

## 2010年 松坂屋のお中元について

松坂屋の7店舗(名古屋、名古屋駅、豊田、上野、銀座、静岡、高槻)では、6月1日(火)から一斉にお中元の承りをスタートします。  
また、松坂屋のWEBサイトでは5月12日(水)からスタートします。

今年のお中元は、価格に対するご要望にお応えするお得なギフト、「全国送料無料 カトレヤギフト」の商品点数を拡大する一方、多少高くても本当に喜ばれるギフトを贈りたいという需要にお応えし、受け取られた方が逸品グルメを自由に選べる人気のカタログギフトを拡充。また、消費傾向として「節約疲れ」が見られる中、自分へ贈る“ご褒美ギフト”として注目の「<ご自宅使用限定>生活応援お買い得品ベストセレクション」の商品数を増やします。さらに、今年3月スタートした大丸松坂屋百貨店の携帯メールマガジン、「週刊メルマガ」を使った情報発信を実施。お客様のニーズにお応えする多彩なギフトの選択肢をご提案します。

### 特長1 カード会員様最大10%割引「全国送料無料 カトレヤギフト」の商品点数が増加

松坂屋と大丸のカード会員様(マツザカヤカード、DAIMARU カード)に、最大10%割引で販売する、お得なギフト「全国送料無料 カトレヤギフト」の商品点数を拡大。前年比で15点増となる全715点で展開します。お中元ギフトの約7割を占める人気ギフトの選択肢が広がりました。

#### ● 「全国送料無料 カトレヤギフト(全715点)」について

【商品内訳】	食品(ビール、ハム、菓子など)	631点	
	非食品(石鹸、タオルなど)	84点	
【カード会員様向け割引率】	酒類・生鮮食品を除く食品ギフト(555点)		10%割引
	酒・ビールなどの酒類ギフト(71点)		5%割引
	生肉・青果などの生鮮食品ギフト(5点)		対象外
	洗剤・タオルなど非食品ギフト(84点)		10%割引

#### ※ 松坂屋高槻店の「カトレヤギフト」について

松坂屋高槻店では6月1日(火)～30日(水)の期間、すべてのお客様を対象に「カトレヤギフト」を最大15%割引で販売。全国送料一律210円で承ります。また、7月1日(木)以降は大丸松坂屋のカード会員様限定で10%、もしくは8%割引で販売します。

### 特長2 松坂屋と大丸の一社化を受け、人気のカタログギフトがパワーアップ

受け取った方が有名パティシエのスイーツや老舗料亭のグルメなどが自由に選べる、“食のカタログギフト”をリニューアル。今年3月の大丸松坂屋百貨店誕生を受け、松坂屋と大丸で名称を「美味リクエスト便(旧名称 グルメ直行便)」に一本化し、質・量ともに充実させました。例年、ギフト商品ランキングで上位を占める本ギフトは、景気の回復基調もあり、贈り先様に本当に喜ばれるこだわりのギフトとしてさらに人気を集めそうです。

#### ● 新しい「美味リクエスト便」について

【各コース別商品数量】※カッコ内は昨年お中元比

Aコース(5,250円) 全60点(20点増)、Bコース(7,350円) 全30点(10点増)、Cコース(10,500円) 全50点(10点増)  
Dコース(15,750円) 全20点(新規コース)、Eコース(21,000円) 全20点(8点増)、Fコース(31,500円) 全20点(12点増)



Aコース(5,250円)  
東京・青山  
アニバーサリー  
プリン&ティラミス



Cコース(10,500円)  
京都  
二傳  
はもしゃぶ

### 特長3 「<ご自宅使用限定>生活応援お買い得品ベストセレクション」を拡充

必要最小限の包装でお届けすることによって百貨店ならではの品質な商品を値頃感ある価格でお届けする「<ご自宅使用限定>生活応援お買い得品ベストセレクション」を各店のお中元ギフトセンターで8月6日(金)まで承ります。年々売上を伸ばしている中、今中元期は、前年比で4.4点増となる全231点で展開。飲料など夏に欠かせない必需品に加えて、カレーなど辛味を味わう商品や、夏バテに負けないスタミナ食品など、“夏だから今、欲しい”商品を集積。「節約疲れ」が指摘される中、自分へのご褒美として今中元も注目を集めそうです。

※「<ご自宅使用限定>生活応援お買い得品ベストセレクション」の商品は、ご進物での承りはお受けできません。



島原  
手延べそうめん(60束)  
2,835円



瞬間美食  
カレー詰め合わせ(10箱)  
2,625円

### 特長4 「週刊メルマガ」で お中元情報を配信

2010年3月に発足した大丸松坂屋百貨店の携帯メルマガ会員組織「モバメート」を含む、大丸松坂屋百貨店のメール会員様(ほか My マツザカヤメール、My DAIMARU メール、うふふガールズメール)にお届けする「週刊メルマガ(毎週火曜日)」でお中元情報を配信。承りスタートのお知らせといった情報はもちろん、「美味リクエスト便」や「<ご自宅使用限定>生活応援お買い得品ベストセレクション」などの商品情報もお知らせします。また、「<ご自宅使用限定>生活応援お買い得品ベストセレクション」の商品が期間限定で最大5%割引になる会員限定クーポンも配信(7月中旬予定)。お中元ギフトが“選びやすく”、“お得”になるコンテンツが満載です。なお、お中元を機に、「週刊メルマガ」の楽しさ、お得さを実感していただくため、6月1日(火)~30日(水)の期間中、携帯メルマガ会員にご登録いただいた方から、抽選で100名様に「美味リクエスト便(Aコース)」をプレゼントするキャンペーンも実施します。

