

2010年秋 松坂屋名古屋店改装について

グランドオープン 2010年9月2日(木)

松坂屋はおかげさまで、今年デパートメントストアとして開業し100周年を迎えました。さらに来年には、創業400年を迎え、新たな歴史を刻み始めます。これからも、多くのお客様にご支持いただけるよう、百貨店としての魅力をアップしてまいります。

今秋の改装では、来年度の大規模な改装を前に、お客様の要望が高い売場やブランドに絞り、新ブランドの導入や、売場リニューアルを実施します。

2010年秋の改装ポイント

1. 南館6階ヤングメンズに紳士スーツ2プライスショップを導入
●オンワード樫山のニューブランド「enter G (エンタージー)」を名古屋初導入
2. 若い世代に向けた新規ブランドを南館に導入
●南館1階・2階・3階に百貨店初の「REAC」「ハイレット」など計6の新ブランドが登場。
3. 南館5階ゴルフウェアをさらに充実
●南館5階ゴルフウェアに、名古屋初ブランドを含む2ブランドを導入。

■改装の概要

●新規ブランド	26 (内名古屋初10)
●リニューアルブランド	6
●オープン日	2010年9月2日(木)
●改装対象面積	約1,220㎡
●投資額	約1億1千万円
●売上増見込み	19億円

■ 南館6階 ヤングメンズ

【名古屋初】 **enter G (エンタージー)** 9月2日(木)オープン
コンパクトなモードスタイル「on the BEAT」。エレガントなクラシックスタイル「in the CINEMA」。ショップには2つのシルエットでの2プライススーツ【29,400円・39,900円(税込)】を中心に展開。これからの社会人、ヤングビジネスマンへの新大人服です。

【新規】 **マッキントッシュ フィロソフィー** 9月2日(木)オープン
英国を代表するアウターウェアブランド・マッキントッシュ。そのセカンドラインとして誕生したこのブランドは、マッキントッシュの持つ上質なモノづくりの精神とクラシック&コンテンポラリーな美意識を引き継いだトータルコレクションです。



enter G (エンタージー)

■ 南館1階 婦人服インターナショナルファッション

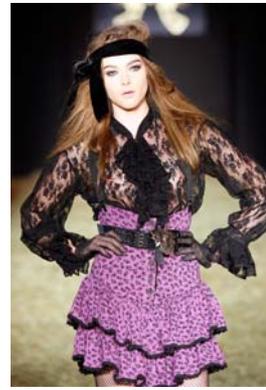
【新規】ベッツィジョンソン

9月2日(木)オープン

憧れのNYブランド、ベッツィジョンソンはセクシー！キュート！大胆なプリント柄やビビッドなテイストで世界中のファンを魅了しています。体をきれいに魅せてくれるドレスはセレブの間でも大人気。カラフルなバッグやディテールが楽しいジュエリーなど、楽しいアイテムが豊富に揃っています。

【新規】ジェノセレクト

9月2日(木)オープン



ベッツィジョンソン

Il eno selecta(ジェノセレクト)には装う事の楽しみ、想像や出会い、見つけることをテーマにイタリアをはじめ、国に捉われないファッションアイテムをセレクト。短いスパンの仕入れサイクルで、来店する楽しさをコンセプトに「上質」「美しさ」をトレンドした洋服から雑貨小物でコーディネートをご提案いたします。

■ 南館2階 婦人服カジュアル

【百貨店初】REAC

9月2日(木)オープン

普遍的なカジュアルスタイルをベースに、時代の気分をミックスし、着る人が自分らしさを表現できるデイリークローズ。ナチュラルな素材感を中心とし、ヒネリの効いたデザインながらもコーディネートしやすく存在感のある、コンフォートスタイルをご提案します。

【新規】Rew de Rew

9月2日(木)オープン

トレンドを取り入れつつ、シーンに合わせた『オトナ可愛い』演出を忘れない女性のための最強ブランド。いつもキラキラ輝いていたいお洒落な女性たちの心を刺激するスタイルをご提案します。

【百貨店初】ハイレット

9月2日(木)オープン

ハイレットは自由が丘にある「大人かわいい」をテーマにしたお店。お店にはプレゼントをお探しのお客様が訪れます。かわいくて夢があり遊び心のある品々は思わず、大切な人にプレゼントしたくなるものばかり。当店ではそんな大切な人や自分へのご褒美などプレゼントにぴったりな商品を作り続けています。



