

2011年春 松坂屋名古屋店改装について

オープン日 2011年3月2日（水）～

松坂屋はおかげさまで、呉服小間物問屋として創業し、今年400周年を迎えました。これからも、多くのお客様にご支持いただけるよう、百貨店としての魅力をアップしてまいります。

今春の改装では、秋以降の本格的な大改装を前に、お客様の要望が高い新ブランド導入や、売場リニューアルを実施いたします。

2011年春の改装ポイント

1. 本館6階紳士用品売場を拡大しリニューアル

●アラ30世代をターゲットに、約870㎡に拡大。（約1.2倍）ハイグレードなブランドを導入。

2. 南館1階インターナショナルモードメッセージに日本初の期間限定ショップを導入

●ハリウッドセレブからも絶大な支持を受けるブランド「b e b e（ビービー）」を日本初導入。

3. 南館5階ゴルフウェアをさらに充実

●南館5階ゴルフウェアに、名古屋初ブランドを含む3ブランドを導入。



本館6階 紳士用品

■改装の概要

●新規ブランド	43（内日本初1、名古屋初6）
●リニューアルブランド	2
●オープン日	2011年3月2日（水）

【松坂屋名古屋店の概要】

所在地 〒460-8430 名古屋市中区栄三丁目16番1号 Tel.052-251-1111（代表）

代表者 執行役員 名古屋店長 熊木 敏

売場面積 86,758㎡

休日 1日（1月1日）

営業時間 本館B2～3階と南館B2～4階および北館1階は午前10時～午後8時

その他のフロアは午後7時30分まで（レストラン、南館6・7階シスセットは除く）

■ 南館1階 婦人服インターナショナルファッション

【日本初】 **b e b e (ビービー)** 3月2日(水)オープン 期間限定ショップ

日本初上陸の、アメリカのセレブたちに愛されるファッションブランド。あらゆるシーンで自分らしいアレンジを楽しみたい、ファッションに精通した女性たちを魅了するラインアップ。ラグジュアリー感溢れるアイテムが、お手頃価格で揃います。

【名古屋百貨店初】 **turno jeana (トゥールノ ジーナ)** 3月2日(水)オープン
都会的な雰囲気イタリアンテイストをMIXし、シルエットや素材にこだわりをもった女性らしいスタイルを提案します。



b e b e (ビービー)



turno jeana (トゥールノ ジーナ)

■ 南館2階 婦人服カジュアルメッセージ

【新規】 **ポール・スミス** 3月2日(水)オープン
コレクションラインの<ポール・スミス>、
テーラリングをメインとする<ポール・スミス
ブラック>、フレッシュでコンテンポラリーな
ウィークエンドワードローブを提案する
<ポール バイ ポール・スミス>から成る、
ポール・スミスならではの感性と英国らしさ
際立つアイテムを取り揃えます。



ポール・スミス



ポール・スミス ブラック



ポール バイ ポール・スミス

【新規】 **クリスタルポール** 3月16日(水)オープン

「ART & SWEETS」をテーマに、バッグを一面のキャンバスに見立てて作られる
その世界は、絵画のようなグラフィック、ブランドメッセージを詰め込んだイラスト、
空想世界のトロンプイユで溢れています。パティシエが作り出すラグジュアリースイ
ーツのように美しく、楽しい輝きを空想世界のグラフィックに詰め込んでお届けします。



クリスタルポール

【新規】 **L o k a p a l a (ローカパーラ)** 3月2日(水)オープン

外見だけでなく、内面から安らぎや美しさを感じられるアイテムを揃え、上質な天然
素材をベースに、さりげない後加工をプラスし、身につけることで、心が豊かになる
ような大人のカジュアル服を提案します。



ローカパーラ

【リニューアル】 **R e w d e R e w G R A C E (ルウ デルウ グレース)** 2月1日(火)オープン

<ルウデルウ>の持つテイストに、グレース感をプラス。マテリアルの質感や着心地にこだわり、着る人
の魅力を惹きたてる、遊び心を持ちながらも、上品さを忘れない、上質な大人のためのブランド。

