

報道各位

2007年10月12日

J. フロント リテイリンググループ
株式会社 大 丸

2007年 大丸のお歳暮

～大丸と松坂屋、ふたつの百貨店だからできること。～

大丸の2007年度お歳暮ギフトは、11月 1日(木)から直営12店舗で一斉にスタートします。
承り期間は12月24日(月)までです。

今歳暮期の最大の特徴は、松坂屋との経営統合により、これまで提供できなかった商品の展開が可能になったことです。2つの百貨店の出会いがあったからこそお届けできる商品を数多く取揃え、多様化するお客様のニーズにお応えしていきます。

＜今回のお歳暮ギフトの特徴＞

1. 大丸・松坂屋の経営統合により、商品展開が充実しました！

1) 大丸・松坂屋共同企画商品の展開

経営統合の強みを活かし、両百貨店の食品バイヤーが素材、製法、産地などにこだわった「バイヤーが選んだ美味厳選」50点をはじめ、共同企画商品を107点準備しました。

また大丸の人気企画「十都自慢」を松坂屋の地盤である東海地区都市の名品・名店の味を加えた「街自慢 十三都」として共同タイトル企画で展開いたします。(一部商品を除く。)

2) 大丸・松坂屋共通商品の取り扱い

大丸:冬の特選ギフト(送料全国一律210円 自社カード会員8%又は10%引き) 500点と松坂屋:カトレアギフト500点のうち、約250点規模で同一商品を採用します。

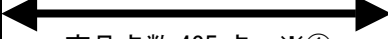
2. 大丸創業290周年記念企画と、人気のカスタマーズ・ビュー商品を展開します！

創業290年を記念した大丸だけのお取引先との協業商品や、お客様の声を形にした「カスタマーズ・ビュー」のオリジナリティあふれる商品を展開します。

3. 早期限定特別価格ギフトの点数が増えました！

11月1日(木)から11月30日(金)まで、すべてのお客様に優待価格(表示本体価格から15%割引)でお買い求めいただける「早期限定特別価格ギフト」を展開します。対象商品は435点、前年より35点増やし、一層お客様の利便性がよくなりました。この商品は全国一律送料210円でお届けします。

《19 年度歳暮ギフト スケジュール》

	1 1 月		1 2 月		ご優待内容
	1 日	30 日	1 日	24 日	
早期限定特別価格 ギフト商品	 商品点数 435 点 ※①				※①すべてのお客様を 対象に 15%割引
お歳暮総合ギフト カタログ商品 (「冬の特選ギフ ト」を含む)	 商品点数 1300 点 (内、「冬の特選ギフト」の 商品点数 500 点 ※②)				※②大丸カード会員様、 インターネットでお申 し込みのお客様対象に 8%又は10%割引

早期限定特別価格ギフト商品

【承り期間】・・・11月1日(木)～11月30日(金) (前年：11月1日～11月30日)

【商品点数】・・・435点(前年400点)

【内訳】・・・食品(ビール、ハム、菓子等)349点 非食品(石鹸、タオルなど)86点

【優待価格】・・・全品表示本体価格から15%割引

【送料】・・・全国一律210円(税込み)

★11月中に注文をいただいて、12月以降のご希望日にお届けすることもできます(一部の商品・お届け地域を除く)。

★店頭でオリジナル・ショッピングバッグをプレゼントします！

11月1日から、店頭ギフトセンターで大丸カード(Dカード含む)でご決済いただき、1万円以上お買上のお客様に今回は直営12店で合計6万5千個(中元期は5万個)を差し上げます(先着順)。

ショッピングバッグのデザインは、8月1日から展開を開始した、33種類のデザインに及ぶ「大丸オリジナルギフトカード」を担当したイラストレーター中川清美さんにお願いし、ギフトのイメージを感じさせるものとしています。



お歳暮ギフトの詳細

1. お歳暮ギフトの売上目標

直営12店舗合計・・・対前年2.0%増

(除く、ららぽーと横浜店、浦和パルコ店 対前年1.5%増)

