

大丸松坂屋百貨店の社会貢献活動

大丸・松坂屋全店舗で「ピンクリボンキャンペーン2012」を開催



大丸松坂屋百貨店のキャラクター「さくらパンダ」を使ったオリジナルアイコン

大丸松坂屋百貨店では、9月26日(水)～10月30日(火)、大丸・松坂屋全22店舗で「ピンクリボンキャンペーン2012」を開催いたします。

お客様、従業員に女性が多い当社は、「ピンクリボン運動の支援」を社会貢献活動における主要テーマと位置付け、これまでイベントの協賛、各店でキャンペーンやクレジットカード「さくらパンダカード」を通じてピンクリボン運動を支援してまいりました。

今回の「ピンクリボンキャンペーン2012」は初めての**全店一斉開催**で、より多くのお客様、従業員に向けた啓発活動を展開いたします。乳がん治療を受けながらモデル活動を続けるMAIKOさんをイメージキャラクターに起用した「啓発ポスター」を店頭に掲示するほか、抽選で50名様に乳がん検診負担相当額のギフトカードを差し上げる「乳がん検診プレゼント」を実施いたします。また、当社のキャラクターで、幅広い年代の女性に人気のさくらパンダを使った「オリジナルアイコン」を店頭POPなどに活用し、ピンクリボンキャンペーンをアピールいたします。

他にも「乳がん検診ガイドBOOK」の無料配布、「マンモグラフィ無料見学会」の開催、「ピンクリボン募金」や「ピンクリボンピンバッジ」の販売、女性の健康を願うピンクリボン運動の“想い”を込めた「ハートのパン」の限定販売、懸垂幕やステッカーによる早期受診の呼びかけなど、全店全館をあげて、女性はもちろん、パートナーとしての男性に向けても乳がん検診の重要性を訴えます。

※今回のキャンペーンは、(株)東芝様、東芝メディカルシステムズ(株)様のご協力をいただいております。

〈キャンペーンの内容〉

■「乳がん検診ガイドBOOK」を全22店舗で計59,000部無料配布

月刊誌「からだにいいこと」の12月号付録「乳がん検診ガイドブック」を(株)東芝様のご協力により、全22店舗で無料配布いたします。

マンモグラフィ検診や超音波検査、セルフチェック方法など乳がん検診に関する詳しい情報や、マンモグラフィ検診施設(全国1,524カ所)を紹介しており、約40ページにわたる充実した内容です。



乳がん検診ガイドBOOK

■マンモグラフィ無料見学会を開催

画像診断システムの国内トップメーカーである東芝メディカルシステムズ(株)様のご協力により、乳房用X線診断装置「マンモグラフィ」の模擬装置の無料見学会※を開催(下記3店舗)し、診療放射線技師免許有資格者が乳がん検診の方法などを具体的に説明いたします。

※実際に検査を体験していただくものではありません。

マンモグラフィデモカー



■松坂屋豊田店 10月7日(日)10:00～17:00 (トヨタ記念病院看護師さんによる乳がん検診相談会も同時開催)

■大丸ららぽーと横浜店 10月20日(土)10:00～16:00 ■松坂屋上野店 10月27日(土)10:00～16:00

■乳がん検診プレゼント

期間中、さくらパンダカード※にご入会、またはさくらパンダカード(DAIMARU CARD、マツザカヤカードも対象)の大丸松坂屋百貨店でのご利用が税込10,500円以上で、抽選で50名様に乳がん検診負担相当額のギフトカード(上限1万円分)を差し上げます。

◎当選者には当選通知書と返信用封筒を発送します。乳がん検診の領収書コピーをご返送いただくと、検診負担相当のギフトカード(上限1万円分)を郵送いたします。

※さくらパンダカード

大丸松坂屋百貨店のキャラクターである「さくらパンダ」をモチーフにした、社会貢献型クレジットカードです。

すべての女性に、いつまでも健康で素敵な人生を過ごしていただきたいという願いをこめて、年間のカード会員数とピンクリボン運動強化月間(10月)のカードご利用額に応じて、カード発行会社であるJFRカード(株)がNPO法人JPOSH(日本乳がんピンクリボン運動)に寄付をしています。

