

News Release

報道関係各位

4 月 26 日(金)『千里大丸プラザ』大規模改装リニューアル 都市型 GMS から、ファッション SC + スーパーマーケット へ業態転換



J. フロント リテイリンググループの商業デベロッパーである株式会社大丸コム開発と、株式会社ピーコックストアは、「千里大丸プラザ」の大規模改装を 2 社協働で実施し、従来の都市型 GMS から「ファッション SC + スーパーマーケット」へと業態転換し、2013 年 4 月 26 日(金)、新しい商業施設としてリニューアルオープンいたします。

「千里大丸プラザ」は、地下 1 階から地上 5 階の 6フロア、約 10,000 ㎡の都市型 GMS で、1970 年より長い間、地元千里中央・北摂の皆さまに親しまれてきました。店舗周辺の千里中央地区は、高度経済成長期に開発され高齢化が進むイメージがありますが、近年、多くのマンション開発が行われ、20 代 30 代を中心とする若いファミリーが増加しています。

そこで、1 階、2 階、3 階の 3フロアを、ファッション SC「オトカリテ haute qualité」(約 5,000 ㎡)へ業態転換し、自分の価値観を大事にする女性、子育て中で限りある時間を充実させたいと考える女性の、ファッション・雑貨のショッピングを気軽に楽しみたいというニーズに応えます。さらに、地下 1 階、4 階、5 階のスーパーマーケット「ピーコックストア」とコンセプト・ターゲットを合わせることで、居住地の中心で「感度の高い衣食住のワンストップショッピング」を提案し、トータルなライフスタイルをサポートします。

なお、「オトカリテ haute qualité」の部分(1 階、2 階、3 階)は、ピーコックストア(地下 1 階、4 階、5 階)とは別に、ファッション SC として株式会社大丸コム開発が管理運営を行います。マーケットに応じたテナントミックスを展開し、各テナントの魅力を最大限引き出すことによって施設全体のプレゼンスを高めます。株式会社大丸コム開発は、今後もこのような新たな商業開発を各地で実施していきます。

オトカリテについて（1階・2階・3階）

■ オトカリテ施設名称について



「オトカリテ haute qualité」は、フランス語で「上質」を意味します。その名前には、「千里に暮らす皆さまの、日々の暮らしを楽しくする、豊かにする」という思いが込められています。価格が高い、ではなく本当によいモノ・コト、「千里という街にとって上質なモノ・コト」を、常に提案する場所・コミュニティーでありたいと考えています。

■ ターゲット

ファッションはもちろん、ライフスタイル全体に『ナチュラルな自分らしさを表現すること』を大切に考えている 20 代 30 代の女性が、ターゲットのイメージです。自分の価値観を大事にする女性、子育て中で限りある時間を充実させたいと考える女性が、自然とオトカリテへ集まる、そんな施設を目指します。

■ オトカリテ コンセプト

natural casual , art

ナチュラル・カジュアル、アート

千里中央・北摂に暮らす皆さまひとりひとりが、自然な自分らしいライフスタイルを描くことができる「地域密着高感度商業施設」という意味を「ナチュラル・カジュアル、アート」というコンセプトに込めました。



■ フロア コンセプト

オトカリテのコンセプトである「ナチュラル・カジュアル、アート」を、フロアごとに 3 つのコンセプトで表現し、気軽に立ち寄って楽しめる、居心地の良い空間をつくります。

