

2012年1月17日

2012年春 松坂屋名古屋店 第一期改装オープンについて



大丸松坂屋百貨店

松坂屋名古屋店は、幅広いお客様にとって居心地のよい、楽しさあふれる

「都心型 新・百貨店」として生まれ変わります。

松坂屋名古屋店は、名古屋で最も商業集積の高い街・栄に位置しています。

この栄に集まる「来街者」と、名古屋市近郊に在住する「生活者」のみなさんなど、幅広いお客様をターゲットに、松坂屋名古屋店は、これまでお客様のご要望にお応えしきれていなかった、品揃えやサービスを充実させるとともに、お買い物を快適に楽しんでいただくための店舗環境も大きく改善。センスのよい生活をプロデュースするための「モノ」・「コト」・「サービス」を発見できる、楽しさあふれる『都心型 新・百貨店』として生まれ変わります。



■店づくりの方向性

①『今日的で本格的な百貨店を目指し、さまざまなマーケットに対応します』

新しく生まれ変わる松坂屋名古屋店は、86,758㎡の面積を誇る3つの館をフルに活用し、ファッショナブルに、新しいライフスタイルを提案する今日的で本格的な百貨店を目指し、一人ひとりの「私らしい」にお応えする品揃えに全館一体で取り組みます。

②『顧客層の拡大に取り組みます』

これまでご愛顧いただいているお客様を大切にしながら、これまであまり百貨店をご利用にならなかった「栄に魅力を感じ来街されているアラ30」や「若々しく感度の高いアラ50」の顧客層を新たな戦略ターゲットとして店舗の情報発信力を高め、顧客層の拡大に取り組みます。

アラ30: 30歳前後を中心としたヤング & ヤングアダルト(アラウンド30の略)

アラ50: 50歳前後を中心としたアダルト(アラウンド50の略)

