

2013年1月15日

2013年春 松坂屋名古屋店 第二期改装(食品フロア) オープンについて



一大フードゾーン“ごちそうパラダイス”誕生！！



松坂屋名古屋店は、2000年以来13年ぶりに食品フロアを全面改装し、

“食”を通じて毎日の生活の楽しさが広がる「都心型食品フロア」として生まれ変わります。

松坂屋名古屋店は、2012年4月に各館の低層階を中心とした第一期改装が終了しました。続く第二期改装として、2013年6月のグランドオープンをめざし、食品フロアを13年ぶりに全面リニューアルします。

食品フロアは、食をとりまく環境が劇的に変化するなか、新しさや提案性、ブランド集積、回遊性など多方面でお客様のご要望にお応えしきれていない部分もありました。第二期改装ではその課題を解決し、「食を通じて毎日の生活の楽しさが広がる、今の時代に合致した、選ぶ楽しさ・見る楽しさ・美味しさ感じっぱいの地域一番都心型食品フロア」に生まれ変わります。

ターゲットは、「名古屋・栄でショッピングを楽しみ、美味しい食に関心が高いアラ30～シニアまでのフル世代」。幅広い世代のお客様のご要望にお応えするために、品揃えやサービスの充実、店舗環境の改善などくまなく実施し、都心型百貨店にふさわしい食品フロアに全面刷新します。

「食」に対する関心が高い昨今。このたびの第二期改装を通じて、全館の買い回り性の飛躍的な向上をめざします。

○フロア名称「ごちそうパラダイス」

「ごちそう(ご馳走)」は、本来、「走り回ること」、「奔走すること」を意味します。昔は客人をもてなすために馬を走らせ、食材を集めたことから「馳走」の字が用いられ、さらに走り回って用意することから、もてなしの意味が含まれるようになりました。大切な人をもてなし、大切な人と囲む毎日の食卓を、新しくなった松坂屋名古屋店食品フロアは、お手伝いします。

■食品フロア改装の方向性

①名古屋地区最大級 153ブランドの一大フードゾーンが誕生します

・今改装において全153ブランド中、約35%にあたる54ブランドが新しくデビューします。なかでも、マーケットサイズが大きく、食品売場の顔である和洋菓子、惣菜分野を拡大強化。メジャーブランドをはじめ、バラエティに富んだブランドを多数導入し、都心型食品フロアにふさわしい品揃えの充実を図ります。

＜和洋菓子、惣菜ブランド総数＞

洋菓子 21ブランド→37ブランド、和菓子 19ブランド→28ブランド、惣菜 27ブランド→43ブランド

＜和洋菓子、惣菜の主な新規ブランド＞

洋菓子…ガトーフェスタ ハラダ、メンヒングラードバッハ、マダム、黒船、ZARAME stand、カフエタナカ ほか

和菓子…源吉兆庵、麻布かりんと、あげ餅屋、吉芋 ほか

惣菜…柿安ダイニング、家で食べるスープストックーキョー、ポールボキューズ、まい泉、矢場とん ほか

②スペシャリティゾーン『テーブル プリュス』を構築します

・本館地下2階に、若々しい感覚のアラ40、アラ50世代に向けた洋風のおしゃれな食スタイルを提案するスペシャリティゾーン、「テーブル プリュス」を大丸神戸店(2012年4月オープン)に続き、構築します。