ハイレット

■ 南館3階 婦人雑貨

【新規】グラム★ベイビー

9月2日(木)オープン

デコレーションのオーダーメイド専門店です。世界にひとつだけのデコアイテムを作りますか？プロのデコレーターがあなたの期待にお応えします。

■ 南館5階 ゴルフウェア

【名古屋初】フィドラ

9月1日(水)オープン

トラッドを基調とした「きれいめゴルファー」を目指す男女ゴルファーに提案。ウェアのみならずキャディバッグ、ヘッドカバーなどの用品も充実します。

【新規】アディダスゴルフ

9月1日(水)オープン

機能とファッション性に富んだ、スポーツテイスト溢れるゴルフウェア。メンズレディース展開。青木功、諸見里しのぶ契約ブランド。



フィドラ

■ 南館4階 スポーツ用品

【名古屋初】G-FIT

9月1日(水)オープン

アメリカ西海岸生まれのレディースカジュアルスポーツウェアブランド。インストラクターからウェア作りに必要な意見を集め、ユーザーのニーズを素早く取り入れたアイテムを展開します。

【リニューアル】スピード

9月1日(水)オープン

“レーザーレーサー”で一躍有名になった“スピード”に新たにトレーニングウェアを加えた展開で新しい“スピード”をご提案。軽量・コンパクトな最新ウェアがアスリートはもちろん、ビギナーまでトレーニングスタイルを変えるアイテムを展開します。



G-FIT

■ 本館2階 特選サロン

【リニューアル】ブルネロ・クチネリ

9月2日(木)オープン

極上のカシミアを贅沢に使ったニットで有名なイタリアのラグジュアリーブランド。レディス&メンズの複合ショップとしてリニューアルオープンします。この秋冬のメンズのテーマは「コンビネーション&ライトネス」。軽い着心地のジャケットなどメンズラインを充実します。

【リニューアル】ゼフィーロ

9月2日(木)オープン

イタリアのシルバークセサリー「クラウディオ・カレスターニ」の取り扱いをスタート。また、現在展開中のイタリアの高級カジュアルブランド「ハイドロゲン・メンズ」に加えて、「ハイドロゲン・レディス」も展開します。

<ハイドロゲン・レディス>

F I A Tのロゴジャージで人気が発し、その後は車以外の他業種の有名ロゴシリーズも発表。レディスもブルゾンなどのスポーツカジュアルアイテムを取り揃えます。

<クラウディオ・カレスターニ>

男性向けのシルバークセサリーで人気のイタリアンブランド。手作り感とハードな感覚はあるものの、トゲトゲしさが無いので、大人の男性にまさにピッタリです。



【名古屋初】モンクレール

9月3日(金)オープン クラウディオ・カレスターニ

「モンクレール(レディス)」の名古屋地区では初となるオンリーショップがオープンします。

■ 本館4階 婦人服エレガンス

【新規】ミキシングブルー

9月2日(木)オープン

アクティブな女性のためのパンツコーディネートブランド。履き心地のよいパンツに定評があり、美しいシルエットのジャケットとともにあわせて「ハンサム・カワイイ」コーディネートを提案します。

【新規】ラ・エフ

9月2日(木)オープン

着心地のよさとさりげない時代感が体感できる、シンプルだけど洗練された大人感覚のカジュアルコーディネート。スタイルアップパンツとシャツアイテムをベースに大人のシーズントレンドアイテムを提案します。

■ 本館5階 子供服

【新規】Jプレス

9月15日(水)オープン

オーセンティックアメリカントラディショナルを原点に本物へのこだわりと常にその時代のファッションをほどよく取り入れた上質でモダンなスタイル提案ブランドです。

【名古屋初】キッズガーデン

9月2日(木)オープン

「安心できる、質の高い幼児教室」をお子様に……。そんな教室が東海地区で初めて誕生します。どこにもないっておきの1時間をミキハウスキッズガーデンで過ごしてみませんか？