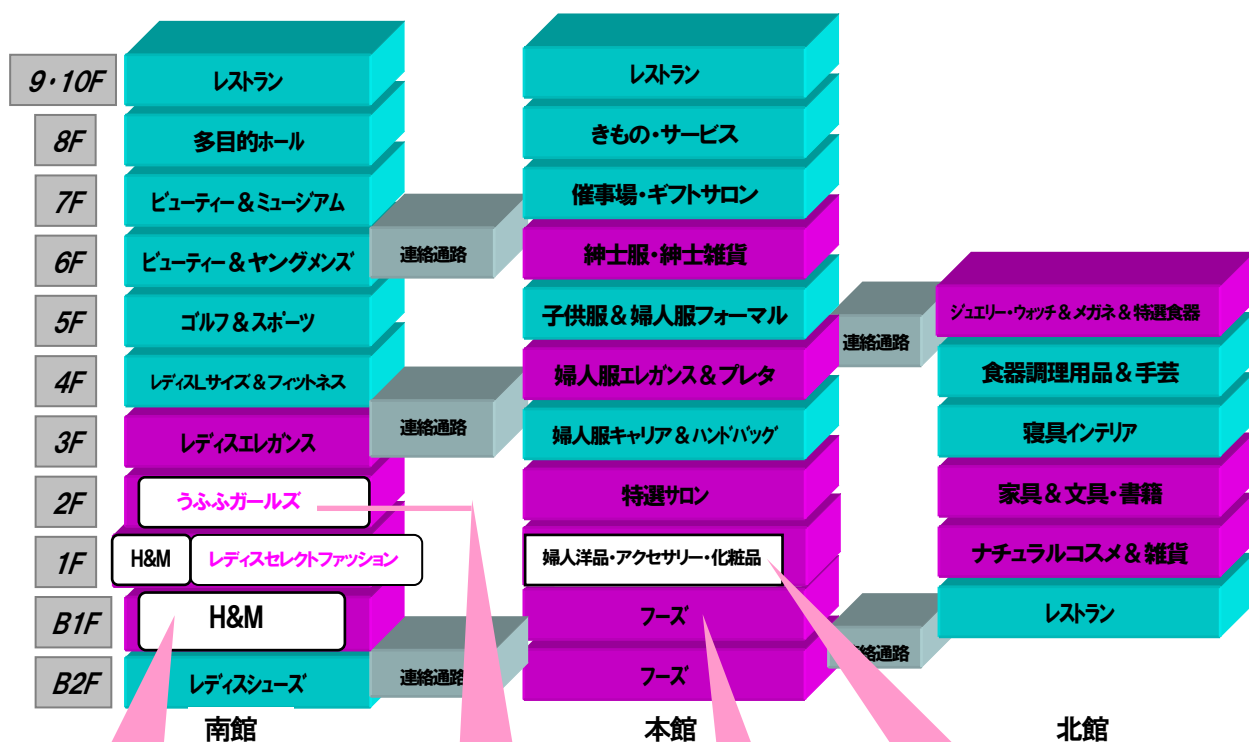
③『ファッション性を高めます』

お客様のご要望の高かった今が旬のファッションや、ファッション性の高い化粧品、アクセサリ、洋品を充実します。さらに、名古屋初登場となる海外のファストファッションのショップや時代の感性を反映した旬のファッションブランド・セレクト系ショップを多数導入し、ファッション提案の幅を広げます。

④『売場コンセプトが明確な「スペシャリティゾーン」を構築します』

お客様に認知され、お客様が一目で「私の売場」と共感していただける、ファッション感度の高い新たなショップ編集やサービスを付加した、お客様にとってオンリーワンとなるスペシャリティゾーンを構築します。

■フロア構成



★改装の注目ポイント

“H&M”

【南館B1F・1F】

★改装の注目ポイント

『スペシャルティゾーン』
“レディース
セレクトファッション”
【南館1F】
“うふふガールズ”
【南館2F】

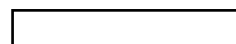
★第二期改装
2013年春
【本館地下
1F・地下2F】

★改装の注目ポイント

“婦人洋品・アクセサリー・
化粧品”
【本館1F】



改装フロア



全面改装フロア

＜2012年春 松坂屋名古屋店第一期改装オープン時のフロア構成＞

改装面積	： 約24,300㎡（現状の約28% 第二期・食品改装含む）
グランドオープン	： 2012年4月28日(土) ※2012年3月2日(金)から順次オープン
売上増見込	： 約60億円(2012年度)
投資予定額	： 約46億円（第二期・食品改装含む）

■注目ポイントはこちら！

名古屋店ならではのスペシャルティゾーン

■南館1F・2F/アラ30&ヤングの“欲しい”ブランドが2フロア計38ブランド集結！

南館1F・2Fそれぞれの特徴を明確に打ち出し、洋服だけでなく雑貨や食の分野もラインアップし、“ここにいる楽しさ”を演出することで、「私たちの売場」と思ってもらえるような名古屋店ならではのオンリーワンゾーンを目指します。

- ★今が旬のファッション・雑貨ブランド、セレクト系ショップを一同に集結！
- ★旬の情報発信やプラスαの楽しさを付加したレストスペースを設置！
- ★新しいスタイルのカフェが登場！
- ★「うふふガールズ」のメール会員を募集！ブログと合わせてリアルタイムに情報を発信！

南館1F『レディスセレクトファッション』 3月2日(金)から順次オープン！

『今が旬』のファッションが詰まった、新鮮さ、お洒落さあふれる“JUSTアラ30”向けカジュアルファッションフロアとして、最旬のファッション、多種多様な雑貨、ライフスタイルショップをセレクトします。



