平成 22 年 3 月 3 日

報道関係用資料

# 2010年４月22日（木）
# 大丸京都店
# 第１期改装オープン

問い合わせ先
大丸京都店　PR広報担当　進（しん）
電　話　075－241－6974（平日午前9時～午後5時）
ＦＡＸ　075－241－6651（24時間）


DAIMARU 京都店
電話（075）211-8111／10時→20時　www.daimaru.co.jp

＜ストアコンセプト＞

# “ハレの日”にも“日常”にも気軽に利用できる
# 便利で親しみやすい地域密着型高感度百貨店

大丸京都店は、主要顧客である 40 代～ 60 代を大切にしながら、消費には積極的ではあるが百貨店離れの傾向が見られる 20 代～ 30 代を戦略ターゲットに設定し、新たなマーケットを取り込むことによって将来に向けた成長を目指します。

その実現に向けて、ターゲットとするお客様の生活の価値観やライフスタイルの変化をふまえた「スペシャリティ（他店にはない特徴性）」があるゾーン（＝スペシャリティゾーン）を新たに構築します。

さらに、他にはない百貨店ならではのサービスの充実・強化をはかり、京都地区におけるファーストマインドストアの確立を目指します。

## Ⅰ.4つの「スペシャリティーゾーン」

### ①京都店版 「うふふガールズ」の新規構築ゾーン（１階、２階）

１階（約 350㎡）・２階（約 440㎡⇒今後拡大予定）

これまで対応が不十分だった「20 代～ 30 代」のマーケット対応強化を狙いとして１階（西側）と２階に、ファッションと雑貨のブランドを編集した「うふふガールズ」ゾーンを新たに構築します。

◆１階（西側）には、ほどよいトレンド感とナチュラル感のあるカジュアルファッションと雑貨をトータルに提案する、ポイントの人気４ブランドを編集した＜コレクトポイント＞を百貨店として初めて導入します。

●コレクトポイント＜百貨店初・京都地区初（コレクトポイントとして）＞

**＜ローリーズファーム＞**

女の子にとってシンプルに今の気分を楽しめるブランドです。自然に取り入れられるベーシックカジュアルに各シーズンの要素を程よく取り入れたアイテムをトータルで提案します。

**＜アパートバイローリーズ＞**

シンプルでナチュラルなテイストに程よいトレンドを盛り込み、大人のかわいらしさをプラスしたスタイルを提案します。

＜ジーナシス＞
素材・ディテールにこだわり、その時々のトレンドを独自の視点と感覚で、ジーナシススタイルとして提案します。

＜ヘザー＞
ガーリッシュでほど良くエッジのきいたアイテムをベースに、その時々のトレンドをミックスし等身大のスタイルを提案します。

◆２階には、トレンドに敏感な「20 代～ 30 代」の女性に向けて、ナチュラル・カジュアルの婦人服と雑貨のブランドを編集したゾーンを、新規ブランドを中心に構築。今後、さらに新規ブランドの導入を進め、ゾーンの魅力アップをはかっていきます。
新規導入ブランド(一例)＜ノーリーズ＞＜N. ＞＜ハンアンスン＞京都地区百貨店初、＜ダブルスタンダード クロージング＞

## ②婦人靴を中心とした婦人洋品雑貨の充実・強化（１階）

◆婦人靴売場を２階から１階へ移設、「ヤングアダルト～ニューミセス」「ミセス」「リペアコーナー」の３つのブロックでリニューアルします。
・併せて試着のためのスツールや姿見を充実し、快適に靴選びができる環境整備を行います。
・従来のベーシックエレガンス中心から、トレンド性と価格を意識したＭＤを拡充するとともに、四条通り側の平場ブロックでは、シーズン毎のトレンドを発信するコーナーを設け、鮮度の高い売場づくりを行います。
・また、売場とストックの隣接性を高めることなどによって、仕事の合間や仕事帰りなどで時間のないお客様に『お待たせしない販売』を強化します。
・高倉通り側には、カジュアルシューズをバラエティ豊富に集積展開するブロックを新設、年代を越えて高まりを見せているカジュアル志向のマーケット対応を強化します。
・「足のお悩み解決」をお手伝いする専門販売員“シューフィッター”を１４名配置し、各々のターゲットのニーズにきめ細かくお応えする商品提案や接客サービスを強化し、納得いくまで靴選びのお手伝いをいたします。また、シューフィッターによるコンサルティングイベントも定期的に開催します。
・また、リペアコーナー ( 靴・バッグの修理や合鍵など ) についても、新しいメニューを加えて充実・強化します。

◆特徴雑貨ブランドショップゾーン
京都地区初出店ブランドをはじめ、「20 代～ 30 代」の女性に向けたトレンド性や話題性のある雑貨ブランドショップを四条通り側で展開します。京都初の新規ブランドをはじめ、ショップ編集の新しい取り組みブランドを加えて合計４ブランドによる新しいゾーンを構築します。