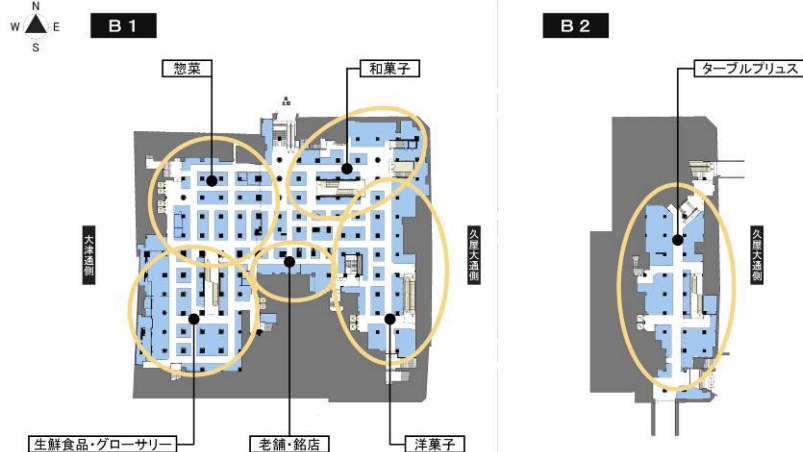
③『お客様の五感を刺激する編集、品揃え、陳列』を実現します

- ・デイリー性の高い商品の品揃えを増やし、毎日お買い物を楽しめる売場づくりを行います。
- ・お客様の様々なニーズにお応えするため、お一人様、少量多品種販売、バラ売り、量り売り、パック販売、セルフセレクト販売など、販売単位や販売手法にバリエーションを持たせます。
- ・シーズン・旬を意識、また、トレンド性・テーマ性をもった販促などで、常に発見・変化のあるエンターテインメント性のある店頭展開を行います。

④『売場環境、ゾーニング』を一新させます

- ・売場デザインを一新し、今日的で明るく清潔な売場に生まれ変わります。
- ・フロア全体をくまなく回遊いただけるよう、大回遊導線を整備します。
- ・お客様のお買い物の利便性を考慮して、買い回り、比較購買しやすいゾーニングを構築します。
- ・本館地下1階の中央高床部分の撤去(2012年9月工事完了済み)や、店内厨房を後方施設に集中化することにより、見通しを飛躍的に改善させます。

■フロア構成



<2013年6月 松坂屋名古屋店第二期改装オープン時の食品フロア構成>

改装面積	： 約3,300 m ² (本館地下1階、地下2階全面)
グランドオープン	： 2013年6月19日(水) ※2013年3月2日(土)から順次オープン
売上増見込	： 約28億円(2013年度・食品フロアのみ)
投資予定額	： 約14億円 (第二期・食品改装のみ)
ブランド数(食品フロア合計)	： 153ブランド(25ブランド増) [新規 54ブランド (全国初 3、全国デパ地下初 3、名古屋初 20、名古屋地区百貨店初 4)]

※ブランド数は、2013年1月7日現在の数値。都合により変更となる場合があります。

■改装オープンスケジュール

	2013年3月	4月	5月	6月
◇本館B1				
和洋菓子	3/2(土)和洋菓子平場オープン	4/24(水)ガトーフェスタ ハラダオープン		
		4/26(金)和洋菓子壁面ブランドオープン		
生鮮・グロサリー	3/20(水・祝)生鮮・グロサリー(一部老舗・銘店)オープン			
惣菜			5/29(水)惣菜オープン	
保存ギフト、和菓子平場一部				6/12(水)老舗・銘店、和菓子一部オープン
保存ギフト、和菓子平場一部、催事場				☆6/19(水)グランドオープン
◇本館B2				
ターブル プリュス		4/17(水)ターブル プリュスオープン		

各ゾーンの注目ポイント

■スペシャルティゾーン 本館B2「テーブル プリュス」 4月17日(水) オープン

若々しい感覚のアラ40・アラ50世代に向けた、「今日的な洋風の食のライフスタイル」、「安心安全にこだわりながらもスタイリッシュなアイテム」を提案するゾーン。ベーカリーをはじめ、ワイン、チーズ、ジャム、洋風惣菜など、テーブルにそのままプラスするだけで洋風のおしゃれで豊かな食スタイルが楽しめる提案型売場を展開します。

- ★食のセレクトショップ「ディーン&デルーカ」を核に、個性の異なる人気ベーカリー「ドンク」、「アンデルセン」と洋グローサリー専門店、和洋酒を従来のカテゴリーを超えて編集。
- ★フロアのイメージは、「おしゃれな食材専門店が軒を並べるパリの小径」。壁面や床の素材、店舗のサインや、ちょっとした休憩スペース、フロアのライティングなどにもこだわり、まるでパリの街並みの中で食材選びを楽しんでいるかのような雰囲気演出。

