

4月27日（金）、神戸の食卓が変わります。
地下1階食品売場を全面改装

大丸神戸店

2012年春、大丸神戸店は、1997年の震災復興グランドオープン以来15年ぶりに地下1階食品売場の改装を行います。2011～12年にわたり、続々と拡張を続ける梅田エリアの商業施設との競合、またお客様の变化に対応し将来への成長を目指すため、三宮・元町に來街する神戸市周辺の購買力旺盛な次世代ミセス（DC 洗礼世代）、アラウンド30（25～34歳）を強化ターゲットとし、神戸らしさの象徴である「洋菓子・洋風の食スタイル」をクローズアップ。全国の人気ショップ、また、関西初のこだわりショップがそろい、話題性、提案性の高い食品フロアがお目見えます。

パンや紅茶、ジャムやハム、ワインの消費量が全国トップクラスという神戸ならではの「洋の食スタイル」に対応する、提案性の高いスペシャリティゾーンが登場！

★「ターブル・プリュス（Table Plus+）」

日常のテーブルに、そのまま載せる（プラス）だけで、洋風のお洒落で豊かな食のスタイルが楽しめる新コーナーが登場！

ベーカリーを中心に、洋グロスサリーやデリカテッセン、ワインや紅茶などを、カテゴリーを超えてゾーンとして展開します。また、コーナー内には、「カフェ・ターブル・プリュス」も新設。お洒落で気軽な雰囲気の中、「ターブル・プリュス」コーナー内の食材を使ったスペシャルメニューなどもカウンターでお召し上がりいただけます。

【初登場】計9ブランド（予定）

デリカテッセン：チーズのセレクトショップ「フロムアルプ」

プロシュート（生ハム）の「レボニー」

オリーブ&オリーブオイル&生パスタの「O&CO」

グロスサリー：こだわり紅茶&スコーン専門店「ベノア」*神戸初登場

コンフィチュール「アクアレール」*百貨店初登場

ハチミツ専門店「ラベイユ」*神戸初登場

ベーカリー：ミニサイズベーカリー実演で人気の「ミニワン」、「ドンク」

カフェ：「カフェ・ターブル・プリュス」

ほか

★洋菓子の街・神戸にこだわったスイーツが新登場！和洋菓子売場

百貨店初登場のショップをはじめ、「ファッショナブルでおいしいスイーツがたくさん揃う」、「ここでもしか買えないスイーツがある」洋菓子ゾーンでは、神戸を代表する洋菓子ブランドが個性豊かに勢揃いします。また和菓子も、「麻布かりんと」など東京土産でも有名な、選ぶ楽しみのある新ショップがお目見えします。

【初登場】計9ブランド（予定）

洋菓子：フランスの高級ショコラティエ「ピエール・エルメ」＊神戸初登場

ザッハトルテなどウィーン菓子「デメル」＊神戸初登場

神戸を代表するブランド「ケーニヒス・クローネ」

ショコラ専門店「ショコラヴィミ」＊百貨店初登場

尼崎の人気パティシエショップ「ケーキハウスショウタニ」＊神戸初登場

東京土産として人気のラスク専門店「東京ラスク」＊神戸初登場

アイシングクッキー専門店「ジェイム kobe」＊神戸初登場

和菓子：朝生菓子「甘音屋」＊百貨店初登場、神戸初登場

50種類のかりんとうが揃う「麻布かりんと」＊神戸初登場

★ウチごはんの新定番がバラエティ豊かに揃う！惣菜売場

震災後顕著な、家族や親しい人との団欒を大切にする風潮や、節電影響などでニーズの高い惣菜を強化。全国区の人気ブランドや、伝統ある老舗店舗、本物志向の単品専門店、地元神戸の人気ショップなど、ウチごはんの新定番が続々登場します。

【初登場】計11ブランド（予定）

洋惣菜：「イーション」＊神戸初登場

アジアンサラダ「アジアンサラダ 融合」＊神戸初登場

和惣菜「和そうざい・宗吉庵」「いとはん・日本のさらだ」

天ぷら「天とみ」

豆腐と湯葉惣菜「梅の花」

焼き鳥料理「正起屋」＊神戸初登場

魚惣菜「魚味撰」、うなぎ・川魚料理の店「近江今津・西友」

とんかつ「まい泉」＊神戸初登場

季節料理「門」＊神戸初登場

★保存食品売場には、福岡「茅乃舎」が関西初・百貨店初登場！

徹底した自然素材へのこだわりで幅広い年齢層の支持を集める九州のグローサリー専門店「茅乃舎」が核テナントとして登場。『効率優先でない、“時間”や“手間ひま”、の中から、じつは深い味わいや豊かな香りが生まれている』というイタリアのスローフードの考え方に深く共感して創り出される様々な調味料は、和はもちろん、洋のスタイルにもアレンジでき、毎日の食卓を豊かにします。

☆売場環境も、おしゃれに、便利に、生まれ変わります！

- 1997年改装時より、売場中央に4箇所設置され、コーナー毎に買い回り動線を分断していたストックや厨房など非売場面積を隣接するバックヤードに集約することで、純売場面積を15%アップしました。食品売場全体の総ブランド数は約115となり、そのうち約30ブランドが初登場となります。
- コーナーのゾーニングを抜本的に見直し、フロアのメインエントランスである東エスカレーターを起点に、南の主動線を軸にした「洋ワールド」（洋菓子～洋惣菜～ベーカリー）、北主動線を軸にした「和ワールド」（和菓子～和惣菜）を構築。フロア全体に広がるお客様の回遊動線を確保しました。
- グローサリーと生鮮売場を隣接させ、集中レジの導入を行い、デイリーなお買い物の利便性を高めます。
- 売場内通路も整備され、ベビーカーでのお買物もスムーズ。混雑しがちなデパ地下で、ファミリー層の来店にもつながります。

【改装オープン・スケジュール】（予定）

- 3月10日（土）先行オープン
 - ・惣菜売場（*「イーション」のみ3月28日（水）オープン）
- 4月27日（金）オープン
 - ・和洋菓子売場
 - ・保存食品売場
 - ・「ターブリュ・プリュス」

*新規テナントやメニューの詳細情報、新規導入サービス、オープニングイベントなどについては、今後順次プレスリリースにてご案内いたします。

本件に関する
お問い合わせ先

株式会社大丸松坂屋百貨店 大丸神戸店PR広報（担当：奥野）
TEL.(078)333-2266 FAX.(078)333-2268