



J. FRONT RETAILING

2016年9月15日

会社名 J.フロント リテイリング株式会社
 コード番号 3086
 代表者名 代表取締役社長
 山本 良一
 お問合せ先 経営戦略統括部
 コーポレートガバナンス推進担当
 IR・グループ広報
 TEL 03-6895-0178

2016年8月度 J.フロント リテイリング 連結営業報告

1. セグメント別売上高（対前年増減率：％）

| | 8月度 | 3～8月度累計 |
|---------|--------|---------|
| 百貨店事業 | ▲ 7.3 | ▲ 6.1 |
| パルコ事業 | ▲ 5.9 | ▲ 2.0 |
| 卸売事業 | ▲ 28.2 | ▲ 27.4 |
| クレジット事業 | 1.0 | 4.0 |
| その他事業 | ▲ 30.0 | 0.1 |
| 連結合計 | ▲ 10.4 | ▲ 5.9 |

※注)大丸心斎橋店は、本館建替え工事のため売場面積が対前年約▲4割減になっています。

参考数値として心斎橋店の本年・前年実績を除いた8月度の売上は、百貨店事業合計対前年▲4.8%減。3～8月度累計は、百貨店事業合計対前年▲3.6%減。

2. 売上高概況

1) 百貨店事業

- ・ 8月度の百貨店事業の売上高は、パラソル、帽子などに動きが見られ、美術品も売上を伸ばしたものの、厳しい残暑により秋物婦人ファッションの動きが鈍かったことに、心斎橋店本館建替え工事に伴う売場面積減や、前年大きく伸ばした訪日外国人売上の反動減、休日が対前年▲1日減であったことによるマイナス影響が加わり、大丸松坂屋百貨店合計では対前年▲7.3%減、関係百貨店を含めた百貨店事業合計では同▲7.3%減となった。

2) パルコ事業

- ・ 7月にオープンした仙台パルコ2の売上が貢献したものの、休日が対前年▲1日減であったほか、渋谷パルコが8月7日をもって建替えのため一旦営業終了したことや、改装によりクローズしていた区画が前年より多かったことに加え、月を通して全国的に気温が高めに推移したことにより初秋物の動きが鈍かったことや、台風等の天候影響を受けたことから、対前年▲5.9%減となった。

3) その他

- ・ 卸売事業の大丸興業は、電子デバイスや食料品が苦戦し、対前年▲28.2%減となった。
- ・ クレジット事業のJFRカードは、割賦販売手数料や年会費収入の増加により、対前年1.0%増となった。
- ・ その他事業は、通販事業のフォーレストや人材派遣業のディンプルが好調であったものの、J.フロント建装が前年の大型内装工事売上計上の反動影響が大きく、対前年▲30.0%減となった。