＜キャス・キッドソン＞花柄など英国を象徴するクラシカルなデザインを現代風のポップな感覚と融合させたプロダクトで人気のインテリア・雑貨ブランド。※京都初オンリーショップ

＜ジュネプリュス アガット＞百貨店初

＜アニエスベー ボヤージュ「ab ハート」＞ショップとしての展開は京都初

＜カンペール＞レディースに新たにメンズを加えてリニューアルオープン

## ③インターナショナルブティック＆サロン・ド・グゥゾーン（２階　2,500㎡）

これまで１階と３階に分散していた特選ブティックとサロン・ド・グゥを２階へ集積。
ターゲットの年代幅を若い層にも広げ、京都地区初登場を含めて新たに６ブランドを導入。
さらに、各ブランドにくつろぎの接客スペースを設けるとともに、ゾーン内には、『京都ならではの上質な日本茶と季節のお菓子を気軽にお楽しみいただく』ための日本茶喫茶スペースも新設。
ゆったりとした空間で『選ぶ楽しさ』『見る楽しさ』『そこに居る楽しさ』を感じていただき『おもてなしの心』あふれるプレステージ性の高いスペシャリティゾーンです。

**新規導入ブランド**

**＜ミュウミュウ＞＜ヴァンクリーフ&アーペル＞＜バーバリー＞＜エトロ＞**京都地区では大丸のみ
**＜デビアス＞＜フェンディ＞**

さらに、**＜グッチ＞＜プラダ＞**は、メンズ・レディースを展開する総合型ブティックにリニューアル。

**＜シャネル＞**も面積を拡大し、品揃えが充実します。

## ④食品フロア「大丸ごちぱら館」の充実・強化（地階）

地階食品フロアのコンセプト『毎日わくわく、新鮮満載。おいしさ真面目な京のごちそう市場』をさらに進化させ、「京都ならではの本物」、「鮮度」、「できたて感」などをキーワードとした新規ブランドやコーナーがオープンします。
さらに、グローサリー売場を生鮮ゾーンへ移設することで、お客様の毎日のお買い物の利便性を高めます。併せて、品質面・衛生面での管理徹底により、安心・安全面でもお客様にご満足いただけるよう、取り組みを強化します。

◆「京の有名老舗」の味をお手頃価格で気軽に楽しんでいただける『イートインコーナー』がオープン。さらに、日替わり『老舗弁当』の即売と予約承りを展開する『老舗弁当コーナー』も新設します。
瓢亭、京都吉兆、岡崎つる家をはじめ、約３０店舗がラインアップ。
期間限定（タームは不定期）の展開で今だけとっておきの楽しみがひろがります。
加えて『はしやすめ』となるつけもの・惣菜などの少量パックも販売。

**オープン時イートイン老舗出店予定**
４月 22 日（木）～ 24 日（土）　京都吉兆　４月 25 日（日）～ 27 日（火）　瓢亭
４月 28 日（水）～５月４日（火・祝）　岡崎つる家

◆グローサリー売場の移設
これまで北側にあったグローサリー売場を生鮮三品売場ゾーンに移設、食品集中レジにて一括でご入金いただけるようになります。デイリーなお買い物の利便性を高めます。

◆デイリーなおやつ菓子の強化**＜ミルキーカーニバル（仮称）＞**の導入
厨房を併設し、できたてのお菓子を提案。人気のペコちゃんロールをはじめ、ペコちゃんグッズも販売します。

**◆上記以外にも以下の店舗が段階的にオープンします。**

**・１月27日（水）オープン**
**＜柿安ダイニング＞**リニューアルオープン。
明治４年に牛鍋屋として創業以来、食文化の創造に挑んできた三重県の老舗「柿安本店」の松阪牛や黒毛和牛を主役にした弁当の＜柿安　牛めし＞が新たに加わり、リニューアルオープンいたしました。

**・３月１日（月）オープン**
**＜ジャン＝フィリップ・ダルシー＞**
ベルギーに６店舗を有するショコラティエのブランド。
ショコラ、マカロン、タルトなどのベルギー郷土菓子や焼き菓子まで展開。
**ジャン・フィリップ・ダルシー**
1972年、ベルギー生まれ。2002年のチョコレート世界チャンピオンであり、国際的菓子協会ルレデセールの会員でもある同氏。
31歳の時に、現在のブランドを創始。様々な試行錯誤と研鑽を繰り返しながら、今日にいたるまで、独創的な作品を生み出し続けている。

**・３月17日（水）オープン**
**＜鉄板　おむすび８８＞**
素材の旨み・風味を逃さずにおいしさをぎゅっととじこめて焼き上げる鉄板おむすび。ごはん一粒一粒にまで素材の旨みがいきわたり口に含んだ瞬間、じゅわっと素材のおいしさが広がります。名物肉巻きおむすびは専用鉄板で焼きあげ肉汁の旨みをとじこめた、他では味わえない自慢のおいしさ！だし巻きおむすびは卵かけごはんがそのままおむすびになったような極上の味わいです。

