

食品フロア改装について

大丸神戸店

2011 年～12 年にわたり続々と拡張を続ける梅田エリアの商業施設との競合、また、お客様の変化に対応し将来への成長を目指すため、三宮・元町に来街する神戸市周辺およびアラウンド 30（25～34 歳）、新世代ミセス（DC 洗礼世代、ハナコ世代の 40、50 代）を強化ターゲットとして、1997 年の震災復興グランドオープン以来 15 年ぶりに、地下 1 階食品売場の大改装を行います。

～食品売場の新フロアコンセプト～

神戸らしさの象徴である「洋菓子」「洋風の食スタイル」にフォーカスし、しゃれた雰囲気と話題性、楽しさのあふれる「神戸の食のスペシャリティフロア」「ファッショナブルでおいしいスイーツがたくさん揃う」、「ここでしか買えないスイーツがある」洋菓子ゾーンでは、神戸の人気パティシエのスイーツを集積したブロックや、神戸発の洋菓子ブランドを新しいコンセプトでリニューアルしたショップブロックなどを展開予定。また、神戸の「洋の食スタイル」に対応し、消費量が全国トップクラスであるベーカリーと紅茶を核に、ワインや、おしゃれな洋グロッサリーを充実・隣接させ、新世代ミセスが買い回りしやすい環境を創出します。全国区の人気ブランドや、地元神戸の人気ショップ、こだわりショップが核テナントとして導入された、バラエティ豊かな食品フロアがお目見えます。

今後の改装スケジュール（予定）

3月中旬より 一部改装オープン

4月下旬 全面改装オープン

*新規テナントなどの情報については、今後順次プレスリリースにてご案内させていただきます。

本件に関する
お問い合わせ先

株式会社大丸松坂屋百貨店 大丸神戸店PR広報(担当:奥野)
TEL.(078)333-2266 FAX.(078)333-2268