2. お歳暮総合ギフトカタログ商品について

- 11月1日から12月24日まで承ります。松坂屋との経営統合により、これまで取り扱いのなかった中部地域の産品や、名店の味をお届けすることができます。また、お客様の声を反映した「カスタマーズ・ビュー」ギフトや「バイヤーが選んだ名品選集」など、こだわりのある商品を数多く展開します。

【カタログ掲載商品点数】・・・1,300点(前年1,140点)

【内訳】・・・食品1,145点 非食品155点

<商品の紹介>

※価格はすべて税込みです。

①大丸・松坂屋統合企画 「バイヤーが選んだ美味厳選」・・・50 点

大丸と松坂屋のバイヤーが目利きとこだわりでセレクトした、冬の厳選ギフト。素材、製法、産地などに徹底してこだわった「名品」や、大丸・松坂屋だけのために開発した「新商品」を集めました。

《商品例》

○松阪牛すき焼セット 10,500 円

松坂屋との共同開発商品。自然豊かな三重県の契約牧場で良質な穀物のみで肥育されました。

○キングサーモン半身姿切り 10,500 円

北海道道東に水揚げされた希少な天然のキングサーモンを大ぶりの切り身にしました。

(限定 500 セット)



<松阪牛すき焼セット 10,500 円>

②大丸創業 290 周年記念企画・・・7 点

中元期に続き、創業記念企画を展開します。通常では展開できない、大丸だけのお取引との協業商品等、今回だけの逸品をつくりました。

《商品例》

○ 国産黒毛和牛の塩釜焼 15,750 円

和牛の旨みを封じ込めた塩釜でのローストビーフです。

○<俵屋吉富>京銘菓「雲龍」詰め合わせ 3,150 円

創業 290 年特別記念品「大丸傘せんべい」と、愛され続ける京銘菓「雲龍」を贅沢な詰め合わせにしました。



<国産黒毛和牛の塩釜焼 15,750 円>

③街自慢 十三都・・・222 点

大丸での人気企画「十都自慢」に、松坂屋の地盤である東海地区都市の名品・名店の味を加え、お客様に新しい提案として企画を大きく更新いたしました。

《商品例》

○ <山本屋総本家>なまみそ煮込みうどん土鍋詰め合わせ 5,250 円 (土鍋付き)

新企画「名古屋」からの商品です。名古屋の名店「山本屋」の煮込みうどんをお店の土鍋とセットでお届けします。

○ 老舗のわさびづくし 5,250 円

新企画「静岡」からの商品です。良質なわさびの鮮度を保ち、加工しました。



<なまみそ煮込みうどん土鍋詰め合わせ 5,250 円>

④「カスタマーズ・ビュー」特集・・・7点

「安全で安心なものを先様にお届けしたい」というお客様のご意見・ご要望を反映して開発した商品です。今回は、“有機栽培素材を利用した”、“添加物を使用していない”食品を展開いたします。

