

大丸松坂屋百貨店として初めて

大丸・松坂屋の顧客案内係が共通ユニフォームを着用します

デザインイメージは 50 年代の銀幕女優

大丸松坂屋百貨店は 3 月 14 日(水)から、大丸・松坂屋の顧客案内係のユニフォームを刷新・統一いたします。

当社は 2010 年 3 月の大丸松坂屋百貨店発足を機に、大丸・松坂屋の一般ユニフォームを統一し、お客様に「新生・大丸松坂屋百貨店」をアピールするとともに従業員の一体感を醸成してまいりました。

今般、震災からの復興など日本が大きく変化する中で、百貨店の“顔”でもある顧客案内係のユニフォームを刷新・統一するにあたり、常にお客様の傍らにあり「お客様をサポートしたい、元気にしたい、幸せにしたい」という大丸松坂屋百貨店の思いをデザインに込めました。

この新ユニフォームは、全国の大丸・松坂屋 13 店舗で、約 150 名の顧客案内係が着用いたします。

■ デザイン

- ・東日本大震災から一年が経過し、復興に向けた「新たな歩み」をはじめた今と、戦後復興をはじめ新たな歴史を歩み始めた 50 年代を重ね合わせ、当時世界中の憧れであったグレース・ケリーをはじめとする、ハリウッドの銀幕女優をイメージしたモダンでシンプルなデザインといたしました。
- ・ジャケットの襟からのショルダーラインをコンパクトなで肩にすることで、女性らしさを表現。来店されるお客様に安心感や心地よさを感じていただけるよう、日本で古くから愛され親しまれてきた若苗色(わかなえいろ)をセレクトしました。春の芽生え＝生命の息吹を感じさせる色合いです。
- ・環境に配慮し、リサイクル可能な素材を使用するとともに、夏の節電対策として風通しがよく熱がこもりにくいツーピースを採用しました。

■ 対象店

大丸：心斎橋、梅田、東京、京都、神戸、札幌(※4 月 1 日から)

松坂屋：名古屋、上野、銀座、静岡

関係百貨店：博多大丸、下関大丸、高知大丸

※ カラー画像データをご用意していますので、ご希望の方は下記までご連絡ください。

この件に関するお問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報部

TEL03-6895-0816 FAX03-6674-7565



春夏顧客案内係ユニフォーム