南館1Fイメージ

★ファッション12ブランド、雑貨7ブランド 全19ブランドをラインアップ！

新規は16ブランド。名古屋初は4ブランド登場！

＜主な新規ブランド＞

ファッション：デミルクスビームス(名古屋初)、ナイン、グレースコンチネンタル・ザ・バンケット、
ルージュヴィフ ラクレ など

雑貨：M・A・C、ジルスチュアート(コスメ)、ケイトスペードニューヨーク など

話題のセレクトショップと雑貨ショップで埋め尽くされます。

南館2F『うふふガールズ』



3月2日(金)から順次オープン！

ヤングのお客様が“欲しい”『今が旬、今元気』なファッションから雑貨までが詰まった、楽しさあふれる等身大の、20代向けカジュアルファッションフロアとして、友達とつい来たくなるような、居心地の良い、いつも新しい発見がある、楽しい売場を展開します。20代の女性が手頃に購入できる価格帯の商品を取り扱うブランドが揃います。

★ファッション13ブランド、雑貨6ブランドの全19ブランドをラインアップ！

新規は17ブランド。名古屋初は8ブランド登場！

★フロアのトイレを女性専用に変更。さらにパウダールームを新たに併設！

★はらどーナツの姉妹店で、東京・吉祥寺の人気カフェ「はらのキッチン」が名古屋初出店！

＜主な新規ブランド＞

ファッション：クチュールバイロジータ(名古屋初)、フロムファースト ミュゼ(名古屋初)、
リーアスタリスク(名古屋初)、エヌ ナチュラルビューティーベーシック(名古屋初)、
ルビーリベット、ラボラトリーワーク リカレント、ラヴドゥローズ&Co. など

雑貨：ウブドゥー(名古屋初)、ジーンズ など

旬のショップで埋め尽くされます。



南館2Fイメージ

■南館B1F・1F／メガファッションブランド『H&M』の導入！

中部地区初登場！！ 日本最大級のフロア展開！！

4月21日(土)オープン！



★ファッション性と旬のトレンドの早さで大人気の、スウェーデン発メガファッションブランド『H&M』が、百貨店インショップとしては初めて松坂屋名古屋店に登場します！

★日本最大級3,175㎡(南館地下1階の全フロア、南館1階の一部)に、レディース・メンズ・キッズアイテムを、豊富な品揃えで展開します。



店舗外観イメージ



店舗外観イメージ



戎橋2号店外観

■本館1F/若々しさ・新しさ・選ぶ楽しさが詰まった、新しい名古屋店の顔として生まれ変わります！

お客様の価値観・ライフスタイルに敏感に対応し、いつも季節感やトレンド性を感じていただける提案を演出するとともに、お客様に選ぶ楽しさや、常に新しい発見ができる、何度でも来たくなるような賑わいのあるフロアに生まれ変わります。

＜品揃え＞

- ★百貨店に期待される、きめ細やかなカウンセリングを基本としたコスメが全36ブランド(フレグランスショップ含む)揃う、充実した化粧品売場に。
- ★これまでの商品ラインアップに加え、若々しく旬の商材を充実し、つい買ってしまうくなるシーズン雑貨、デイリー雑貨が揃う婦人洋品売場に。
- ★高感度で旬なファッションパーツとして、ファッションアクセサリ・トレンドジュエリーの品揃えが充実するアクセサリ売場に。

＜フロア環境＞

- ★大切なお客様をお出迎えする玄関にふさわしい“おもてなし空間”として、東玄関および北玄関が生まれ変わります。
- ★これまで圧迫感のあった中2階部天井を取り除き、開放的で視認性を高めたフロア空間に生まれ変わります。
- ★現状のフロア動線を刷新し、入口からの見通しがよく、歩く楽しさを感じていただけるフロア動線に見直します。

● 本館1F/化粧品

3月2日(金)から順次オープン！

美を追究する、お客様を満足させるコスメが、5ブランド増え全36ブランドに！

百貨店に期待される、きめ細やかな美を追究するお客様にご満足いただくゾーンとして、既存のショップ環境を一新するとともに、これまでの品揃えに加えて、新規に5ブランドを導入(うち名古屋初4ブランド)。売場全体を全面刷新し、圧倒的なスケールでお応えします。
また、コスメキャビンを新たに導入し、お客様の満足度をさらに高めます。