**・３月17日（水）オープン**
**日本のさらだ＜いとはん＞**
基本コンセプトは『この国の人　この国の食』
＜いとはん＞は、いとあたらしい和そうざいのお店です。日本人の心が、身体が本当に求めるものを生産者と共に取組んでいます。
健康志向の高まる今、日本の食文化を見つめなおし、今日まで受け継がれてきた安心して楽しめる四季折々、旬の味に新しい要素を加え、これからの食として提案。
「ご飯」によく合う、日本の食材・調味料・香辛料を使用、懐かしい和食の味、日本の土地で取れる四季折々の旬素材、産地が明確、昔から食されている日本の食が＜いとはん＞の考えるさらだの基本です。

## Ⅱ.お客様のお悩み解決につながるサービスメニューの新規導入と拡充

### １）新規導入・強化するサービス

・地階　宅急便カウンターの新設（ヤマト運輸『宅急便』）
・２・３・４・７階　お客様化粧室の新設
　パウダースペース、着替え用スペース、ベビーキープなどフロアに応じた機能、デザインの化粧室を新設します。
・１階　外貨両替サービス　「米ドル」のみから両替対応幅を18通貨に拡大（関西初）
　（案内所横サービスカウンター）
　（米ドル・ユーロ・台湾ドル・韓国ウォン・中国元・香港ドル・シンガポールドル・タイバーツ・カナダドル・オーストラリアドル・ニュージーランドドル・ロシアルーブル・ブラジルレアル・

エジプトポンド・マレーシアリンギッド・インドネシアルピア・南アフリカランド・日本円）
海外からのお客様へのおもてなしとして、通訳や京都の観光案内のサービスも同時に提供します。
※ 通訳サービス ( 英語・中国語・韓国語 )、翻訳サービス、外国人観光客向け観光案内、通訳付き携帯電話レンタルサービスを展開。

## 2）充実・強化するサービス

・地階　食品サービスカウンター
食品即日配送の締め切り時間を 12 時から 14 時に繰り下げ、来店の多い近隣にお住まいのお客様に対してデイリーなお買い物への利便性を高めます。（中京区・下京区のみ）
・１階　店内ご案内所横サービスカウンターのメニュー拡充
『手荷物一時お預かり』『一括発送』『ポーターサービス』に加え、これまで各階に点在していたサービス機能（『お忘れ物一時お預かり』『免税手続き』）を集約化。
お客様の利便性を高めます。
・各階　専門家や有資格者によるコンサルティング機能の充実・強化
シューフィッターや、フィッティングアドバイザー、介護福祉士など総勢 170 名余りの有資格者によるコンサルティング販売の充実につとめます。
・１階　高まりを見せているリペア需要への対応強化
婦人靴やバッグの修理などに加え、アクセサリーのリペア・リフォームコーナーを新設します。
錦入口横　サイクルショップ＜ナチュラル サイクル＞で自転車修理を承ります。
・各階　フィッティングルーム／スペースの環境改善
３階ミセスプレタポルテや、４階Ｌサイズとミセスゾーンには、ゆったりとしたフィッティングルームを新たに設けるほか、１階婦人靴売場ではスツールを増設、お気に入りの１着・１足をお選びいただくための環境を整備し、お客様の満足度の向上につとめます。
・エレベーターの地下２階への延伸
四条通地下通路から車いす、ベビーカーでご来店されるお客様にバリアフリーで快適に。
地下２階＜フォートナム＆メイソン コンセプトショップ＞からご入店いただけるようになります。
・エントランスホールの環境改善と新たな取り組み　１階案内所前
今回の改装の顔となる１階には新たに五感に響く演出「光」「音」「香り」で「京都」「季節」を感じられるエントランスホールがお目見えします。「光」「音」「香り」は「芸術のまち・京都」が誇る芸術大学・企業とコラボレーションし、「京都ならではの上質で洗練された演出」で、お客様をお迎えします。
二十四節気にそって約２週間ごとに「光」「音」「香り」が変り、１年間で 24 種類の提案を行います。

## Ⅲ.その他　この春の新規導入ブランド

◆６階子供服　下記ブランド、いずれも３月 10 日（水）オープン
**＜ジェネラルスイッチ＞**京都初登場。大人の遊び心溢れるキッズスタイル提案。70～160㌢　男女児
**＜スタジオミニ＞**ナチュラル系ヨーロピアンカジュアルスタイルのキッズウエア。70～130㌢　男女児

それ以外のフロアにも、新規導入のブランドが続々と展開していきます。ご期待ください。

なお、３月中旬頃までに詳細の改装リリースを制作しお知らせする予定です。