3F

Life with Happiness

ママとわたしで楽しむファッション、いっしょに通う教室、キレイを磨く場所、カワイイを見つける場所など、『日々の暮らしに彩りを添える』フロア。

2F

Natural Lifestyle

ナチュラルなファッション、気軽なスタイル、素敵な雑貨、リラックスできる音楽、お気に入りのカフェなど、『日々の暮らしを心地よくしてくれるものが見つかる』フロア。

1F

Family Casual Fashion

親子みんなで楽しむファッションやファッショングラス、みんなで余暇を楽しむ、みんな安心安全など、『日々の暮らしをみんなで楽しむ』フロア。



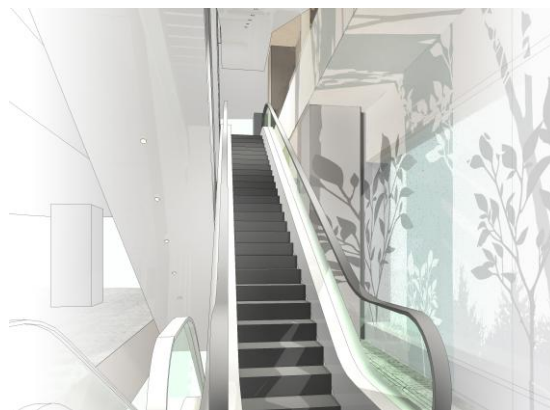
■ 環境デザイン コンセプト

senri urban

千里アーバン

環境デザイン コンセプトは「千里アーバン」。

1 階、2 階、3 階のエスカレーター横全面に、大きく手描きでペイントされた「千里の森」は、オトカリテのシンボル。



エスカレーター「千里の森」

その他、階段、レストスペースなど、共用環境でいろいろなアートの表現を行い、そこに居ただけで楽しめる空間を構築します。



3F レストスペース「画家 井上香奈の絵」

※ 画像はイメージです



2F レストスペース
「HANARE の椅子」

■ MD コンセプト

natural casual SENRI style

ナチュラル・カジュアル SENRI スタイル

「きれいに咲くこと」よりも、「どんな風に咲くか」が大事

「そのもの自体がクリエイティブ」よりも、「何が自分の表現なのか」が大切

そこから生まれるのが『ナチュラル・カジュアル SENRI スタイル』

千里中央・北摂に暮らす皆さまの、自然な自分らしいライフスタイル、『ナチュラル・カジュアル SENRI スタイル』を、以下の 28 テナントによるテナントミックスで表現します。

カップル、レディス・メンズ・キッズ、といった、ファミリーと一緒に買い物を楽しめるファッションテナントの比率を高め(8 店舗)、さらに、近年注目されている「ライフスタイル雑貨」を扱うテナントも数多く揃えしました(6 店舗)。

■ テナント一覧

フロア	テナント	業種
1F	Gap/GapKids	ファッション(L/M/K/B)・ファッション雑貨
	arnold palmer timeless	ファッション(L/M/K)・ライフスタイル雑貨
	Zoff	アイウェア(L/M/K)
	H.I.S.	旅行代理店
	ほけん百花	保険コンサルティング
	お部屋さがしの自遊席 スタッフレスショップ	不動産紹介
	時計修理工房アルファ	時計修理 ※ 店外区画
2F	アーバンリサーチ ドアーズ	ファッション(L/M)・ライフスタイル雑貨
	オペークドットクリップ	レディースファッション・ファッション雑貨
	チェキュット	アクセサリ・レディースファッション
	リップスター ブランチ	レディースファッション・ファッション雑貨
	アンティローザ	ファッション(L/M)・ライフスタイル雑貨・自転車
	B.L.U.E. with Four rooms	ファッション(L/K)・ファッション雑貨
	アルモニー パー コンジェ ペイエ	レディースファッション・ライフスタイル雑貨・靴
	hanger	レディースファッション・ファッション雑貨
	AIDA	ライフスタイル雑貨
	ブルーブルーエ	ファッション雑貨・ライフスタイル雑貨
	メランジュピス	カフェ
3F	シュエラルー	ファッション(L/K)・ファッション雑貨
	anyFAM by KUMIKYOKUFAM	ファッション(L/K)・ファッション雑貨
	ローズマリー	化粧品・化粧雑貨
	SPICE HAIR Aveda	ヘアサロン
	Beauty Face Premium	お顔そり・トータルエイジングケア
	ブラン	まつげエクステ
	ダッシングディバ	ネイルサロン
	Mont Saint Michel Aromalaboratory shop	アロマテラピー
	こども英会話のミネルヴァ	英会話
	パソコン教室	パソコン教室

※ L:レディース M:メンズ K:キッズ B:ベビー

■ プロモーション

HIBIKIOTO

ヒビ、キオト



地元関西の若手アーティストと、オトカリテのテナントによるコラボレーションイベント。

演奏者がテナントのコーディネート衣装として着用し、日々の暮らしの心地よいアクセントとなる「響き、音」を奏でるミニライブです。

オトカリテ プロモーションイベントとして、2F レストスペースにて定期開催します。文化水準の高い、

千里中央・北摂に暮らす皆さまへ、

憩いのひと時を提供します。イベントの様子は、J:COM での放映、YouTube、ホームページや blog への掲載によって提案性・情報発信性を高めます。



※ HIBIKIOTO は、京都市立芸術大学出身のアーティストを中心に関西で活動しています。

<https://www.facebook.com/HIBIKIOTO>

ピーコックストアについて（地下1階・4階・5階）

■ 『毎日のお買い物が楽しくなるスーパーマーケット』

地下1階のスーパーマーケット「ピーコックストア」が、装いも新たに生まれ変わります。

毎日のお買い物がわくわくするほど楽しくなる仕掛けを随所で展開し、開店以来ご愛顧頂いているシニア層に加え、新たに20代・30代の若いファミリー層を取り込み、千里中央・北摂地区における「食のファーストマインドストア」を目指します。



