

～“チョットと贅沢なこだわりの商品を拡充～

## 2013年 大丸・松坂屋「夏の贈り物」

WEBサイトでは5月15日(水)、店頭では6月1日(土)から承り開始

大丸松坂屋百貨店は、WEBサイトでは5月15日から、店頭では6月1日から、サマーギフト(お中元)の承りをスタートいたします。

最近は、「アベノミクス」効果といわれるように、景気回復への期待感を背景に、消費マインドにも好転の兆しが見られます。そこで、大丸松坂屋百貨店のサマーギフトでは、高級ワイン(15万円他)、最高ランク牛肉(3万円他)をはじめ、「バイヤーが選んだ美味厳選」(全64点)、「老舗・名品の味」(全67点)など、“チョットと贅沢”な商品点数を約**1.3倍**に拡充し、大切な方に思いを伝える本物志向・こだわり志向のギフトを強化、単価アップを狙います。

また、母の日のプレゼントやお花見弁当に“奮発”するように、親しい人への贈り物やみんなで楽しむ場への支出において、少し価格が高くても、より品質の良いもの・センスの良いものを求める傾向がより顕著に見られます。その判断基準として影響力を持つのが“クチコミ”。そこで、ライススタイルリーダーとしてアラ30・アラ40世代を中心に人気がある、モデルの浜島なおさんとイラストレーターの平澤まりこさんがおすすめする、カジュアルなギフトを「カラダ・ココロよろこぶギフト」(全19点)として提案する他、DEAN&DELUCAやEATALYなど「洋の食卓」を彩る食材を取り揃えた「洋のくらしギフト」(全34点)を充実させるなど、**話題性・ファッション性**があり贈る人のセンスを伝えるギフトを強化しました。

一方で、価格志向に対応したお買い得感のある「優待ギフト」も引き続き強化、お中元売上高で上位を占める、ビール・洋菓子をさらに充実(**約1.2倍**)させています。

さらに、ギフトセンターで注文できる人気のご自宅使用限定商品も従来の「ベストセレクション(日常の食品、お取り寄せご当地グルメ、長期保存食品など)」に、これまでお客様から要望の高かったご自宅用の健康食品・サプリメントを特集した「Beauty+(ビューティプラス)」(約60点)を加え、充実しました。

お客様の多様なニーズにお応えし、今中元期のギフト売上は**対前年5%**を目指します。

### 大丸 夏の贈り物



#### ● 2013年お中元基本データ

【売上目標】 対前年+5% (オンラインショッピングは対前年+15%)

【予想受注ピーク】 大丸：6月30日(日) 松坂屋：6月30日(日)、7月7日(日)

【予想平均単価】 大丸：3,770円(前年3,701円)

松坂屋：3,900円(前年3,819円)

【中心価格帯】 3,000円、5,000円

【商品点数】・「夏の贈り物」(総合カタログ) 約1,550点(前年約1,530点)

・「優待カタログ」 792点(前年766点)

・<ご自宅用>「ベストセレクション」 全324点(前年324点)

「Beauty+」約60点

## 1 “チョット贅沢”こだわりのギフトを拡充

### 「バイヤーが選んだ美味厳選」(全64点(前年50点))

### 「老舗・名品の味」(全67点(前年50点)) 他

今年は“こだわり・本物志向”にお応えする、高級感・高質感ある商品を強化。「美味厳選」では大丸松坂屋のバイヤーが日本全国を回り、旬の食材を使った三ツ星料亭の逸品をはじめ、人気メーカーのオリジナルスイーツ、生産地・生産者にまでこだわった高級フルーツなど、大丸松坂屋限定の商品を大幅拡充しました。他にも人気老舗のお取り寄せギフトを取り揃えた「老舗・名品の味」、全国に店舗を展開するネットワークを最大活用した地方の産品、高級ワインなど、随所で大丸松坂屋ならではのこだわりの逸品をご提案しています。



大丸・松坂屋  
限定

「美味厳選」  
＜京都吉兆＞  
涼彩 夏のゼリー寄せ  
税込10,500円

料理会で初めて文化功労者に選ばれた創業者湯木貞一氏の心と技を継承する「京都吉兆」。旬の鱧、鮑、鰻、雲丹、夏野菜などを贅沢に取り合わせた「ゼリー寄せ」。



大丸・松坂屋  
限定

「美味厳選」  
＜大阪黒門市場/活魚黒門＞  
愛知県産朝焼き炭火焼うなぎ蒲焼・白焼詰合せ  
税込10,500円

大阪の台所、黒門市場活魚黒門から。愛知県産うなぎを早朝に炭火で焼いてその日のうちに出荷。出来立ての味をご堪能いただけます。



「ワイン特集」  
＜フランス/ボルドー＞  
シャトーラフィット ロートシルト 2006  
税込157,500円

ボルドー5大シャトー、世界最高峰のワインの一つ。2006年は近年最も秀逸なものの一つと評価され、深い味わいの中にも滑らかなで絹のような口当たり、繊細で長い余韻を楽しめるワインです。