さくらパンダカード



■啓発ポスターの掲示

乳がんは、乳がん検診を受け、早期に発見・治療すればほとんどが「治るがん」であることを強く訴えるため、自らの乳がん治療を公表しているモデルのMAIKOさん※をイメージキャラクターに啓発ポスターを制作し、大丸松坂屋百貨店直営18店舗の店頭に掲示いたします。また、JFRカード(株)のホームページでは、MAIKOさんの乳がん検診の重要性についての動画メッセージをご覧いただけます。

(9/26~10/30 <http://www.jfr-card.co.jp/>)

※MAIKO

1969年生まれ、東京都出身。

高校卒業後からモデルを始め「FENDI」「Chloe」「コンシヒロコ」などのファッションショーに出演。現在は「STORY」などのファッション誌、CM、広告、テレビなどで幅広く活躍中。

2008年乳がんを発症。医師と相談し乳房温存手術を受け、その後、放射線治療、抗がん薬投与などを経て、現在はホルモン治療中。乳がんになったことを著書「モデル、40歳。乳がん1年生。」やブログ「MAIKOのHAPPY TALK」で公表しています。

JFRカード(株)制作の啓発ポスター



■ピンクリボン募金とピンクリボンピンバッジの販売

全22店舗でピンクリボン募金、18店舗(店舗名は3ページをご覧ください)の案内所やサービスセンターでピンクリボンピンバッジの販売を実施いたします。集まった募金とピンバッジの収益金はNPO法人「J. POSH(日本乳がんピンクリボン運動)」に寄付し、乳がんの早期発見、早期診断、早期治療の啓発活動に役立てられます。

ピンクリボンピンバッジ 税込500円



■「ポールボキューズ」コーナーでハートのパンを限定販売

10店舗(店舗名は3ページをご覧ください)のベーカリーコーナー「ポールボキューズ」では、啓発の一助とするため、女性の健康を願うピンクリボン運動の“想い”を込めたハートのパンを限定販売し、「乳がん検診ガイドブック」を無料配布いたします。



- ①ハートのミニブレッド 税込252円
- ②ハートのメロンパン (5個入)税込525円
- ③ハートの焼きドーナツ 税込231円

■ 早期受診の呼びかけ

懸垂幕やステッカーなどにより全館(従業員施設も含む)で「自分のために。大切な人たちのために。定期的な乳がん検診を。」「パートナーが乳がん検診を受けているか、知っていますか？(男性トイレ用)」と早期受診の大切さを呼びかけます。

また、幅広い年代の女性に人気のさくらパンダ(当社キャラクター)を使ったピンクリボンキャンペーンのオリジナルアイコンを店頭POPなどに活用し、女性の関心を引き付けます。



ピンクリボンキャンペーンオリジナルアイコン

「ピンクリボンキャンペーン2012」展開店舗

		ガイドブック 無料配布	ピンクリボン 募金	ピンクリボン ピンバッジ	ハートのパン	マンモグラフィ 無料見学
大丸	心齋橋店	○	○	○	○	
	梅田店	○	○	○	○	
	東京店	○	○	○	○	
	ららぽーと横浜店	○	○	○	○	○
	浦和パルコ店	○	○	○	○	
	京都店	○	○	○	○	
	山科店	○	○		○	
	神戸店	○	○	○	○	
	新長田店	○	○			
	須磨店	○	○		○	
	芦屋店	○	○	○		
	札幌店	○	○	○		
松坂屋	名古屋店	○	○			
	豊田店	○	○	○		○
	上野店	○	○	○		○
	静岡店	○	○	○		
	銀座店	○	○	○		
	高槻店	○	○	○		
関係百貨店	博多大丸	○	○	○	○	
	下関大丸	○	○	○		
	高知大丸	○	○	○		
	鳥取大丸	○	○	○		
		全22店舗	全22店舗	18店舗	10店舗	3店舗