キッズガーデン

【リニューアル】ズッパ ディ ズッカ

8月27日(金)オープン

スペシャルなBOYS&GIRLSへ。ファッションは外見を飾るだけのものではなく感性を磨くもの。子供たちそれぞれのオリジナリティ・個性を引き出す服を提案します。

【リニューアル】フィユエトワ

9月2日(木)オープン

「フィユエトワ」が生まれ変わります。おしゃれ大好きな元気ガールの為のきらびかガーリーカジュアルブランド。

■ 本館6階 紳士服

【名古屋初】スティーブン・ヒッチコック

8月27日(金)オープン

サヴィル・ロウで活躍する最年少のマスターテーラーのスティーブン・ヒッチコック氏の名を冠したブランド。スーツ、ジャケットにとどまらない、様々なアイテムでのカスタムオーダーが可能。従来のパターンオーダーの域を超えた、自由度の高いオーダーシステムが魅力です。

【リニューアル】ZAKKA

9月中旬オープン

海外のカジュアルウェア、雑貨の中からモンクレールに代表される普遍的な価値を持つブランドや新しい感性を持った現代的でユニークなブランドを独自の編集で展開。百貨店らしく”ハイクオリティー、ハイセンス”なセレクトショップです。



■ 本館6階 紳士雑貨

【新規】L.E.D. BITES (エルイーディー・バイツ)

9月1日(水)オープン

2000年にスタートした、TOKYO 発のドメスティックブランドL.E.D BITES(エルイーディー・バイツ)。「ワイルド&シンプル」「男の骨太さと強さ」を表現したアイテムをリリースします。

【新規】「Kiefer neu (キーファーノイ)」

9月1日(水)オープン

ファッション&ライフスタイルトレンドを常に意識し、ビジネス&カジュアルといった異なるシーンを両立させる(機能+ファッション)「両刀」スタイルを主としています。バッグをメインアイテムとし、男の色気をより一層引き立たせるような商品展開が特徴です。



■ 本館8階 呉服

【名古屋初】染織司「俵屋」(そめおりつかさ たわらや)

8月24日(火)オープン

「Kiefer neu (キーファーノイ)」

おしゃれきものを中心にお茶席きもの、フォーマルきもの、和装小物までトータルに展開し、きもの好きのお客様にアピールします。

■ 本館地下1階 和菓子

【新規】京都・宇治式部郷(きょうと・うじしきぶのさと)

9月1日(水)オープン

京都・宇治式部郷は、菓子の世界に源氏物語の雅を表現しました。こだわりの厳選された素材を使用し、上品な味・かたちに仕上げた彩り豊かなおせんべい・おかき。包装紙やパッケージは、源氏物語の世界を写し、雅やかな平安の物語の語り部として感動をお伝えします。



京都・宇治式部郷(きょうと・うじしきぶのさと)

【百貨店初】緋毬(ひまり)

9月8日(水)オープン

名古屋、ういろの老舗「大須ういろ」が展開する「和甘味」^{わかんみ}の新ブランド。「和」の心を大切に「洋」の創意も取り入れながら、旬の素材を生かした「おもたせ」を、四季や歳時記にちなんでご提案して参ります。

■ 北館3階 ホームウェア

【新規】オルウェイズ

9月2日(木)オープン

「私らしく心地よく・・・」をコンセプトとし、毎日心地よく日常の中の「私の時間」を楽しく過ごすためのオリジナルウェアや雑貨を取り揃え、暖かな陽だまりのような暮らしを提案したライフスタイルショップです。

■ 北館3階 寝具

【新規】アンジャルダン オンプリュ

9月2日(木)オープン

花と自然をテーマにライフスタイルショップとしてパリのおしゃれな街、サンジェルマン・デプレからスタートしました。南フランスのリゾート地の青い空、白い壁、強い陽射しにはえる明るく華やかな花のパワーが特長のホームコレクションです。

【松坂屋名古屋店の概要】

所在地 〒460-8430 名古屋市中区栄三丁目16番1号 TEL.052-251-1111 (代表)
代表者 執行役員 名古屋店長 熊木 敏 売場面積 86,758㎡ 休日 1日(1月1日)
営業時間 本館B2~3階と南館B2~4階および北館1階は午前10時~午後8時
その他のフロアは午後7時30分まで(レストラン、南館6・7階シスセットは除く)

本件に関するお問い合わせ先

株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店 広報担当(担当:稲垣・本間)

TEL. (052) 264-7471 FAX. (052) 264-7499 E-mail 817411@jfr.co.jp