★全10ブランド、うち名古屋初 1ブランド、名古屋地区百貨店初 1ブランド、新規 2ブランド

<主な新規ブランド>

- 名古屋地区百貨店初 ○ディーン&デルーカ
- 新規 ○チーズオンザテーブル ○デニッシュハート



本館B2 テーブル プリュス イメージ

■ 本館B1 和洋菓子

3月2日(土)から順次オープン

和洋菓子売場が魅力的に変身！今の時代感のある豊富なブランド、品揃えでわくわく、ドキドキするような見る・探す・選ぶ楽しさにあふれた巨大スイーツゾーンが登場します。

★大型ブランド、旬のトレンドブランド、単品特化型ブランド、地元ブランドなど、個性あふれる店舗を集積。毎日のちょっとしたおやつから、大切な方への手みやげまで、あらゆるシーンに対応できる多種多様な品揃え。

★全65ブランド、

うち全国初 3ブランド、名古屋初 9ブランド、名古屋地区百貨店初 2ブランド、新規 11ブランド

＜主な新規ブランド＞

洋菓子

■全国初 ○マダム ○カカオブラザーズ ラボ

■名古屋初 ○黒船^{くろふね} ○ベル アメール ○ガラスの中のアリス ○Sweets by Gram

○ガトーフェスタ ハラダ ○メンヒエングラードバツハ

■名古屋地区百貨店初 ○ZARAME stand ○マミーズ アンクール

■新規 ○カフェタナカ ○デメル ○エールエル ○足立音衛門^{あだちおとえもん} ○ハマヤコーヒー

和菓子

■名古屋初 ○あげ餅屋^{もちや} ○日本橋屋^{にほんばしや} ○麻布かりんと^{あざぶ}

■新規 ○源 吉兆庵^{みなもときつちやうあん} ○満月^{まんげつ} ○吉芋^{きちいも}



本館B1 和洋菓子イメージ

■ 本館B1 生鮮・グロサリー

3月20日(水・祝)から順次オープン

生鮮三品とグロサリー、日配を隣接して配置。お客様の買い回り利便性を高めるとともに、安心安全、こだわりのある専門店を導入したデイリーフードゾーンです。

★グロサリーの「明治屋ストアー」、塩干物の「大水直売」、だし・つゆ・たれなど和の調味料を揃えた「グロサリーショップ茅乃舎」、「菊太屋米穀店」など、こだわりの専門店を新規導入。毎日の食卓にひと工夫を楽しめる商品がラインアップ。

★全17ブランド、うち名古屋初 4ブランド、新規 3ブランド

＜主な新規ブランド＞

■名古屋初 ○グロサリーショップ茅^{かやの}乃^や舎 ○やまや ○大水直売^{だいすいちよくばい}(塩干) ○菊太屋米穀店^{きくた や べいこくてん}

■新規 ○鶏^{とり}三^{さん}和^わ ○明治屋ストアー^{めいじや}



本館B1 生鮮（青果物）イメージ



本館B1 生鮮（鮮魚）イメージ

■ 本館B1 惣菜

5月29日(水)オープン（一部除く）

売場厨房を後方施設に集中化し、見通しがよく、買い回りのしやすい環境に。全国スタンダードの人気ブランドから独自の食文化に応える地元ブランド、こだわりの単品特化型ブランドまで幅広く品揃えし、食欲をそそるボリューム感、シズル感、バラエティ感のあるデリゾーンです。

★「柿安ダイニング」など有力メジャーブランドや、「ポールボキューズ」、「家で食べるスープストックトーキョー」などの洋惣菜、「正起屋(焼き鳥)」、「魚味撰(魚惣菜)」をはじめとしたこだわりの単品専門店を多数導入。おかず選びが楽しくなるブランドラインアップ。

★全43ブランド、うち全国デパ地下初 3ブランド、名古屋初 6ブランド、新規 7ブランド

＜主な新規ブランド＞

■全国デパ地下初 ○百^{ひやくふくあん}福庵 ○コンパル ○矢^や場とん

■名古屋初 ○ポールボキューズ ○魚^{うお}味撰^{みせん} ○正^{まさ}起^き屋^や ○家で食べるスープストックトーキョー

○韓^{ハン}美^ビ膳^{ジェ}DELI

■新規 ○まい^{せん}泉 ○柿^{かきやす}安ダイニング ○鶏^{とりさん}三^わ和 ○おにぎり畑晴れ晴れ(はればれ)



