

2010年11月29日

J. フロント リテイリンググループ
株式会社 大丸松坂屋百貨店

News Release

大丸大阪・梅田店

大丸梅田店増床工事チャクチャク進行中

どんどんキレイにまだまだ変わる！

～ 忙しくてもキレイでいたい、大人の女性のための美のフロア～

2階 コスメフロア

12月1日(水)第2期オープン！

2011年春、大丸梅田店は、JR大阪駅改良・南側広場の再整備と合わせて、大規模増床を行います。増床後の売場面積は6万4千㎡と現状の1.6倍に拡大。1983年の開業以来、かつてない規模のリニューアル・増床となります。今年の7月より来春の増床オープンに先行し「第1期オープン」として、これまでレストランフロア、リビングフロア、婦人服ヤングフロアがオープン。この秋からは、紳士服・＆スポーツフロア、婦人くつ・バッグ・婦人洋品フロア、食品フロア、13階の大型テナントを導入したフロアも続々とオープンしました。そして2階では、オトナの女性のための美のフロア「コスメフロア」が第2期オープンし、12月商戦を盛り上げます。

改装工事だから今回だけ2倍に！大丸梅田店・大丸・松坂屋のカード会員様限定！

『ポイントW(ダブル)アップ7days』を開催し、12月商戦を盛り上げます！

本格的に寒さも深まり、コートやクリスマス、おせちなど年末にむけてますます盛り上がっていく12月商戦。改装中の大丸梅田店では、2階のコスメフロア、9階の紳士服フロアがオープンする12月1日(水)から7日(火)まで7日間、『大丸梅田店限定・大丸・松坂屋会員様限定ポイントWアップ7days』を開催します。

○DAIMARU CARD/マツザカヤカード・・・5%+2%×2倍=9%(プラスポイントがいつもの倍)

○大丸Dカード/マツザカヤMカード・・・1%+1%×2倍=3%(プラスポイントがいつもの倍)

多忙でもキレイを重視する大人の女性のために、2階に定評あるコスメブランドが集結！

多忙でもきれいを重視する大人の女性が通勤や会社帰りにご利用いただけるように、2階の1フロアに集結します。今回は売場面積も1.3倍に拡大します。特にシーズン毎のトレンドメイクを気軽に取り入れることができる「メイクアップコスメ」ブランドが充実。また、シェービング＆パーツエステサロンも加わり、「美」を追求するオトナの女性のためのフロアです。



■かねてから要望の高いブランドを導入します。 限定企画やプレゼントも続々登場！

初登場

●<ボビイ ブラウン>

「現代を生きるすべての女性を応援する」というブランドコンセプトのもと、ありのままの自分を受け入れ、一人ひとりが本来もっている個性・美しさを最大限に活かすための化粧品をボビイ ブラウンがプロデュース。美しさと自分らしさを輝かすことという考え方のもと、シンプルで使いやすいアイテムが揃います。

大丸梅田店限定 手間をかけずにきれいな目元を叶えるキットです。

○「ヘザーアイキット」…税3,360円 限定100



初登場

●<ナース>

「一人ひとりの美しさや個性を表現するさまざまな方法を見つけ出すために存在する」をコンセプトに、女性の自然な美しさを追求するメイクアップコスメブランド。

大丸梅田店限定 エッジがきいたカラーコレクション。アイシャドーとブラッシュはお好きな色を選べます。

○「スペシャルメイクキット」…税込7,560円 限定数100



初登場

●<M・A・C>

プロ仕様の商品を次々と発表し、メイクアップ界をリードする存在となっています。アイシャドウ、リップスティック、ファンデーションなどのメイクアップアイテムはカラフルな発色と優れた色持ちが特徴。日本をはじめアジアでも人高い人気を得ています。MACはモード界とも密接に関わりながらメイクのトレンドを常にリードしています。

