

News Release

大丸と松坂屋のオンラインショッピングサイトをひとつのサイトに統合！

新しい「大丸松坂屋オンラインショッピング」が3月14日(水)にオープンしました！

大丸松坂屋百貨店は、大丸・松坂屋の百貨店屋号ごとに運営していたショッピングサイト(大丸WEBショッピング・松坂屋インターネットショッピング)を、ひとつのサイトとして統合いたします。新サイト「大丸松坂屋オンラインショッピング」として、2012年3月14日(水)にオープンいたしました。



①大丸・松坂屋どちらの商品も購入できます。商品の選択肢が拡大！

従来の大丸・松坂屋別々のサイトでは、大丸のお客様は「大丸WEBショッピング」の商品を、松坂屋のお客様は「松坂屋インターネットショッピング」の商品をお買い上げいただいておりますが、「大丸松坂屋オンラインショッピング」に統合することにより、大丸のお客様も松坂屋の商品を、松坂屋のお客様も大丸の商品を選択できるようになります。お中元・お歳暮や慶弔ギフトなどは、両百貨店の包装紙やのしを選んで購入することができます(受注百貨店を選択)。※一部選択不可商品あり

②4つのショップがリニューアルオープン！

【デパ地下】ベーカリーの広島「アンデルセン」が登場！美味しい焼き立てパンを冷凍してお届けします。
【コスメ】人気ブランド「ロクシタン」がオープン！4月以降も新規ブランドが続々オープン予定。
【ギフト】春夏ギフト商品にリニューアル！ラッピング&リボンが選べる「プチギフト」もデビュー。
【さくらパンダ】大人気の「さくらパンダグッズ」が、大丸のお客様にも購入いただけるようになります。

③スマートフォン対応・入力アシスト機能など利便性が向上！

スマートフォンからのアクセス増加に対応して、スマートフォンに対応いたしました。また、各種登録画面では入力アシスト機能を標準化。オンラインでのお買物の利便性を向上いたします。

④サイト統合記念、商品券が当たるプレゼントキャンペーン開催！

「大丸松坂屋オンラインショッピング」統合オープンを記念し、3月14日(水)から3月27日(火)の期間中、1回のご注文につき税込 5,250 円以上お買いあげいただいた方の中から、抽選で110名様に「百貨店共通商品券」をプレゼントいたします。

その他、サイト運営面では大丸・松坂屋別々であった、サイト制作・広告・システムの統一により、効率的な運用を進めると共に、さらなる商品ラインナップの充実とコンテンツの魅力化に注力いたします。

今回の「大丸松坂屋オンラインショッピング」のオープンにより、従来顧客への商品提案拡大とともに、サイトコンテンツの充実により、新たなお客様を取り込み、オンラインショッピング売上の飛躍的拡大をねらいます。

◆大丸松坂屋オンラインショッピング◆

オープン日時 2012年3月14日(水) 新サイトオープン

新サイトURL パソコン <http://www.daimaru-matsuzakaya.jp/>

※スマートフォンサイトはパソコンサイトにアクセスすると自動変換されます。

モバイル <http://m.daimaru-matsuzakaya.jp/>

取り扱い商品数 常設商品約 7,000 点 (旧大丸 約 5,200 点=1.3 倍 旧松坂屋 約 4,300 点=1.6 倍)

売上目標 24年上期売上目標: 対前年+8.2% (23年度売上実績: 対前年+6.1%)

取材に関するお問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 販売促進部 TEL03-3820-7110 FAX03-5646-7114

山崎 通人 michito.yamazaki@jfr.co.jp

宮川 香織 kaori.miyakawa@jfr.co.jp