■ 南館地下2階 シューズメッセージ

【新規】 **銀座かねまつ** 3月2日(水)オープン

レディスシューズ&バッグの専門店。大人のエレガンスをテーマに、シューズとバッグ
をバリエーション豊富に取り揃えます。

【新規】 **c a v a c a v a (サヴァサヴァ)** 3月2日(水)デビュー

トラッドテイストをベースに、トレンド感を程よくミックスさせた、大人の女性のための
カジュアルシューズ。素材の持つ風合いを大切に、雰囲気ある靴作りを心がけているブラ
ンド。



銀座かねまつ

【新規】あしながおじさん 3月2日(水)デビュー

私らしさを大切にする、明るく元気な女の子。まるで、小説「あしながおじさん」の主人公のようなそんな全ての女の子に向けた、ヤングカジュアルシューズ。

【新規】LANVIN on Bleu (ランバン オン ブルー) 3月2日(水)デビュー

本国パリ・ランバンのエレガンスを盛り込み、シックで繊細なディテールと、生意気な遊び心を感じるデザインで、優しいエレガンスを提案します。

■ 南館5階 ゴルフウェア

【名古屋百貨店初】オークリー 3月2日(水)オープン

地元出身の人気ゴルファー・上井邦浩プロ契約のアスリートブランド。スカルなど、個性的なモチーフをもとに、アラサーゴルファーに圧倒的な人気を誇るゴルフウェア。

【名古屋百貨店初】ランバンスポール・メンズ 3月2日(水)オープン

セレブゴルファー御用達ブランド<ランバンスポール>に、メンズラインが登場。素材にこだわったポロシャツ、美しいシルエットのパンツなど、従来のゴルフウェアに満足できなかったゴルファー達へ。

【新規】ヨネックス 3月2日(水)オープン

‘09 賞金王・石川遼プロ契約ウェア。優れた機能性に、石川プロを連想させるスポーティーなデザインを加えたゴルフウェア。



ヨネックス

■ 本館1階 婦人アクセサリー

【名古屋百貨店初】Keshar Shalom (ケシェル シャローム) 2月1日(火)オープン

ヘブライ語で“平和の絆”を意味するケシェル シャロームは、中東・イスラエルのデザイナー達が発信するアクセサリーを集めたセレクトショップ。斬新で、トレンドを押さえたジュエリーをお届けします。

【新規】time+style (タイムプラススタイル) 1月26日(水)オープン

様々なライフスタイルの方達へ、人生を「楽しく」「豊か」に演出するファッションウォッチやジュエリーを提案するショップです。日々の生活に合わせて、アクセサリ―感覚で、コーディネートをするウォッチを、豊富なブランドから選んでいただけます。



Keshar Shalom (ケシェル シャローム)

■ 本館3階 婦人服キャリア

【新規】リエス 3月2日(水)オープン

日常にある自然や風景、出来事、いくつものLiesse～歓喜～の瞬間。そんな毎日の生活を楽しむ気持ちと、ものや人を大切にする心を持ち続ける女性をイメージした、自由な自分でいられる大人服。

■ 本館4階 婦人服エレガンス

【新規】ピサーノ (Lサイズ) 3月2日(水)オープン

トレンドに敏感でありながら、品良く、大人の女性をイメージ。「上品」「上質」に「旬」をプラスして、ライフスタイルに合わせてセレクト出来るアイテムを提案します。



ピサーノ

■ 本館5階 子供服

【新規】クッコキッズ 2月25日(金)オープン

「わくわく7days」をコンセプトに、通学着でも遊び着でも楽しめ、女の子はチュニック、ワンピースを中心に、ポップなカラーを提案。男の子は、Tシャツ、パンツを中心にバリエーションを増やし、おとな目線のデイリーカジュアルを提案します。

【新規】ポップシーチャム 3月2日(水)オープン

「着やすく動きやすい」をテーマに、普段着として学校にも着ていけるUSEDアメカジテイストのデイリーウェアブランド。60～70年代のファッションからヒントを得た、ポップな多色カラー展開や、グラフィックが特徴。ポップシーチャムというカラーパレットから、それぞれの個性で幅広くコーディネートできます。

【新規】TOCCA (トッカ) 3月2日(水)オープン

イタリア語のブランド名<TOCCA>は、英語の<TOUCH>に相当し、触れてみたくなる様な複雑な刺繍や、豪華なファブリックへのこだわりを表現しています。一時のモードやファッションに流されない、確固とした美学に基づいて、ライフスタイルそのものを提案します。



