

大丸松坂屋百貨店の組織の一部改正について

I. 大丸松坂屋百貨店の組織の一部改正（3月1日付け）

【本社関係】

1. 営業企画室関係

（1）「顧客サービス企画部」の新設

現行の顧客政策部のカード・固定客・CRMに関わる戦略・企画開発機能および販売サービス政策部のサービス力強化等の戦略・企画開発機能を一元化し、新設する「顧客サービス企画部」に移管、担当させる。

（2）「お客様営業企画部」の新設

現行の顧客政策部から外商に関わる企画・運営、改革推進機能を分離独立させ、「お客様営業企画部」を新設する。

（3）上記に伴い、現行の「販売サービス政策部」「顧客政策部」は廃止する。

2. MD戦略推進室関係

（1）「MD開発室」の新設

現行の「MD企画開発室」、「フリースペース企画運営部」の新規商材開発機能と経営企画室のマーケティング機能の一部を、新設する「MD開発室」に統合、担当させる。

（2）上記に伴い、「MD企画開発室」、「フリースペース企画運営部」は廃止する。

3. 業務本部関係

（1）業務推進部の新設

本社業務本部に「業務推進部」を新設する。「業務推進部」内に、

- ①「大阪エリア担当」を設置し、大丸大阪・心斎橋店と大丸大阪・梅田店の業務推進部が所管する人事総務関連業務を統合、担当させる。
- ②大丸東京店、大丸京都店、大丸神戸店、大丸札幌店、松坂屋名古屋店、松坂屋静岡店、松坂屋上野店各店の業務推進部が所管する人事総務関連業務を移管し、各店担当を置く。

（2）上記に伴い、各店の業務推進部は廃止する。

【店関係】

1. 大丸大阪・梅田店

（1）「営業1部」「営業2部」「営業3部」の新設

本年3月の増床オープンに合わせ、より効率的な運営体制を構築するため、次の3部門編成に改編する。

- ・ 営業1部：1～7階担当（婦人服、婦人雑貨）
- ・ 営業2部：8～13階、15階担当
（紳士服飾、住文化用品、子供服用品、美術・呉服・宝飾、大型テナント）
- ・ 営業3部：地下1階、地下2階、14階、および各階喫茶担当（食品）

（2）上記に伴い、現行の婦人服部、婦人雑貨子供服部、紳士服飾部、住文化用品部、美術・呉服・宝飾部、食品部は廃止する。

以 上

お問い合わせ先

J. フロント リテイリング株式会社 グループ広報IR担当 （TEL 03-6895-0816）
株式会社 大丸松坂屋百貨店 広報部

(株)大丸松坂屋百貨店 全社組織図