○「ミネライズ ブラッシュ」…税込3,360円



初登場

●<クリニーク>

1968年にニューヨークで誕生した、皮膚科学に基づいたスキンケアブランド。「一人ひとりの異なるスキンタイプや肌のニーズに応えるカウンセリングで、利用者を満足させてくれる定評のあるブランドです。

大丸梅田店限定 洗う→古い角質を除く→潤す。そのシンプルな3ステップを体感でき、肌で選べるセットです。

○「3ステップスキンケア セット」…税込3,885円 限定数320

初登場

●<リヴォーン・プライベート>



シェービング・フェイシャルケア・メイクアップやパーツエステなど数多くのメニューを体験できるビューティサロンです。

古い角質とうぶ毛を取り除き、肌の明るい印象に。ハリと潤い感のある肌へと導きます。

○「オープン記念スペシャルプラン シェービングぶるぶる肌コース」…税込8,400円 完全予約制

初登場

●<ブルガリノブルーベル>

香りのおしゃれを楽しめる、多彩なブランドをそろえるふれぐランス専門店。

ブルガリ製品を税込10,500円以上お買上げの方先着50名様に、オーテプランの香りのキャンドル(38g×3個)を差し上げます。

○「オーデオロン 40ml」…税込6,930円など。

初登場

● <アシアビューティ>

使い手の視点が生んだ、芦屋発祥のスキンケアブランド。

税込8,900円以上お買上げの方先着100名様に、新製品のゲルクリームを(10g)を差し上げます。

○「モイスチャーフェイシャル ナノエッセンスマスク(1枚)」…税込1,150円など。

■ 装いも新たになったブランドから、大丸梅田店限定キットが続々！

(例)

● <シスレー>「リップ・デイ&ナイト キット」…税込12,075円(限定数50)

唇用のトリートメントクリーム、全12色から選べる口紅。3種のカ口意なども試せる充実のセットです。

● <シュウウエムラ>「オープニングキット」…税込4,725円(限定数150)

マスカラ下地としても使える、まつげ用美容液や、部分使いもできて便利なつけまつげ。濃く長く、印象的な目元へ。

● <RMK>「アニバーサリーキット」…税込8,190円～(限定数400)

ベースもファンデーションも自由にチョイス。自然な仕上がりが人気のベースメイクに、スキンケアアイテムもセット。

● <カバーマーク>「モイスチュア ヴェール オープンセット」…税込5,775円(限定数60)

乾燥しがちな冬でもしっとり、保湿力とカバー力を兼ね備えたパウダリーファンデーション。かわいいミラーなどをセット。

ほかにも、<SK> <コスメデコルテ> <カネボウ> <インナーシグナル> <ハーバー> <エスティローダー> <アユーラ> <リサージ> <CAC化粧品> <サンタ・マリア・ノヴェッラ>も装いも新たになったブランドから限定キットが続々登場します。

■ 新しい2階のコスメフロアでは、オープン記念イベントを開催！

期間限定ショップ<クリスタルジェミー>

■ 11月30日(火)→12月9日(木)

オープン記念イベント

素肌美の秘密を伝授！中島香里さんのトークショー

■ 12月1日(水)・3日(金)・4日(土)・5日(日) 各日午後1時～3時～
メラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぐ美白コスメで名高いブランド。その社長として「美白の女神」「美白大臣」との異名を持つ中島香里さんが来店。美しい肌を間近で見ながら、軽快なトークをお楽しみください。



オープン記念イベント

<シスレー> ウインターエコロジカルキャンペーン

■ 12月10日(金)→12月13日(月)

<シスレー>のベストセラー美容液の「エコロジカルコムパンド」にフォーカスし、スキンケアアドバイスをいたします。

～この件に関するお問い合わせ～

大丸大阪・梅田店 PR広報担当:樋口陽子 TEL.(06)6343-5699 FAX.(06)6343-5738
大丸松坂屋百貨店 本社広報部 TEL.(03)6895-0816 FAX.(03)6674-7565