＜主な新規ブランド＞

メルヴィータ(名古屋初)、オンリーミネラル(名古屋初)、ラフィネカラー(名古屋初) など



化粧品売場イメージ

●本館1F/婦人洋品

3月2日(金)オープン！

いつも来店いただいても季節感を感じるトレンド雑貨が勢揃い！

いつも季節感やトレンド性を感じていただける提案や、旬の商材の品揃えを充実し、お客様を彩るトレンド雑貨が、楽しく、見やすく、選びやすく提案された、情報発信性の高い婦人洋品売場に一新します。



婦人洋品売場イメージ

●本館1F/アクセサリー

4月18日(水)オープン！

一目ぼれしてしまうようなアクセサリーが勢揃い！

お客様の様々なシーンを彩る、高感度で旬なファッションパーツとして、かわいらしさやトレンドを意識したファッションアクセサリーからジュエリーまで、新規に8ブランドを導入し(うち名古屋初4ブランド)、全17ブランドが勢揃いします。

＜新規ブランド＞

アガット、ジュエツテ(名古屋初)、ココシュニック、サマンサシルヴァ(名古屋初)、Aスタイル、グロッセ(名古屋初)、スーパーニードル(名古屋初)



アクセサリー売場イメージ

■その他、注目売場、強化ゾーンも続々登場！

お客様の価値観、ライフスタイルに敏感に対応した、品揃えや売場演出により、お客様のご期待を上回る名古屋店独自の編集売場を提案します。

見やすく、選びやすい編集と、エリアNO. 1の品揃えで、選ぶ楽しさあふれる売場、ここだけの商品の提案、新しい発見ができるアイテムミックスによるライフスタイルの提案など、売場の見せ方、売り方の工夫で、何度でも来たくなるような売場づくりに取り組みます。

●本館 2 階/特選フロア

3月2日(金)から順次オープン！

本館1階からカルティエを移設するのをはじめ、新規に6ブランド(うち名古屋初2ブランド)を導入するなど、これまでご支持いただいているプレステージゾーンをさらに強化し、オーセンティックからコンテンポラリー・デザイナーズまで全40ブランドを集結します。

また、中央ゾーンには、全体が一つのセレクトショップのように見える、明るく開放的なブランドミックスゾーンを新たに設けるなど、名古屋店らしい揺るぎない特選フロアに生まれ変わります。

あわせて、本館1階には「プラダ」がオープンします。

＜主な新規ブランド＞

ルイ・ヴィトン ウォッチ&ジュエリー・ウェア&シューズ、トリーバーチ、クロエ、モスキーノ、レナ ランゲ(名古屋初)、エルマンノ シェルヴィーノ(名古屋初)



本館 2F 特選サロン 中央ゾーンイメージ

●本館6階/紳士服

3月2日(金)オープン！

見やすく、買いやすい紳士服売場に一新！

時代の感性を捉えた「自分らしいスタイル」を提案するゾーンとして、2011年3月にリニューアルした紳士用品雑貨に続き、カジュアル・スーツゾーンを刷新し、シーズン性やトレンドを感じる提案スペースを設けるなど、提案性があり、見やすく、買いやすく、常に新しい発見ができる売場に一新します。

＜新規ブランド＞

J・リンドバーク、マトポ



本館 6F 紳士服スーツ売場イメージ

●北館1F/ナチュラルコスメ&雑貨 3月7日(水)から順次オープン！

名古屋地区最大級のナチュラルコスメゾーン！

上質なライフスタイルを提案するフロアとして、「心地よいビューティライフ」をテーマに、今が旬のスキンケア・ボディケア・ヘアケアブランドを中心に、新たに13ブランドが登場し、全17ショップが集結(うち名古屋初6ブランド)。自然派志向のお客様のための、名古屋地区最大級ナチュラルコスメゾーンとして生まれ変わります。