■ 時代のニーズに対応した「即食・簡便・個食」対応

厳選したこだわりの商品群から、毎日の暮らしをサポートするお買得品までを、ライブ感と提案性溢れる売場で展開し、楽しいお買い物空間を演出いたします。

1. **青果コーナー**では、契約農家から毎日新鮮な野菜をお届けするコーナー「ふるさと市場」で、ピーコックストアならではの品質・鮮度にこだわった品揃えを展開いたします。
2. **ミートコーナー**では、対面、実演販売を実施し美味しく食べる料理提案型販売を強化すると共に、簡便・個食に対応した少量パックを集合陳列いたします。
3. **水産コーナー**では、漁港直送、産地直送品等による鮮度感の演出と、国産・天然の美味しさにこだわった「魚屋さんの惣菜コーナー」を展開いたします。
4. **惣菜コーナー**では、手軽にもう一品おかずを増やせるサラダを中心とした「サイドディッシュコーナー」、和洋中のデリカからスイーツまで自分にあった量を購入できる「バイキングデリカ」の展開で、近隣の子育て・仕事に忙しいお客様、単身世帯のお客様のお手伝いをいたします。
5. **その他**、日配・保存食品コーナーでは、全国の名産品から地産品まで、バイヤーが厳選した商品を品揃えする「極(きわみ)コーナー」など、こだわり食材を充実。お気に入りの逸品を探す楽しみを提供いたします。



また、これまで地下街で展開していた酒類売場を地階店内に移設し、食料品のワンストップショッピングが可能となり、ますます利便性が向上いたします。

更に、4階も「美と健康、日々の暮らしの必需品」の売場として、カウンセリング化粧品をはじめとする、ヘルス&ビューティー、日用雑貨、生活雑貨をワンフロアに集約し、更にお買い物に便利な売場といたします。

※ 画像はイメージです

■ 施設概要

施設名	千里大丸プラザ
建物	B1～5F、地下街
開業年月日	1970年3月11日
所在地	大阪府豊中市新千里東町1-1-1
交通	北大阪急行「千里中央」 大阪モノレール「千里中央」 阪急バス「千里中央」
営業時間	B1:9:30 ～ 21:30 1F～5F:日～木 10:00 ～ 20:00、 金・土 10:00 ～ 21:00
店舗面積	約10,000㎡
駐車台数	約3,300台
管理運営	株式会社ピーコックストア

施設名	オトカリテ haute qualité
所在地	千里大丸プラザ1F・2F・3F
開業年月日	2013年4月26日
店舗面積	約5,000㎡
管理運営	株式会社大丸コム開発
ホームページ	http://www.hautequalite.co.jp

■ 会社概要

商号	株式会社大丸コム開発
事業内容	プロパティマネジメント、商業施設の新規開発、既存商業施設の活性化、テナントリーシング
本社所在地	大阪府中央区西心斎橋1-7-3 大丸北炭屋町ビル
設立	1982年(昭和 57年)8月
資本金	5,000万円(J.フロントリテイリング(株) 100%出資)
代表取締役社長	真鍋 享
管理運営施設	ホワイトアベニュー、カトレヤプラザ伊勢佐木、クリスタ長堀地下街、ビッグステップ、大丸羽田空港店、路面店(西心斎橋・銀座)、ピーコックストア香里ヶ丘店、ピーコックストア洋光台店2F ピーコックプラザ、松坂屋ストア高島平店2F カトレヤプラザ高島平

【ファッション SC「オトカリテ」に関するお問い合わせ】

株式会社大丸コム開発 関西営業部 町井、岡原

TEL 06-6245-8481 FAX 06-6245-8488

【スーパーマーケット「ピーコックストア」に関するお問い合わせ】

株式会社ピーコックストア 広報担当 鈴木

TEL 03-6870-6609 TEL 03-5307-5073