

2010年11月30日

J.フロント リテイリンググループ  
株式会社 大丸松坂屋百貨店

## News Release

大丸大阪・梅田店

大丸梅田店増床工事チャクチャク進行中

**どんどんキレイにまだまだ変わる！**

～あざやかな個性が集まる、男性たちのファッションワールドへ～

**9階メンズキャラクター・プレタポルテフロア**

**12月1日(水)第1期オープン！**

**12月商戦を盛り上げます！“今回だけ2倍！”ポイントW(ダブル)アップ7days”も開催。**

2011年春、大丸梅田店は、JR大阪駅改良・南側広場の再整備と合わせて、大規模増床を行います。増床後の売場面積は6万4千㎡と現状の1.6倍に拡大。1983年の開業以来、かつてない規模のリニューアル・増床となります。今年の7月より来春の増床オープンに先行する「第1期」として、これまでレストランフロア、リビングフロア、婦人服ヤングフロアがリニューアルオープンをし、この秋は、紳士服・&スポーツフロア、婦人くつ・バッグ・婦人洋品フロア、食品フロア、13階の大型テナントを導入したフロアもオープンしました。そして9階は、あざやかな個性が集まる、男性たちのファッションワールドのフロアが登場します。

**改装工事だから今回だけ2倍に！大丸梅田店・大丸・松坂屋のカード会員様限定！**

**「ポイントW(ダブル)アップ7days」を開催し、12月商戦を盛り上げます！**

本格的に寒さも深まり、コートやクリスマス、おせちなど年末にむけてますます盛り上がっていく12月商戦。改装中の大丸梅田店では、2階のコスメフロア、9階の紳士服フロアがオープンする12月1日(水)から7日(火)まで7日間、「大丸梅田店限定・大丸・松坂屋会員様限定ポイントWアップ7days」を開催します。

DAIMARU CARD/マツザカヤカード・・・5% + 2% × 2倍 = 9% (プラスポイントがいつもの倍)

大丸Dカード/マツザカヤMカード・・・1% + 1% × 2倍 = 3% (プラスポイントがいつもの倍)

**「本物」「高品質」「こだわり」をテーマに、  
ウェアから高感度な雑貨まで揃えるとメンズファッションフロアへ  
中央には、ライフ提案型の大型ブランドを展開。**

スタイリングやモノへのこだわりが強く、高感度なファンション感性を持つお客様に向けたメンズフロア。お客様から定評のあるブランドに加え、売場中央には、ウェア、雑貨などを大幅に充実させたライフスタイル提案型の大型ブランドショップを展開します。



## 初登場

### <ポロラルフローレン>

伝統的なアメリカンスタイルに、ヨーロッパの感性を取り入れたメンズウエア。フォーマルからカジュアルまでトータルなメンズスタイルを表現。さらに、ゴルフウエアラインも加わり、ポロラルフローレンの世界を楽しむショップが登場します。

## 初登場

### <TK>

ストリートの現在形がここに。ジーニングスタイルを中心に、日本のDNAや街文化をかんじさせるタケオキクチの弟ブランド。ちらりと柄を見せたり、丈のバランスや小物で遊んだり、ユニークな着こなしテクが見つかります。



装いも新たになったブランドから、大丸梅田店限定キットが続々！

### <キャサリン ハムネット ロンドン>



あばんギャルドでセクシー、だけどスマート。環境や平和など社会問題に取り組みデザイナー、キャサリン・ハムネットが英国クラシックを前衛的にアレンジし、常にメッセージ性の強いコレクションを発表しています。

### <BOYCOTT>

「95%の願望を5%の欲望へ」をテーマに掲げたネオベーシック。キレイめスタイルをベースに、着心地を追求したシャープなシルエットでカジュアルからドレスアップまで、トータルスタイリングを提案します。



### <EPOCA>

時代性、心地よさ、そしてインターナショナルな感性をもつ日本ブランド。マニュアルではない自分自身の価値基準を持つ、いい意味での「わがまま」な大人に向けて。男性の色気をさりげなくエレガントに表現します。

### <ブラックバレット バイ ニール・バレット>

名だたるメガブランドのデザイナーを歴任するなど、常にモードの最先端を歩み、世界中に熱烈なファンを持つ英国人デザイナー、ニール・バレット。その美学を若い世代でも気軽に楽しめるセカンドライン。



### <ニコルクラブフォーメン>

細身のアウターやワイルドなパンツなど、スタンダードなアイテムをぴりりと斬新な遊び心をきかせた、肩ひじ張らないストリートカジュアル。すっきり、きれいなシルエットあり、着崩してもどこかスタイリッシュな印象へ。

< TAKEO KIKUCHI >

色気と遊び心があり、時代の空気をさりげなく着こなす男性のために。初代デザイナーの根底にある“英国趣味”を受け継ぎ、普遍的なモノ作りと現代的なポップ感を融合した、TOKYO発信ブランド。



< コムサ メン >

ベーシックな美しさの中に、ほどよく時代性を映した、日本人男性のためのモード。知的なライフスタイルを送る若きビジネスマンに向けて、スーツから休日カジュアルまで、洗練されたコーディネートが揃います。

< コルネリアーニ >

イタリアに本拠地を持ち、原料の選択、生産、物流にいたるまで一貫管理し、クオリティとプライスのバランスを維持。確かな縫製、着心地のよさに定評のあるスーツをはじめ、オンとオフのコーディネート幅広く提案します。



< ポール・スチュアート >

1938年にニューヨークで、アイビリーガー御用達のセレクトショップとして創業。「コンテンポラリー・クラシック」と呼ばれる、自由で洗練されたスタイルを持ち、着る人自身が自分らしさを自在に表現できます。

< アクアスキュータム >

ロンドンの高級仕立て服店からスタート。ラテン語でアクア(水)・スキュータム(盾)と名づけた防水コートで世界的評価を受け、150年以上に渡って紳士たちが支持されてきた、言わずと知れず名ブランドです。

< スティーブン・ヒッチコック >

イギリスの名門紳士服が軒を連ねる地、サヴィル・ロウで活躍した最年少マスターテーラーの名を冠するブランドスーツやコートをはじめ、さまざまなアイテムで自由度の高いカスタムオーダーを承ります。



~この件に関するお問い合わせ~

大丸大阪・梅田店 PR広報担当:樋口陽子 TEL.(06)6343-5699 FAX.(06)6343-5738  
大丸松坂屋百貨店 本社広報部 TEL.(03)6895-0816 FAX.(03)6674-7565