クッコキッズ



ポップシーチャム



TOCCA (トッカ)

■ 本館6階 紳士用品

『BAG』

【新規】オロビアンコ 3月2日(水)デビュー

オロビアンコは1996年イタリア・ミラノ近郊で設立されました。素材やパーツはMade in Italyをモットーに開発・厳選されたものを使用し、イタリアの物作り技術とセンスにこだわって、常に新しいデザインを提案しています。

【名古屋百貨店初】レスポートサックメンズコレクション 3月2日(水)デビュー

N.Y.を代表するカジュアルバックブランド。2009年からスタートしたメンズコレクションは、軽さ、耐久性はそのままに、よりハイスペックなモデルとなっています。

【新規】ソメスサドル 3月2日(水)デビュー

国内唯一の馬具メーカーでもあり、その馬具製造の技術を活かしてバッグなどの革製品を製造。国内の競馬や馬術の選手の多くがソメスサドルの馬具を利用しており、そのクオリティはバッグやポシェット、ステーションナリーなどの革製品にも活かされています。



ソメスサドル

【新規】ダニエル&ボブ 3月2日(水)デビュー

デイリーライフを豊かにする上質なレザーグッズとして、ヨーロッパの本物志向の人々から熱狂的に支持されているバッグブランド。イタリアの高いデザイン性とクラフツマンシップを融合し、ライフスタイルを豊かにするレザーグッズを提供します。



ダニエル&ボブ

【新規】ro (ロー) 3月2日(水)デビュー

1999年ニューヨークでスタートしたブランド。考え抜かれた機能性とスタイリッシュなデザインが融合したroのバックは、アメリカやヨーロッパをはじめ日本やアジアでも多くのファンに支持されています。



ro (ロー)

【名古屋百貨店初】サムソナイト レッド 3月2日(水)デビュー

世界的トラベルブランドから新たに登場するバックシリーズ。ビジネスからカジュアルのフルライン展開で、価格も1万円前半とお値打ち感も魅力。大丸松坂屋店舗での先行販売。



サムソナイト レッド

『SHOES』

【新規】ペルフェット 3月2日(水)デビュー

国産でありながら、イタリア靴かフランス靴と見間違ふほどに洗練されたたまたまのブランド。ペルフェットとはイタリア語で「完璧」の意味で、完璧な靴作りを目指すことの表明でもあります。

【新規】バラッツ 3月2日(水)デビュー

1890年スペインのマヨルカ島で、高級紳士靴工房をルーツとした老舗ブランド。スペインの数ある中でも最高峰のひとつで、スペイン王室も顧客に持つ。非常に質感が高く贅沢な逸品。

【新規】Jシューズ 3月2日(水)デビュー

イギリス人デザイナーがデザインを起こした、旅をイメージした遊び心のあるリゾートカジュアルブランド。



Jシューズ

【新規】マドラス 3月2日(水)デビュー

染職人が手作業で色付けし、独特なムラ感を表現した技法＝パティース仕上げを採用しエレガントで色気のあるドレスシューズ。松坂屋名古屋店だけの限定商品を取り扱い。



マドラス

【新規】山崎靴店 3月2日(水)デビュー

靴の修理で定評のある山崎靴店が、ハンドメイドのオーダーシューズコーナーを新設。フィッティングなど靴の相談も承ります。

【新規】STUART & LAUD (スチュアート&ラウド) 3月2日(水)デビュー

革本来の柔軟性に富み、足なじみの良いヨーロッパの高級素材を使用。グッドイヤーウェルト製法を用いた、大丸松坂屋オリジナルシューズ。



STUART & LAUD (スチュアート&ラウド)

【新規】メフィスト 3月2日(水)デビュー

「歩くことの快適さを求めて」をコンセプトに、ハイテクとハンドメイドが織り成すウォーキングシューズの頂点に立つメフィスト。衝撃緩和というポイントを重視し、柔らかかで快適な接地感をもたらします。

