月10日(水)～7月14日(火)	11階	お中元大ギフトセンター
京都店	6月1日(月)～8月6日(木)	7階	お中元ギフトセンター
神戸店	6月1日(月)～7月13日(月)	9階	お中元ギフトセンター
札幌店	6月17日(水)～7月27日(月)	7階	お中元ギフトセンター

※ お中元承り期間の6月1日(月)～8月6日(木)のうち、ギフトセンター開設期間外は各店のギフトサロンにて承ります

【特典】

6月1日(月)から、店頭ギフトセンターで大丸のカードをご利用いただいた上、総額1万円(税込)以上お買い上げいただいたお客様を対象に、先着で直営12店舗合計8万5千名様にイラストレーターの中川清美さんデザインの大丸オリジナルハンドタオルをプレゼントします



【予想平均単価】

前年並みの3,600円と予想されます。

【予想受注ピーク】

6月27日(土)、28日(日)、29日(月)、30日(火)の4日間と予想されます。

【人気アイテム予想】

1位	ビール	(前年実績1位)
2位	美味リクエスト便	(前年実績2位)
3位	洋菓子	(前年実績4位)
4位	飲料水	(前年実績3位)
5位	麺類	(前年実績5位)

● ピーコックストアおよび外部企業との提携について

①ピーコックストアとの提携

スーパーマーケット事業を展開するJ.フロント リテイリンググループの株式会社ピーコックストアにて、大丸ギフト商品の発送を承ります。

【承り期間】 6月1日(月)～8月6日(木)

【取扱商品】 総合ギフトカタログ商品、早期限定特別価格ギフト商品およびピーコックストアが独自に展開するギフト商品(店舗により一部取扱商品が異なります)

②コンビニエンスストア (株)サークルKサンクスとの提携

今中元期もサークルKサンクスとのギフト商品販売の提携を行います。

【提携内容】 サークルKサンクスのカタログ内に大丸のギフト商品31点を掲載します。

【承り期間】 5月25日(月)～8月20日(木)

【取材に関するお問合せ先】

J.フロント リテイリング(株) マーケティング企画推進室

販売促進部 PR広報

大阪 Tel 06-6281-9163 Fax 06-6281-9065

東京(大丸東京店) Tel 03-3217-4705 Fax 03-3217-4706