本館B1 惣菜イメージ

■ 本館B1 老舗・銘店

6月19日(水)完成

松坂屋名古屋店の強みである老舗・銘店に新規人気ブランドを導入。本物・格・老舗のイメージを守りつつ、新しい発見のあるギフトゾーンです。

★ギフト商品として人気を誇る「鈴波」をイトインも併設したブティック形式で展開するのをはじめ、伝統と格式のある「神宗」(大阪)、「紫野和久傳」(京都)を新規導入。大切な方への贈り物に自信のある品揃え。

★全18ブランド、名古屋地区百貨店初 1ブランド、新規 1ブランド

＜新規ブランド＞

■名古屋地区百貨店初 ○紫^{むらさきのわくでん}野和久傳

■新規 ○神宗^{かんそう}



本館B1 老舗・銘店イメージ

新規導入する主なブランド

■ 名古屋初！名古屋地区百貨店初！の人気ブランドがぞくぞく出店！

○全国初

＜マダム＞（本館B1 洋菓子）

松坂屋名古屋店の催事にもたびたび登場し、毎回早い時間に限定数量が完売する「マダムブリュレ」が大人気の＜マダムシンコ＞が手がける全国初の新ブランドショップ。

○全国デパ地下初

＜百福庵＞（本館B1 惣菜）

えびせんべいの桂新堂が初めて手がける海老惣菜専門店。北海道産甘えびで作るこだわりのオリジナルソースを使った惣菜などが登場。

○名古屋初

＜ガーフェスタ ハラダ＞（本館B1 洋菓子）

ラスクの名品「ゲーテ・デ・ロワ」でおなじみのブランドが展開する名古屋地区初のショップ。松坂屋名古屋店の期間限定販売では、毎回長い行列ができる。

＜メンヒェングラードバッハ＞（本館B1 洋菓子）

焼きたてスイーツ・焼き菓子・セレクトギフトなど、ヨーロッパ伝統菓子の楽しさを味わえる新スタイルショップ。

＜黒船＞（本館B1 洋菓子）

厳選した素材と熟練した職人技が創り出すこだわりのカステラを提供するブランド。

＜麻布かりんと＞（本館B1 和菓子）

50数種類もの豊富な種類のかりんとと香ばしい甘さのかりんとまんじゅうを提供する東京・関西で行列のできる専門店。

＜あげ餅屋＞（本館B1 和菓子）

麻布十番に本店がある揚げおかき専門店「あげ餅屋」の東京エリア外初のショップ。バラエティに富んだパッケージと30数種類もの味わいの違うおかきはギフトにも最適。

＜グローサリーショップ茅乃舎＞（本館B1 生鮮・グローサリー）

明治26年、福岡に醤油屋として創業したのが「茅乃舎」の起源。醤油醸造の技術を生かしただし、つゆ、たれなどの調味料を展開。

＜ポールボキューズ＞（本館B1 惣菜）

フランス・リヨンの三つ星レストランのシェフ「ポールボキューズ」氏と提携した本格派惣菜店。大丸松坂屋百貨店プライベートブランド。

○名古屋地区百貨店初

＜ディーン&デルーカ＞（本館B2 ターブル プリウス）

世界中の美味しい食べ物をあつめた、食するよろこびをお伝えする食のセレクトショップ。インスタで焼き上げるベーカリーや、惣菜をパワーアップさせて展開。

＜菊太屋米穀店＞（本館B1 生鮮・グローサリー）

お米のセレクトショップ。社長自らが全国のこだわり産地を開拓し、玄米のまま販売。お買い上げ時に店頭で精米。

＜正起屋＞（本館B1 惣菜）

くいだおれの街、大阪創業の焼き鳥専門店が関西以外に初出店。三重県産・伊勢赤鶏をはじめとした、香ばしく焼き上げた焼き鳥を提供。

＜紫野和久傳＞（本館B1 老舗・銘店）

明治3年創業。現在京都・高台寺などに料亭・おもたせ店舗をもつ「紫野和久傳」が登場。銘菓れんこん菓子「西湖」の実演など、和久傳初の試みを展開。

2013春 食品フロア 主な新規導入ブランド一覧

フロア	ブランド	主要アイテム	オープン予定	備考
