

## 大丸のお中元ギフト商戦について

～ 今中元期から、大丸ピーコックとのギフト提携をスタートします～

お中元ギフト商戦は、6月1日(土)から直営全9店舗(心齋橋店・梅田店・東京店・京都店・山科店・神戸店・新長田店・須磨店・芦屋店)で一斉にスタートします。

競争が激化するソーシャルギフトマーケットにおいて、当社は自社カード顧客を中心とする固定客へのアプローチの強化や、新規顧客の開拓を図るため新しい商品企画の充実やインターネット受注サービスの強化を図るとともに、初の試みとして、グループ企業である大丸ピーコックの各店舗で大丸のギフト商品の販売を開始します。(別紙の通り)

今中元期間中のギフト売上高は、以上の強化策に加え、昨年11月から須磨店・芦屋店を直営化したことより、対前年8.0%増を計画しています。

### 1. お中元ギフトの売上目標(対前年増減率)

	売上高目標(対前年増減率)	備 考
全社計	8.0%増 (除くピーコック:5.3%増)	直営9店舗
既存店計	3.7%増 (除くピーコック:1.1%増)	須磨店・芦屋店を除く直営7店舗

### 2. 各店のお中元ギフトの承り体制について

6月1日(土)から各店ギフトサロンで、早期限定特別価格ギフトをはじめとする承りをスタートします。その後、お中元ギフトセンターを順次拡大し、8月6日(火)まで承ります。(郵便・FAXによる受注は7月25日まで)

・お中元総合ギフトセンターの最大規模体制の開設日及びフロア

心齋橋店	6月19日(水)	7階	神戸店	6月20日(木)	8階
梅田店	6月22日(土)	15階	新長田店	6月22日(土)	地下1階
東京店	6月12日(水)	12階	須磨店	6月19日(水)	4階
京都店	6月19日(水)	7階	芦屋店	6月20日(木)	4階
山科店	6月13日(木)	4階			

### 3. お中元総合ギフトカタログ商品について

大丸の主要店舗のある5つの地域を代表する名品を厳選した「5都自慢」や、「安心・安全な商品を先様にお届けしたい」というお客様の声を反映したカスタマーズビュー商品を強化します。また、特

に精肉類をはじめとする生鮮品について、カタログ・店頭での適正な産地表示の徹底を図ります。

- ・ 商品点数……1,200点
- ・ 商品内容……食品1,030点 非食品170点
- ・ 特別企画
  - 「五都自慢」特集……172点  
江戸が育んだ老舗の味(東京)、上方なにわの味めぐり(大阪)、京を彩る夏の美味(京都)、おしゃれな街の名店めぐり(神戸)、九州育ちのうまかもん(九州)など、各地を代表する老舗の味・隠れた美味を厳選したこだわりギフトです。
  - カスタムズビュー特集……23点  
「体に良い食品を贈りたい」「安全なものを召し上げていただきたい」、そんなお客様の声を生かした、ジュース、コーヒー、調味料など、有機栽培の素材を利用した食品ギフトを中心に展開します。
  - アジア・エスニック特集……14点  
ワールドカップ開催にちなんで、サムゲダンセット、ピピンバセット、キムチ、中国茶など、韓国、アジアの食材・料理を集積します。
- ・ 大丸のカード会員様へのご優待特選ギフト  
商品点数は500点、割引率は8%または10%となります。

#### 4. 早期限定特別価格ギフト商品について

好評の早期限定特別価格ギフト商品を本年も展開します。

- ・ 承り期間……6月1日(土)～30日(日)
- ・ 商品点数……220点
- ・ 商品内容……食品176点 非食品44点
- ・ 優待価格……15%割引
- ・ 送料……全国一律200円(関東地区店舗に限り、送料は300円)
- ・ 対象顧客……大丸ポイントカードなど当社の自社カードホルダーの顧客  
店頭でポイント仮カードの発行を受けた顧客  
(各店ギフト会場に仮カード発行承りカウンターを設置します。)
- ・ 7月以降の配達など、お届け時期の指定ができます。

#### 5. 全国一律送料200円ギフト商品について

北海道から沖縄まで、全国どこでも送料一律200円(関東地区店舗の送料は300円)で、お届けできる商品を昨年から20点増やし売上拡大を図ります。

- ・ 承り期間……6月1日(土)～8月6日(火)
- ・ 商品点数……280点
- ・ 商品内容……食品240点、非食品40点(離島など一部お届けできない地域があります)

#### 6. お中元ウェブギフトについて

インターネットを使ったお中元ウェブギフトが、6月1日(土)から始まります。利用者が急増傾向にある今期は、これまで以上に顧客へのPRやアプローチを強めると共に、昨年歳暮期から実施した酒類の受注や、外部のショッピングサイト(マイクロソフトMSN)への出品を拡大し、売上の嵩上げを図ります。

- ・ 承り期間……6月1日(土)～8月6日(火) (早期限定ギフト商品は6月30日まで)
- ・ 対象商品……早期限定特別価格ギフト商品 220点(自社カードホルダーのみ優待対象)  
総合ギフトカタログ商品 1100点程度(金券類や一部承り除外品があります)
- ・ 対象顧客……大丸のWebサークル会員及び新しく大丸のWeb会員に加入される顧客  
(ホームページから会員の申し込みができます。現在会員数=約13,000名)
- ・ 大丸から事前にお届けするリスト(前回のお贈り先などが印刷されたもの)を、お客様専用のインターネット上のアドレス帳にデータ登録します。
- ・ 売上目標 8,300万円(13年中元期の7.2倍)  
\*13年歳暮期売上: 4,000万円 \*13年中元期売上: 1,150万円
- ・ ホームページアドレス <http://www.daimaru.co.jp/>

## 7. 商況予想

- ・ 売れ筋商品の予想

1位	ビール	6位	のり
2位	美味リクエスト便	7位	和菓子
3位	そうめん	8位	石鹸・洗剤
4位	洋菓子	9位	佃煮・昆布
5位	飲料水	10位	コーヒー

- ・ お中元商戦のピーク予想(京阪神の店舗及び東京店)  
6月29日(土)・30日(日)、7月6日(土)・7日(日)
- ・ 平均単価予想……3,700円程度 (前年中元 3,660円)
- ・ 平均客単価予想……20,000円程度 (前年中元 19,766円)

## 8. その他

- ・ 「環境にやさしい企業」を目指す取り組みの一環として、店頭やカタログで「簡易包装」を積極的にPRし、お客様のご理解とご協力を頂きます。  
「のし」を印刷した包装紙の使用 小さな包装紙を使用 包装紙に再生紙を使用
- ・ 関西地区各店(心齋橋店、梅田店、京都店、神戸店)で受注していたギフト通販(メール・FAX・インターネットによる受注)を、今期より心齋橋店へ統合化し、業務の効率化とお届けリードタイムの短縮を図ります。

以上

お問い合わせ先

本社 広報室	06-6281-9002	本社 広報室(東京)	03-3217-4705
心齋橋店 広報担当	06-6251-3680	京都店 広報担当	075-241-6974
梅田店 広報担当	06-6343-5724	神戸店 広報担当	078-333-2266