

## 百貨店ビジネスに新展開！

＜松坂屋×サンリオ＞コラボ企画

# さくらパンダとハローキティ 合体キャラクター デビュー！

発売日 3月3日（水）10時

場 所 松坂屋上野店 南館1階

株式会社 松坂屋と株式会社サンリオとは、両社のキャラクターが一体になった「さくらパンダ×ハローキティ」のグッズを発売します。

世界的な人気キャラクターのハローキティが、百貨店キャラクターと一体化するのは今回が初めて。第一弾として、ぬいぐるみや、携帯マスコットストラップなど全13種類を発売します。

発売場所は、松坂屋上野店南館1階に3月3日（水）オープンするニューショップ。「さくらパンダ×ハローキティ」グッズを中心に、他のサンリオ人気グッズ、さくらパンダグッズなど多数取りそろえます。

今後、「さくらパンダ×ハローキティ」グッズは、3月17日（水）から松坂屋名古屋店、大丸心斎橋店での発売をはじめ、幅広い展開を検討しており、平成22年度で約1億円の売上を見込んでいます。



※「さくらパンダ×ハローキティ」商品一覧については、別紙資料をご参照ください。

＜オープニング記念イベント＞ さくらパンダの着ぐるみがショップに登場！

日 時 3月3日（水） 10：00、12：30、14：30（各回 約30分）

場 所 上野松坂屋 南館1階

内 容 さくらパンダが登場してお客さまにご挨拶。一緒に写真を撮るなど、ふれ合いの時間を設けます。

### ＜さくらパンダとは＞

2007年3月、東京上野で誕生。上野松坂屋のリニューアルオープンプロモーションで大活躍しました。トレードマークはピンクのさくら柄。上野公園の名物「桜」と恩賜上野動物園の人気者「パンダ」をもとに生まれ、松坂屋のオリジナルキャラクターとして、誕生以来幅広く愛されています。また、百貨店で初めてキャラクターライセンスビジネスに取り組み、他社ともライセンス契約を締結。お菓子や、ファンシーグッズ、アパレル、インテリア用品など商品化されています。

●松坂屋におけるグッズ売上実績 2007年3月以降3年間で約1億円

●ライセンス事業売上実績 2008年3月ライセンス事業立ち上げ以来2年間で約5千万円

#### 【取材に関するお問合せ先】

松坂屋上野店 PR広報 阿佐美・松田

TEL 03-5846-1241 FAX 03-5846-1242

株式会社サンリオ メディアコミュニケーション部広報課 東松（とうまつ）・小畑

TEL 03-3779-8110 FAX 03-3779-8098

※本資料の画像データをご用意しております。必要な場合はご連絡ください。

# さくらパンダ×ハローキティ 第一弾商品一覧

発売元：株式会社サンリオ



© 1976, 2010 SANRIO CO., LTD.

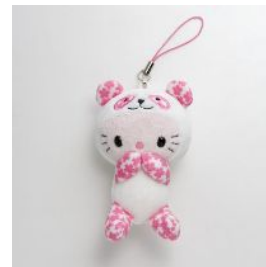
3月3日発売5アイテム (価格は税込) \*3月3日発売は松坂屋上野店のみです。



ぬいぐるみ  
3675円



ボールペン  
840円



携帯マスコットストラップ  
1050円



根付  
630円



フチタオル  
525円

3月17日発売8アイテム



手提げバッグ  
1890円



エコバッグ  
1890円



携帯ミラー  
840円



ポーチ  
1365円



マスコットホルダー  
1260円



パース  
1260円



マカロン (3個入)  
683円



大福 (3個入)  
525円