＜主な新規ブランド＞

七つの海(セレクトショップ), ニールズヤードレメディーズ, ミッレフィオーリ(名古屋初), カガエ・カンポウ プティック(名古屋初), ベキュアハニー, 生活の木, オブ・コスメティックス, ナチュレサプリメント&コスメ(名古屋初), ラ・カスタ(名古屋初), ヨンカ(名古屋初), オーガニックボタニクス(名古屋初) など

■環境デザインコンセプト

『NAGOYA MODERN ～伝統とモダンの融合～』

独自の文化を築き上げてきた名古屋。

その名古屋で、当店は日本を代表する建築家である鈴木禎次氏の設計により、その伝統美に多くのお客様に感動を与える存在として、今日まで歴史を積み上げてきました。

その鈴木禎次氏の原点である「クラシカルなモダニズム建築」の精神を継承しながら、新しいコンテンポラリーデザインを融合させた、名古屋の新しい顔となる環境の創造を目指します。



1937年当時の松坂屋名古屋店 店内写真 設計：鈴木禎次

建築家：鈴木禎次氏

明治3年静岡県生まれ

日本を代表する近代建築家であり夏目漱石の義弟としても知られる。

代表的な建築物に、「鶴舞公園奏楽堂・噴水塔」をはじめ、「名古屋銀行本店」など数多くの歴史に残る建造物を残している。

銀行や公共施設などをメインに設計していた鈴木氏が、唯一手がけた商業施設が松坂屋です。当時の文献には『躍進中京の魅力 デパートの豪華版』と紹介されるほど、この時代において、松坂屋は驚きの空間として、多くのお客様に感動と喜びを与えるものでした。

その精神を受け継ぎ、本館1F中央にシンボルゾーンを構築するなど、今の時代にあった新たな魅力的な百貨店として、空間を作り上げます。

店舗環境・サービス施設・おもてなしでお買物を楽しく！より快適に！

「目的のものをスピーディに探したい！」「お買物をゆっくりくつろぎながら楽しみたい！」お客様のニーズは、多種多様に变化します。積極的で豊かなライフスタイルを送るため、時間を有効に使うお客様に、店舗環境・サービス施設も新たに生まれ変わります。

■デジタルサイネージの導入により、情報発信の精度を高めます！

南館大津通側玄関のファサードに、168インチの大型ビジョンを設置し、新たに導入するショップ情報や、注目ボックス、イベント情報告知など、お客様との新たなコミュニケーションゾーンが誕生します。
また、全館のフロアマップとエスカレーターサイドの広告スペースにデジタルサイネージを設置し、情報発信の精度を高めます。



デジタルサイネージ南館ファサードイメージ

デジタルサイネージ エントランス内イメージ

■本館北玄関・東玄関の刷新

お客様を心地よく迎え入れるために、老朽化したピロティを刷新するなど玄関周辺ファサード環境を大幅に改善し、新しい名古屋店のエントランスにふさわしい、おもてなし空間に生まれ変わります。

本館北玄関は、大切なお客様をお迎えする車寄せを新設するなど、ファサード環境を刷新するとともに、松坂屋の象徴である繊細なモチーフ“カトレヤ”をダイナミックにあしらった、LEDライティングで栄の街を浮かび上がらせます。

また、本館東玄関には、お客様をおもてなしするクローク機能を兼ね備えた『総合案内所』を新設します。



本館北玄関外観イメージ



夜のライティングイメージ



久屋大通側ピロティ

■休憩スペースの増設

お客様にゆったりお買い物をしていただくために、
北館5F休憩スペースの刷新をはじめ、以前よりも席数を約50席
増やし、全館で約610席の休憩スペースに拡充します。