本館B2 ターブル プリウス	ディーン&デルーカ チーズオンザテーブル デニッシュハート	デリ、ベーカリー、グローサリー	4月17日(水)	名古屋地区百貨店初
		チーズ	4月17日(水)	新規
		ハート型デニッシュ	4月17日(水)	新規
本館B1 洋菓子	カフェタナカ	パティシエスイーツ	3月2日(土)	新規
	黒船	職人カステラ	3月2日(土)	名古屋初
	ベル アメール	ショコラスイーツ	3月2日(土)	名古屋初
	デメル	ザッハトルテ、ウイーン菓子	3月2日(土)	新規
	ZARAME stand	もちもちドーナツ	3月2日(土)	名古屋地区百貨店初
	エールエル	日本のワッフル	3月2日(土)	新規
	足立音衛門	栗のパウンドケーキ	3月2日(土)	新規
	マミーズ アンクル	アップルパイ	3月2日(土)	名古屋地区百貨店初
	ガラスの中のアリス	アイシングスイーツ	3月2日(土)	名古屋初
	Sweets by Gram	キャンディ	3月2日(土)	名古屋初
	カカオブラザーズ ラボ	チョコレートコーティング菓子	3月2日(土)	全国初
	ハマヤコーヒー	コーヒー	3月2日(土)	新規
	マダム	マダムブリュレ、デニッシュパン	3月中旬	全国初
	ガトーフェスタ ハラダ	グーテ・デ・ロワ ガトーラスク	4月24日(水)	名古屋初
	メンヒェングラードバツハ	焼きたてフィナンシェ	4月26日(金)	名古屋初
本館B1 和菓子	あげ餅屋	揚げおかき	3月2日(土)	名古屋初
	日本橋屋	豆菓子	3月2日(土)	名古屋初
	源吉兆庵	果実を使った和菓子	4月26日(金)	新規
	満月	阿闍梨餅	6月12日(水)	新規
	麻布かりんと	かりんとう	6月12日(水)	名古屋初
	吉芋	芋けんぴ	6月12日(水)	新規
本館B1 生鮮・グローサリー	やまや	辛子明太子	3月20日(水・祝)	名古屋初
	大水直売	塩干	3月20日(水・祝)	名古屋初
	鶏三和	名古屋コーチン、厳選鶏肉	3月20日(水・祝)	新規
	菊太屋米穀店	米のセレクトショップ	3月20日(水・祝)	名古屋初
	グローサリーショップ茅乃舎	茅乃舎だし、調味料	3月21日(木)	名古屋初
	明治屋ストアー	グローサリー、輸入食材	5月29日(水)	新規
本館B1 惣菜	百福庵	海老を使った惣菜	3月20日(水・祝)	全国デパ地下初
	コンパル	エビフライサンド	5月29日(水)	全国デパ地下初
	矢場とん	みそかつ	5月29日(水)	全国デパ地下初
	魚味撰	魚惣菜	5月29日(水)	名古屋初
	正起屋	焼き鳥	5月29日(水)	名古屋初
	まい泉	とんかつ	5月29日(水)	新規
	柿安ダイニング	総合惣菜	5月29日(水)	新規
	ポールボキューズ	洋惣菜	5月29日(水)	名古屋初
	家で食べるスープストックトーキョー	冷凍スープ	5月29日(水)	名古屋初
	韓美膳(ハンビジェ) DELI	韓国料理	5月29日(水)	名古屋初
	鶏三和	名古屋コーチン、鶏惣菜	5月29日(水)	新規
	おにぎり畑晴れ晴れ(はればれ)	おにぎり	5月29日(水)	新規
本館B1 老舗・銘店	紫野和久傳	京料亭おもたせ(佃煮、珍味、菓子)	6月19日(水)	名古屋地区百貨店初
	神宗	天然真昆布佃煮、塩昆布	6月19日(水)	新規

※カラー画像データをご用意していますので、ご希望の方は下記までご連絡ください。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店 広報担当(担当:松田・本間)
TEL. (052) 264-7471 FAX. (052) 264-3197 E-mail 817411@jfr.co.jp