〈ご参考〉もう一つの社会貢献活動

当社は「ペットボトルキャップを集めて、世界の子供たちにワクチンを届けよう！」の活動にも力を入れており、大丸、松坂屋各店では店頭及び従業員施設に回収BOXを設置し、ペットボトルのキャップを回収しています。回収したキャップは、NPO法人「Re ライフスタイル」を通じてリサイクル業者に引き取られ、その対価を認定NPO法人「世界の子どもにワクチンを日本委員会(JCV)」に全額寄付し、子どもたちにワクチンが届けられます。

2009年11月から大丸、松坂屋全店での取り組みをスタートし、お客様から多くのご協力をいただいています。2012年8月までの累計回収数は33,516,508個に達し、ポリオワクチンに換算して63,460名分となりました。

※画像データがご入り用の際は、下記までご連絡ください。

お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報部 五味 TEL03-6895-0816 FAX03-6674-7565

大丸 松坂屋百貨店 販売促進部 山崎 TEL03-3820-7110 FAX03-5646-7114



〈ご参考〉

JFRカード株式会社について

大丸松坂屋百貨店のクレジットカードの発行会社です。2010年4月より「ピンクリボン運動」に協賛し、お客様からの募金と「さくらパンダカード」の会員数およびピンクリボン運動強化月間(10月)のカードご利用額に応じて、NPO法人J. POSH(日本乳がんピンクリボン運動)に寄付するなど、活動を支援しています。



啓発活動

- 大丸松坂屋百貨店のクレジットサービスカウンターに店頭ポスターやPOP、JFRカードホームページなどで乳がん検診を広くアピールしています。
- JFRカード従業員の乳がん検診に対して受診料(上限一万円)の会社補助をしています。
- 強化月間中、クレジットサービスカウンター要員はピンバッチとワッペンを着用しています。

募金活動

- さくらパンダカードの寄付機能による募金。
- クレジットサービスカウンターとJFRカード本社での募金。
- ピンクリボングッズの従業員向けの社内斡旋販売。

■DAIMARU CARD、マツザカヤカード概要

カード名称	<p style="text-align: center;">DAIMARU CARD スタンダード</p>  <p style="text-align: center;">(さくらパンダカード)</p> <p style="text-align: center;">ゴールド</p>	<p style="text-align: center;">マツザカヤカード スタンダード</p>  <p style="text-align: center;">(さくらパンダカード)</p> <p style="text-align: center;">ゴールド</p>						
国際ブランド	Visa/Master Card (さくらパンダカードはVisaのみ)							
年会費	スタンダード税込1,050円(初年度無料) / ゴールド 税込7,350円							
ポイント特典	<p>①大丸・松坂屋でお買い物の度に100円(本体価格)につき、 普通商品5ポイント 特価品・バーゲン商品3ポイント 食品・レストラン・喫茶1ポイント</p> <p>②大丸・松坂屋へのご来店ごとに10ポイント(1店舗1日1回)</p> <p>③半年ごとに最大100%のボーナスポイントをプレゼント</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">対象ポイント15,000以上</td> <td style="width: 50%;">対象ポイントの100%</td> </tr> <tr> <td>対象ポイント10,000以上15,000未満</td> <td>対象ポイントの50%</td> </tr> <tr> <td>対象ポイント10,000未満</td> <td>対象ポイントの20%</td> </tr> </table>		対象ポイント15,000以上	対象ポイントの100%	対象ポイント10,000以上15,000未満	対象ポイントの50%	対象ポイント10,000未満	対象ポイントの20%
対象ポイント15,000以上	対象ポイントの100%							
対象ポイント10,000以上15,000未満	対象ポイントの50%							
対象ポイント10,000未満	対象ポイントの20%							

カードのご入会は、以下の店舗のクレジットサービスセンター、またはオンライン (<http://www.jfr-card.co.jp/nyukai/>) で承ります。

- 大丸6店舗＝心齋橋店、東京店、京都店、神戸店、梅田店、札幌店
- 松坂屋3店舗＝名古屋店、上野店、静岡店

■JFRカード株式会社 会社概要

会社名	JFRカード株式会社		
所在地	〒569-8522 大阪府高槻市紺屋町2-1	TEL	072-686-0108
設立	1988年3月		
資本金	1億円		
代表取締役	小野 淳司		
事業内容	クレジットカード業他		