北館5階休憩スペースイメージ

■快適・多機能トイレ

改装に合わせ、順次トイレを刷新し、明るく清潔感ある空間に生まれ変わります。
機能面では、車いすでのご利用もできる多機能トイレや、ベビーカーと一緒に入る事が出来る
トイレの新設、ベビーキープの増設など、お子様のご利用も安心していただける機能を拡充します。



南館2階女性専用トイレイメージ

■環境への影響を配慮した取り組み(LED照明の導入について)

名古屋店では、これまでも環境問題への取り組みを積極的に推進してまいりました。
さらに、今回改装する売場は全てLED照明にし、約15,000台を導入します。
今後、売場照明は、順次LED照明に切り替えます。
これにより、従来器具と比較して、電力使用量は大幅に削減される見込みです。
名古屋店では今後も環境問題への取り組みを進めてまいります。

2012春 主な新規ブランド一覧

フロア		オープン予定	備考
南館1F レディスセレクトファッション	グレースコンチネンタル・ザ・パンケット ルージュヴィフ ラクレ ケイトスペードニューヨーク M・A・C ジルスチュアート(コスメ) デミルクス ビームス ナイン	3月2日(金) 3月2日(金) 3月2日(金) 3月2日(金) 3月2日(金) 3月中旬(未定) 3月末	新規 新規 新規 新規 新規 名古屋初 新規
南館2F うふふガールズ	ルビーリベット ウフドゥー ジンズ リーアスタリスク フロムファースト ミュゼ クチュールパイロジータ ラボラトリーワーク リカレント エヌ ナチュラルビューティーベーシック ラヴドゥローズ & Co. はらのキッチン	3月2日(金) 3月2日(金) 3月2日(金) 3月2日(金) 3月2日(金) 3月2日(金) 3月2日(金) 3月2日(金) 3月2日(金) 3月2日(金)	新規 名古屋初 新規 名古屋初 名古屋初 名古屋初 新規 名古屋初 新規 中部地区初
南館B1F(一部南館1F)	H&M	4月21日(土)	中部地区初
本館1F 化粧品	ラフィネカラー メルヴィータ オンリーミネラル	3月2日(金) 4月28日(土) 4月28日(土)	名古屋初 名古屋初 名古屋初
本館1F アクセサリー	サマンサシルヴァ ジュエッテ Aスタイル グロッセ スーパーニードル アガット ココシュニツク	4月18日(水) 4月18日(水) 4月18日(水) 4月18日(水) 4月18日(水) 4月18日(水) 4月18日(水)	名古屋初 名古屋初 新規 名古屋初 名古屋初 新規 新規
本館2F 特選サロン	ルイ・ヴィトン ウォッチ&ジュエリー・ウェア&シューズ クロエ トリーバーチ レナ ランゲ エルマンノ シェルヴィーノ モスキーノ	3月8日(木) 4月1日(日) 4月4日(水) 4月25日(水) 4月25日(水) 4月25日(水)	新規 新規 新規 名古屋初 名古屋初 新規

本館6F 紳士服	J・リンドバーグ	3月2日(金)	新規
	マトポ	3月2日(金)	新規
北館1F コスメ&ビューティー	生活の木	3月7日(水)	新規
	ラ・カスタ	3月7日(水)	名古屋初
	ニールズヤードレメディーズ	3月7日(水)	新規
	七つの海	3月7日(水)	新規
	オーガニックボタニクス	3月7日(水)	名古屋初
	ミッレフィオーリ	3月14日(水)	名古屋初
	カガエ・カンポウ ブティック	3月14日(水)	名古屋初
	ベキュアハニー	3月中旬	新規
	オブ・コスメティックス	3月中旬	新規
	ナチュレサプリメント&コスメ	3月中旬	名古屋初
	ヨンカ	4月(未定)	名古屋初

※カラー画像データをご用意していますので、ご希望の方は下記までご連絡ください。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店 広報担当(担当:松田・本間)
TEL. (052) 264-7471 FAX. (052) 264-3197 E-mail 817411@jfr.co.jp