お問合せ先 J.フロント リテイリング株式会社 コーポレートガバナンス推進担当
 IR・グループ広報

TEL 03-6895-0178
 FAX 03-6674-7565

2016年8月度 百貨店事業 営業報告

1. 売上高および入店客数（対前年増減率：％）

| | 8月度 | | 3～8月度累計 | |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 売上高 | 入店客数 | 売上高 | 入店客数 |
| 大丸 心齋橋店 | ▲25.5 | ▲43.6 | ▲23.8 | ▲42.1 |
| 大丸 梅田店 | ▲4.1 | ▲0.8 | ▲2.6 | ▲1.7 |
| 大丸 東京店 | ▲3.2 | ▲0.9 | 2.2 | 2.6 |
| 大丸 浦和パルコ店 | ▲19.6 | ▲17.7 | ▲16.9 | ▲15.6 |
| 大丸 京都店 | ▲6.9 | ▲3.1 | ▲5.1 | ▲2.0 |
| 大丸 山科店 | ▲3.6 | ▲4.0 | ▲4.0 | ▲4.1 |
| 大丸 神戸店 | ▲6.9 | ▲5.2 | ▲3.5 | ▲3.0 |
| 大丸 須磨店 | ▲6.7 | ▲3.1 | ▲5.6 | ▲3.8 |
| 大丸 芦屋店 | ▲3.0 | 8.9 | ▲4.8 | 6.8 |
| 大丸 札幌店 | ▲7.3 | ▲5.9 | ▲3.6 | ▲4.3 |
| 松坂屋 名古屋店 | ▲3.3 | 0.4 | ▲5.4 | 1.0 |
| 松坂屋 上野店 | 2.0 | ▲4.5 | ▲1.7 | ▲3.2 |
| 松坂屋 静岡店 | 0.8 | ▲2.6 | ▲3.8 | ▲3.8 |
| 松坂屋 高槻店 | ▲4.7 | ▲6.3 | ▲5.7 | ▲5.8 |
| 松坂屋 豊田店 | ▲3.3 | 3.3 | ▲3.2 | 0.7 |
| 大丸松坂屋百貨店合計 | ▲7.3 | ▲6.9 | ▲6.2 | ▲6.0 |
| 博多大丸 | ▲6.2 | 0.7 | ▲4.6 | ▲2.4 |
| 下関大丸 | ▲7.9 | ▲2.8 | ▲6.7 | ▲7.0 |
| 高知大丸 | ▲9.3 | ▲10.1 | ▲6.2 | ▲8.1 |
| 百貨店事業合計 | ▲7.3 | ▲6.4 | ▲6.1 | ▲5.8 |

※注)大丸心齋橋店は、本館建替え工事のため売場面積が対前年約▲4割減になっています。

参考数値として心齋橋店の本年・前年実績を除いた8月度の売上は、大丸松坂屋百貨店合計対前年▲4.5%減、百貨店事業合計同▲4.8%減。
3～8月度累計は、大丸松坂屋百貨店合計対前年▲3.4%減、百貨店事業合計同▲3.6%減。

2. 大丸松坂屋百貨店 商品別売上高（対前年増減率：％）

| | 8月度 | 3～8月度累計 |
|--------------|--------------|--------------|
| 紳士服・洋品 | ▲9.8 | ▲5.4 |
| 婦人服・洋品 | ▲9.6 | ▲7.6 |
| 子供服・洋品 | ▲13.8 | ▲4.3 |
| その他の衣料品 | ▲12.0 | ▲13.8 |
| 衣料品計 | ▲9.9 | ▲7.3 |
| 身回品 | ▲13.4 | ▲10.4 |
| 化粧品 | ▲1.9 | 7.3 |
| 美術・宝飾・貴金属 | ▲2.6 | ▲11.4 |
| その他雑貨 | ▲19.6 | ▲8.0 |
| 雑貨計 | ▲4.5 | ▲3.1 |
| 家具 | ▲18.5 | ▲18.4 |
| 家電 | ▲18.7 | ▲43.3 |
| その他の家庭用品 | ▲12.7 | ▲12.2 |
| 家庭用品計 | ▲14.2 | ▲14.7 |
| 生鮮 | ▲7.2 | ▲4.4 |
| 菓子 | ▲3.0 | ▲2.7 |
| 惣菜 | ▲3.6 | ▲3.4 |
| その他食料品 | ▲11.0 | ▲6.5 |
| 食料品計 | ▲5.7 | ▲4.1 |
| 食堂・喫茶 | ▲7.6 | ▲5.7 |
| サービス | ▲8.1 | ▲5.7 |
| その他 | 14.7 | 0.7 |
| 合計 | ▲7.3 | ▲6.2 |

3. 売上高概況

心齋橋店本館建替えによる売場面積の減少などが影響し、商品別の対前年増減率は、その他を除きマイナスとなった。婦人服・洋品は、ラグジュアリーブランドが前年度に大幅増となった反動の影響が大きく、マイナスとなった。紳士服・洋品は、4月に売場改装を実施した名古屋店が好調を持続したものの、カジュアル衣料の苦戦が影響した。身回品は、婦人靴、アクセサリが苦戦した。雑貨は、美術品、宝飾品が好調であったものの、時計が苦戦した。家庭用品は、名古屋店、食料品は、心齋橋店の売場面積減が影響した。