

全国20店舗同時開催！

注文住宅販売で高額消費需要に対応

8月1日(木)～4日(日)4日間

大丸松坂屋百貨店・パルコ×住友林業で初めての試み

大丸松坂屋百貨店とパルコは8月1日～4日の4日間、全国20店舗で住友林業の「家づくり相談会」を開催いたします。富裕層を中心に高級時計や絵画などの高額消費が活発になる中、“人生で最も高い買い物”といわれる「住宅」においても、新設住宅着工戸数が9ヵ月連続(2012年9月～13年5月)で増加するなど住宅購入意欲が高まっています。消費税法の改正が2014年4月から施行される場合、注文住宅においては本年9月30日までに請負契約を結べば(14年4月以降の引き渡しであっても)現行の消費税5%が適用されるため、まさにこの夏が住宅購入の“本番”といえます。

そこで、全国の主要都市の一等地に店舗を構える立地の良さを生かし、大丸・松坂屋・パルコの店内スペースに住友林業の相談ブース()を設けることで、わざわざ展示場に足を運ばなくても気軽に家づくりの相談ができる機会をご提供し、高所得者層＝大丸松坂屋の主要顧客、マイホーム購入意欲の高い20代～30代＝パルコの主要顧客に向けて、注文住宅の魅力を訴求いたします。また成約されたお客様にはご利用店舗(大丸松坂屋百貨店かパルコ)の商品券を最大で30万円分プレゼントし、優良顧客の固定客化を図ります。

最新のスマートハウス、近年関心の高まっている耐震住宅、2世帯住宅、快適な住まいへのリフォームなどの実例とともに、住友林業の家づくりの技術、木の家の良さなどをご紹介します。住友林業は木造住宅のトップブランドであり、本年4月から開始している「木材エコポイント制度」の効果が最も大きい企業といわれています。JFRグループが住宅メーカーと組んで全国規模の住宅催事を展開するのは今回が初めての試みです。

実施概要

【実施期間】 2013年8月1日(木)～4日(日)4日間

【展開店舗】 大丸松坂屋百貨店＝大丸心斎橋店、大丸東京店、大丸神戸店、大丸梅田店、大丸札幌店、
松坂屋名古屋店、松坂屋上野店、松坂屋静岡店、博多大丸、下関大丸(全10店舗)
パルコ＝千葉・津田沼・吉祥寺・新所沢・松本・調布・ひばりが丘・宇都宮・浦和・熊本(全10店舗)

取材に関するお問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 販売促進部 佐藤・宮川

TEL03-3820-7110 FAX03-5646-7114