## 2 贈る人のセンスが光る“カジュアル”なギフトを充実

### 浜島直子さん、平澤まりさんがおすすめする「カラダ・ココロよろこぶギフト」(全19点(前年12点))

### 「洋の暮らしギフト」(全34点)、他

美味しいことはもちろん、見た瞬間に“わっつ”と思わず歓声があがるようなインパクトのある商品から、話題のシェフが手がけた商品やお店に行かなければ食べられなかった人気店のスイーツなど話題性の高い商品まで、お洒落な食生活を演出する商品を取り揃えました。



「カラダ・ココロよろこぶギフト」  
＜ラ・テール セゾン＞  
贅沢カマンベールチーズのタルト  
税込4,095円

厳選した自然素材で作る、体に優しいお菓子が人気の東京世田谷の「ラ・テール」。北海道から届くこだわりのカマンベールを使用した贅沢なチーズケーキ。カマンベールのトロツとした食感と外側のタルトとの食感が絶品です。



「洋の暮らしギフト」  
＜DEAN & DELUCA＞  
パーティハンパー  
税込10,500円

蓋つきのバスケットに生ハムやシーフード、ノンアルコールのシールドもセット。ピクニックやパーティを盛り上げる楽しいギフトです。



「洋の暮らしギフト」  
＜アンデルセン＞  
クールサマーブレッド&バラエティ  
税込4,725円

しっとり食感のクールサマーブレッドやダックソフト型のパンなどを、焼きたての味と鮮度を保ったまま冷凍。

3 リーズナブルなギフトもさらに充実！

「優待ギフト」(全792点(前年766点))、「自家用ギフト」を強化

価格志向に対応し、ナショナルブランドなどの定番ギフトをお得にお買い求めいただける「優待ギフト」(早期割引、カード会員優待)をさらに拡充しました。特に毎年売れ筋上位のビールや洋菓子等の主力商品は点数の拡充に加え、カタログ前半に集積し、見やすく、買いやすいカタログ構成とすることで更なる売上増を図ります。

- 大丸:6月中はどなた様でも優待価格(商品により15%、10%、8%割引)。
- 松坂屋:全国送料無料に加え、DAIMARU CARD、マツサカヤカード会員様は10%割引(一部5%)

＜ご自家用＞

「ベストセレクション」(全324点)

「(ご自宅使用限定)ベストセレクション」は、百貨店ならではの品質な商品を必要最小限の包装でお届けすることで、値頃感ある価格でご提供します。ワケありグルメや野菜ジュース等の人気商品の拡大に加え、話題のご当地グルメのお取り寄せや、ニーズが増えている「長期保存食品」の特集も充実させています。



＜ポールボキューズ＞  
フランスワイン飲み比べセット  
税込6,000円

ポールボキューズのワイン6本セット。1、2位を争う人気商品です。



＜カゴメ＞  
野菜生活100 オリジナル  
税込2,362円

21種の野菜&3種のフルーツの栄養を手軽においしくチャージ。



＜三立製菓＞  
カンパン・プチバゲットセット  
税込5,880円

いざというときにお役立ち。お馴染みのカンパンとフランス小麦使用のプチバゲットの詰め合わせ

NEW

～美と健康のためのフーズセレクション～  
カタログ「Beauty+(プラス)」(別冊)を発行します。

少子高齢化が進む近年、アンチエイジングや健康への関心が高まっています。そこで、大丸松坂屋百貨店では、ご要望の高いビューティドリンクをはじめ、美容系サプリメントなど約60点をお買い求めしやすい内容でご案内するご自宅使用限定の別冊カタログ「Beauty+」を発行し、お中元ギフトセンターでも承ります。



●お中元スケジュール

大丸直営10店舗(心齋橋、梅田、東京、京都、神戸、札幌、浦和/パルコ、山科、須磨、芦屋)

松坂屋直営5店舗(名古屋、豊田、上野、静岡、高槻)

		5月	6月	7月	8月
WEB受注		5月15日(水)～8月6日(火)			
店頭受注 (総合カタログギフト)		6月1日(土)～8月6日(火)			
優待 カタ ログ	大丸	夏の特選ギフト(6/1～30) 全てのお客様を対象に <b>15%・10%・8%割引</b> 全国送料一律210円(税込)		夏の特選ギフト(7/1～8/6) DAIMARUカード、マツザカヤカード会員対象に <b>10%・8%割引</b> 全国送料一律210円(税込)	
	松坂屋	カトレヤギフト(6/1～8/6) DAIMARUカード、マツザカヤカード会員対象に <b>10%割引</b> ※酒、ビールは5%割引 <b>全国送料無料</b>			

●2013年度 売れ筋予測ベスト5

	2013年度(予想)	2012年度実績
1位	ビール	ビール
2位	洋菓子	洋菓子
3位	カタログギフト	カタログギフト
4位	飲料水	飲料水
5位	麺類	麺類

取材に関するお問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 販売促進部 宮川・佐藤 TEL 03-3820-7110 FAX 03-5646-7114  
 広報部 小林 TEL 03-6895-0816 FAX 03-6674-7565

