



平成 22 年 12 月 28 日

各 位

会 社 名 J. フロント リテイリング株式会社
代 表 者 名 代表取締役会長兼最高経営責任者
奥 田 務
(コード 3086 東証、大証、名証第一部)
問合せ先責任者 経営計画事業統括部 部長
グループ広報・IR担当 窪 井 悟
(T E L. 03-6895-0178)

連結子会社間の吸収分割および連結子会社の商号変更に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、平成23年3月1日を効力発生日として、当社の連結子会社である株式会社大丸松坂屋百貨店の通信販売事業の一部を会社分割（吸収分割）し、同じく当社の連結子会社である株式会社大丸ホームショッピングに承継させ、同日をもって、株式会社大丸ホームショッピングの商号を株式会社JFRオンラインに変更することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 会社分割の目的

大丸松坂屋百貨店の通信販売事業の一部であるマルコレ事業部門とソーシャルネット事業部門を分離し、通信販売専業の大丸ホームショッピングへ集約することで、更なる専門性の向上およびグループ経営資源の有効活用による営業力の強化を目的としております。

2. 会社分割の要旨

(1) 会社分割の日程

分割決議取締役会（両社）	平成22年12月28日（火）
分割契約締結	平成23年1月18日（火）（予定）
分割契約承認株主総会（大丸ホームショッピング）	平成23年1月20日（木）（予定）
分割予定日（効力発生日）	平成23年3月1日（火）（予定）

※ 本件会社分割は、会社法第784条第3項の規定（簡易吸収分割）に基づき、吸収分割会社（大丸松坂屋百貨店）の株主総会の承認を受けずに行います。

(2) 会社分割の方式

大丸松坂屋百貨店を吸収分割会社、大丸ホームショッピングを吸収分割承継会社とする吸収分割方式です。

(3) 会社分割に係る割当ての内容

大丸松坂屋百貨店および大丸ホームショッピングはいずれも当社の完全子会社であるため、本件会社分割に際して、大丸松坂屋百貨店に対する大丸ホームショッピングの株式その他金銭等の対価の交付は行われません。

(4) 会社分割に伴う新株予約権および新株予約権付社債に関する取扱い

該当事項はありません。

(5) 会社分割により増減する資本金

本件会社分割による大丸松坂屋百貨店および大丸ホームショッピングの資本金の額の変動は、ありません。

(6) 吸収分割承継会社が承継する権利義務

大丸ホームショッピングは、効力発生日（平成23年3月1日予定）に、大丸松坂屋百貨店から通信販売事業の一部に係る資産、負債、契約上の地位その他の権利義務を承継するものとします。

(7) 債務履行の見込み

大丸松坂屋百貨店および大丸ホームショッピングは、その資産・負債の状況等から、効力発生日以降に到来する債務の履行の見込みについて問題がないものと判断しております。

3. 会社分割の当事会社の概要

(1) 商 号	株式会社大丸松坂屋百貨店 (吸収分割会社)	株式会社大丸ホームショッピング(※1) (吸収分割承継会社)
(2) 事 業 内 容	百貨店業	通信販売業
(3) 設 立 年 月 日	明治43年2月1日	昭和63年3月1日
(4) 本 店 所 在 地	東京都江東区木場二丁目18号11号	大阪市中央区心斎橋筋一丁目7番1号
(5) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 山 本 良 一	代表取締役社長 榎 本 朋 彦
(6) 資 本 金	10,000 百万円	100 百万円
(7) 発 行 済 株 式 数	165,895,830 株(※2)	2,000 株(※2)
(8) 総 資 産	394,282 百万円(※2)	2,826 百万円(※2)
(9) 純 資 産	130,238 百万円(※2)	855 百万円(※2)
(10) 決 算 期	2 月 末 日	2 月 末 日
(11) 従 業 員 数	6,676 人(※2)	48 人(※2)
(12) 大株主および持株比率	J. フロントリテイリング株式会社 100%	J. フロントリテイリング株式会社 100%

※1. 平成23年3月1日付で株式会社JFRオンラインに商号変更予定

※2. 平成22年8月31日現在

4. 会社分割する事業部門の概要

(1) 会社分割する部門の事業内容

マルコレ事業 : 化粧品の販売を中心とする通信販売事業

ソーシャルネット事業 : 古物品の売買を中心とする通信販売事業

(2) 会社分割する部門の経営成績 (平成 22 年 2 月期)

(単位: 百万円)

	マルコレ 事業 (a)	ソーシャル ネット事業 (b)	合 計 (a+b)	平成 22 年 2 月期 実績 (c)	比 率 (a+b) /c
売 上 高	430	— (※1)	430	657,305 (※2)	0.065%

※1. ソーシャルネット事業は平成 22 年 7 月事業開始

※2. 株式会社大丸と株式会社松坂屋の平成 22 年 2 月期実績の単純合算した参考数値

5. 連結子会社の商号変更

(1) 連結子会社の名称等

商 号 株式会社大丸ホームショッピング
事 業 内 容 通信販売業
本店所在地 大阪市中央区心斎橋筋一丁目 7 番 1 号
代 表 者 代表取締役社長 榎 本 朋 彦
資 本 金 100 百万円

(2) 新商号

株式会社 J F R オンライン

(3) 商号変更実施日

平成 23 年 3 月 1 日 (予定)

6. 会社分割および商号変更後の当事会社の状況

大丸松坂屋百貨店の商号、本店所在地、代表者、資本金、決算期については、いずれも変更はありません。

大丸ホームショッピングの商号は、株式会社 J F R オンラインとなります。なお、本店所在地、代表者、資本金、決算期については、いずれも変更はありません。

7. 今後の見通し

当社の完全子会社間の吸収分割であるため、当社連結業績への影響は軽微であります。

以 上