○有機栽培米五百万石使用純米吟醸酒・米焼酎
詰め合わせ 4,200 円

水田に鯉を放ち、雑草や害虫を食べさせる鯉農法で育てた有機栽培の酒造好適米「五百万石」を使用。日本百名水 阿蘇・九重連山の湧き水で仕込んだ純米吟醸酒と米焼酎です。

○有機あられ詰め合わせ 3,360 円

有機もち米を主原料に有機ごまや有機たまり醤油などひとつひとつを厳選。素材本来のおいしさを引き出し焼き上げました。



<純米吟醸酒・米焼酎詰め合わせ 4,200 円>

⑤「洋菓子」特集・・・105点

国内各地から人気ブランド、有名店の洋菓子やアイスクリームを特集。

また、北海道、東京、関西の3地域を代表する人気店、パティシエブランドも展開します。

《ブランド一例》

【特選・人気ブランド洋菓子】…「ボワシェ」「ラジィ」「ヴィタメール」「キースマンハッタン」「ペニンシュラブティック」「資生堂パーラー」など

【北のスイーツ】…「岩見沢／赤いリボン」「小樽／ルタオ」など

【東京スイーツ】…「自由が丘／パティスリー パリセヴェイユ」「世田谷／フラウラ」など

【関西スイーツ】…「神戸／菓子工房ボックスン」「神戸／イグレックプリュス+」など



<ボワシェ 焼き菓子セット 3,150 円>

※写真の紅茶は別売です。

⑥ポール・ボキューズ特集

フランス料理界の重鎮、ポール・ボキューズがお届けするオリジナルギフト。人気のパンセツをはじめ、ジャム、はちみつ、ローストビーフ、ワインなど食の頂点を極めた三ツ星シェフがお届けする絢爛豪華なギフトの数々をお楽しみください。

3. 優待特選ギフト商品「冬の特選ギフト」について

お歳暮総合ギフトカタログには、大丸カード会員様、大丸ウェブサービス会員様を対象に優待価格で提供する「冬の特選ギフト」商品 500 点を掲載しています。(大丸ウェブサービス会員様はインターネットでのご注文に限り、優待価格となります)

【商品点数】・・・500 点(前年 431 点)

【割引率】・・・表示本体価格から 8 または 10%割引

【送料】・・・全国一律 210 円(税込み)※一部、送料込みギフトがあります

4. インターネットギフト受注について

- ① インターネットでご注文いただくお客様には、冬の特選ギフトを優待価格で提供。
 ※インターネットでの注文は、大丸Webサービスへのご登録が必要です。(無料)
- ② 大手アフィリエイト・ネットワーク「リンクシェア」との提携を継続して行います。
- ③ 代金の支払い方法は、クレジットカードによる支払いと全国の主要なコンビニエンスストア 5 社での現金支払いのいずれかを選択できます。
- 【承り期間】・・・11 月 1 日(木)～12 月 23 日(日)
- 【対象商品】・・・早期限定特別価格ギフト商品 414 点
 総合ギフトカタログ商品 約 1300 点(金券類他一部承り除外品あり)
- 【売上目標】・・・対前年 約14%増
 ホームページアドレス:<http://www.daimaru.co.jp/>

5. 大丸ピーコックおよび外部企業との提携について

- ① 大丸ピーコックとの提携
 グループ企業のスーパーマーケット「大丸ピーコック」69 店舗で大丸のギフト商品の発送を承ります。
 【承り期間】・・・11 月 1 日(木)～12 月 24 日(月)
 【展開店舗】・・・69 店(関西 28 店 関東 41 店)
 【取扱商品】・・・総合ギフトカタログ商品、早期限定特別価格ギフト商品および大丸ピーコックが独自に展開するギフト商品(店舗により、一部取扱商品が異なります)
- ② コンビニエンスストア (株)サークルKサンクスとの提携
 今歳暮期も全国に 6,243 店舗(平成 19 年 8 月末現在)のネットワークをもつ、サークルKサンクスとのギフト商品販売の提携を行います。
 【提携内容】・・・今歳暮期のサークルKサンクスのカタログ内に大丸のギフト商品を 4 ページにわたり掲載します(商品数 34 点)
 【承り期間】・・・10 月 1 日(月)から 12 月 17 日(月)まで
- ③ 「百貨店ゆうパック お歳暮ギフト」
 近畿 2 府 4 県の郵便局で販売する「百貨店ゆうパック お歳暮ギフト」を昨年歳暮期に続き実施。
 同ギフトは百貨店各社のギフト好適品を掲載したカタログを郵便局に設置し、お客様に郵便局の窓口でお申込みいただきます。
 【承り期間】・・・11 月上旬(予定)～12 月 21 日(金)
 【商品点数】・・・カタログ内に 12 ページにわたり、223 点(食品 210 点 非食品 13 点)を掲載

以上

<お問合せ先>

本社経営企画室 広報・IR担当	06-6281-9002	本社経営企画室 広報・IR担当(東京)	03-3217-4705
心斎橋店 広報担当	06-4968-5702	梅田店 広報担当	06-6343-5699
京都店 広報担当	075-241-6974	神戸店 広報担当	078-333-2266
札幌店 広報担当	011-828-1075		