### 特長5 松坂屋ならではの“こだわり”ギフトを厳選!

大丸松坂屋百貨店の食品バイヤーが全国から集め、吟味した“こだわり”のギフトをご提案します。

#### ☆ バイヤーが選んだ美味厳選 (全50点)

食品バイヤーが持ち寄った数百点の逸品から、“これぞ!”と、自信を持ってお勧めするギフトをさらに厳選。妥協のない本物の美味しさをジャンルにとらわれることなく多彩に集積しました。バイヤーの目利きが光る誰もがご満足いただける選りすぐりの品々が揃います。



伊勢せきや  
夏鮑・磯がら焼(鮑・帆立)  
10,500円



京都  
季節料理 門  
冷製スープ なごみ  
5,250円

#### ☆ ディスカバリー ジャパン “梅素材特集” (全20点)

「日常親しんでいる食材を見直し、新たな発想を加えることで多くの人に愛される美味しさを提案する」をコンセプトに掲げ、第4回目となる今回は“梅”をテーマ食材にし、新しい食感やホッとする味覚まで新発見ギフトを提案します。



若狭・小浜  
津田孫兵衛  
完熟福井梅風味  
若狭昆布じめ3種類詰合せ  
5,250円



神戸  
梅干専門店 Kyun  
デザート梅セット  
4,500円

## ☆ 少量・適量パック特集 (全42点)

家族の少人数化が進み、「美味しいものをタイミングよく少しずつ食べたい!」というニーズの高まりに応えた「少量・適量パック」特集。各地のグルメを食べきりサイズや個別包装で詰め合わせました。昨年の歳暮期に売上高8.9%増と好評の企画を商品点数拡大(前年中元比11点増)して展開します。



<6食分>  
イペリコ豚丼セット  
5,250円



<8食分>  
うす家  
讃岐手延うどん詰合せ  
5,250円

## ● 松坂屋のWEBサイト

松坂屋のWEBサイトでは5月12日(水)から店頭より一足早く受注を開始します。WEBでも「全国送料無料 カトレヤギフト」と同一商品をお選びいただくと、大丸松坂屋百貨店のカード会員様を対象に最大10%割引を実施します。

【承り期間】 5月12日(水)～8月6日(金)

【掲載商品】 「全国送料無料 カトレヤギフト」全715点含む約1,650点(最大展開時)

【送料】 「送料込みギフト」をふくみ、別途送料はありません

【インターネットショッピング限定 プレゼントキャンペーン】

- ① 5,6月に5,250円(税込)以上ご注文いただいたお客様の中から、抽選で30名様に松坂屋商品券をプレゼント
- ② 期間中、アサヒビール、伊藤ハムの商品をご注文いただいた方の中から抽選で合計70様に「美味リクエスト便(Cコース)」をプレゼント

## ● 2010年 松坂屋のお中元 データ

【売上目標】 前年並みを目標とします。(インターネット 前年比10%増)

【ギフトセンター開設期間】 ※お中元承り期間中のうち、ギフトセンター開設期間外は各店のギフトサロンにて承ります

名古屋店	6月 9日(水)～7月19日(月・祝)	本館7階	お中元ギフトセンター
名古屋駅店	6月15日(火)～7月12日(月)	6階	お中元ギフトセンター
豊田店	6月 9日(水)～7月26日(月)	8階	サンシャインホールお中元ギフトセンター
上野店	6月16日(水)～7月14日(水)	本館6階	お中元ギフトセンター
銀座店	6月16日(水)～7月16日(金)	本館6階	お中元ギフトセンター
静岡店	6月16日(水)～7月13日(火)	本館8階	お中元ギフトセンター
高槻店	6月 1日(火)～7月20日(火)	5階	お中元ギフトセンター

【予想平均単価】

3,850円程度と予想されます。

【予想受注ピーク】

7月3日(土)、4日(日)の2日間と予想されます。

【人気アイテム予想】

- |    |          |          |
|----|----------|----------|
| 1位 | ビール      | (前年実績1位) |
| 2位 | 美味リクエスト便 | (前年実績2位) |
| 3位 | そうめん・麺類  | (前年実績3位) |
| 4位 | 清涼飲料     | (前年実績4位) |
| 5位 | 洋菓子      | (前年実績6位) |

### 【取材に関するお問い合わせ先】

東京：大丸松坂屋百貨店 広報(担当：宮川・松田) TEL. (03)3820-7110 FAX. (03)5646-7114  
名古屋：松坂屋名古屋店 広報(担当：稲垣・本間) TEL. (052)264-7471 FAX. (052)264-7499