【新規】コラントッテ ユニオンビス 3月下旬デビュー

医療機器メーカー（コラントッテ）とのコラボレーションを実現させた、大人のための小粋なカジュアルシューズ。今までに無い履き心地&カジュアルスタイルを提案します。

【新規】ランバン オン ブルー 3月下旬デビュー

メタリックやエナメル、洋服にも使用しているグログランテープなどの異素材を使用し、各シリーズにオンブルーのメインカラーである青色のパーツを使い、繊細なディテールと遊び感覚を表現したカジュアルシューズ。

【新規】ストール マンテラッシ 3月2日(水)デビュー

1912年フィレンツェでの創業以来、厳選した素材のみを使用し、卓越した技巧で、ハイ・クオリティな靴を作り続けているイタリア屈指のブランド。流行の「スクウェア・トゥ」の元祖ともいわれている。

『NECKTIE』

【新規】FAIRFAX (フェアファックス) 3月2日(水)デビュー

本物の英国流スタイルを求め、高いクオリティとハンドメイドにこだわるポリシーをもつブランド。NYのバーニーズでも高い評価を得ている。



FAIRFAX (フェアファックス)

【新規】STEFANORICCI (ステファノリッチ) 3月2日(水)デビュー

イタリア人デザイナー、ステファノ・リッチ氏によって、1972年にフィレンツェで創業したプレステージブランド。アメリカ・ヨーロッパを中心に世界中で高級ブランドとしての地位を確立している。



STEFANORICCI (ステファノリッチ)

【新規】**BOLGHERI (ボルゲリ)** 3月2日(水)デビュー

1975年に誕生して以来、究極のエレガンスとしてイタリアの伊達男たちに支持されてきたブランド。イタリア北部に位置するコモのファクトリーで生産された高級素材を使用し、クラフトマンシップにのっとり丹念に手縫いで仕上げられ、アグレッシブにビジネスシーンをサポート。



BOLGHERI (ボルゲリ)

『LEATHER ACCESSORIES』

【新規】**ETTINGER (エッティンガー)** 3月2日(水)デビュー

1934年、現社長ロバート・エッティンガーの叔父にあたるジェラルド氏によってロンドンで創業。当時、手がけたレザー・グッズは評判を呼び、ハロッズ、フォートナム&メイソン、バーニーズ・ニューヨーク、バードーフ・グッドマンなど名だたるストアから財布・名刺入れなどのオーダーを受注。ハンドメイドにこだわり、各ストアへ、オリジナル・グッズを作ってきました。ロンドンやニューヨークで、HAND MADE IN ENGLANDの刻印は、紳士の証となったほどです。商品のひとつひとつに、ロイヤル・ワラントが誇らしげに輝いています。



ETTINGER (エッティンガー)

【新規】**GLENROYAL (グレンロイヤル)** 3月2日(水)デビュー

1979年スコットランドの中西部エア・シャーで創業。現在も、自然に囲まれた環境の中で作られています。1990年より、日本のマーケットに登場したグレンロイヤル・コレクションは、伝統あるスコットランドの最高の技術を持つクラフトマンによって製造されています。厳選に選び抜かれたブライドル・ハイド（馬具用皮革）を使用した製品を中心に、クラシックな雰囲気を持ちながらも現代生活に求められている実用性及び機能性をも十分マッチするようデザインされています。



GLENROYAL (グレンロイヤル)

『Y-SHIRT』

【新規】**SCHIATTI (スキヤッティ)** 3月2日(水)デビュー

時代を超えて、普遍的な価値を持ち続ける「クラシックスタイル」をコンセプトに、上質な天然素材を、クオリティの高いオリジナルシャツ地に織りあげ、着用感、シルエットに拘り丹念に縫い上げた、常に時代をリードするシャツスタイルを提案します。



SCHIATTI (スキヤッティ)

■ 本館地下1階 惣菜

【新規】**鶏惣菜専門店 鶏撰(とりせん)** 3月2日(水)オープン

地元愛知の鶏専門店「さんわ」が、名古屋名物・手羽唐をメインに扱う惣菜店をオープン。カリッと揚げた手羽先に、特製たれを絡めて仕上げた、一度食べたらくせになる味。



鶏撰 (とりせん)

本件に関するお問い合わせ先

株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店 広報担当（担当：松田・本間）

TEL. (052) 264-7471 FAX. (052) 264-3197 E-mail 817411@jfr.co.jp

