

## 大丸の紳士プライベートブランド

### 「ベローチェ」20周年リニューアルと

### 「トロージャン」のリニューアルについて

～ベローチェは、よりファッション感度の高い、クラシコイタリアモデルを新規導入～  
～トロージャンは、よりデザインコンセプトを明確化し、価格帯を見直します～

#### ・ベローチェのリニューアルについて

当社は、ファッション売場を中心に自主運営売場の拡大・強化を通して他社との差別化と収益力の向上を図っています。その一環として今春、紳士ビジネスウェアの「ベローチェ」をリニューアルします。

ベローチェは昭和58年に、当社の紳士服PBである「トロージャン」が25周年を迎え、商品の見直しを実施した際に誕生しました。

デビュー当時のコンセプトは「イタリアンテイストでカジュアルマインドのライフスタイルを提案するトロージャンの新しいライン」。

以来、ベローチェは常に旬のイタリアンテイストを提案し続けてきました。

今年20周年を迎えたベローチェは、お客様のニーズの多様化に対応するため、2つのモデルを展開します。

ひとつは現在、イタリアファッションの主流であるクラシコ・イタリアモデル「ベローチェ・クラシコ」。ファッション意識の高い35歳から44歳を対象顧客に設定しています。

もうひとつは、従来の40歳代をターゲットとしたイタリアンコンテンポラリーモデルの「ベローチェ」です。

また、商品のリニューアルと同時に販売方法も見直し、お客様に買いやすい売場づくりを目指します。

クラシコイタリアとは、イタリアを代表するアパレルメーカーが集まって設立した協会のごとで、狭義にはその協会に属するブランドのスーツを表します。

広義にはイタリアを代表するブランドが織りなす、洗練された裁断と優れた縫製技術による仕立ての良さを特徴とした、バランス・完成度が高い芸術的なスーツを意味します。

現在は、これらのブランドの特徴や仕立ての良さを表現したものを総じて「クラシコイタリア」と呼んでいます。

## <リニューアルのポイント>

### 「ベローチェ・クラシコ」と「ベローチェ」の2つのモデルを提案します

モデル	ベローチェ・クラシコ	ベローチェ
特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全体に細身でシャープなシルエットとディテールのこだわりが特徴</li> <li>・アンタイドファッションを意識したジャケット、セットアップスーツを提案。あわせて洋品雑貨を充実することでトータルコーディネートを行う</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ベースはイタリアンコンテンポラリー</li> <li>・柔らかな仕立てとゆとりのあるシルエットをドレープ感のある素材で表現</li> <li>・高品質×機能性×リーズナブルプライスを兼ね備える</li> </ul>
対象顧客層 (その顧客層のニーズ&ウォンツのイメージ)	<b>35～44歳</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ブランドやトレンドに敏感で新しいモノやコトに積極的に挑戦する</li> </ul>	<b>45～49歳</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・社会人になった頃にイタリアブランドの影響を受けており、ファッションに対する関心は高いが、あまり目立ちたくない意識ももつ</li> </ul>
スーツのデザインおよびサイズ展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デザインはシングル3ボタン シングル2ボタン ダブル6ボタン</li> <li>・サイドベント</li> <li>・ワンタック・ノータックスラックス</li> <li>・サイズはA体、AB体 S・M・L・LL 2体型各4サイズ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デザインはシングル3ボタン シングル2ボタン</li> <li>・ノーベント</li> <li>・ツータックスラックス</li> <li>・サイズはA体、AB体 S・M・L・LL 2体型各4サイズ</li> </ul>
ジャケット・スラックスのサイズ展開	<b>ジャケット</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・サイズはA体、AB体</li> <li>・S・M・L・LL 2体型各4サイズ</li> </ul> <b>スラックス</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ワンタック・ノータック</li> <li>・サイズは76～91cm</li> </ul>	<b>ジャケット</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・サイズはA体、AB体</li> <li>・S・M・L・LL 2体型各4サイズ</li> </ul> <b>スラックスの取り扱いなし</b>
プライス	<b>スーツ</b> 6.5万円、7.5万円 <b>ジャケット</b> 3.8万円、4.5万円 <b>スラックス</b> 9,800円、12,000円	<b>スーツ</b> 4.5万円、5.5万円 <b>ジャケット</b> 3.8万円、4.5万円
販売方法 (詳細は後述)	ショップ形式	平場形式

### 素材のこだわりを追求しました

特にクラシコモデルには「ロロ・ピアーナ」、「タリア・ディ・デルフィーノ」(ともにイタリア産)をはじめとする高級輸入素材を使用し、日本および海外の専属工場にて縫製。着心地の良さを追求しました。

## **お客様のご要望にお応えし、販売方法を見直しました**

お客様が商品選定される際のニーズは様々であり、ゆったりとした環境と雰囲気の中で、販売員と会話を楽しみながら商品を選びたい方と、できるだけ買物に時間をかけたくない方がおられます。こうしたご要望にお応えするため、新ペローチェは「ショップ形式」と「平場形式」で展開していきます。

「ショップ形式」は全体がイタリア調に統一された什器や応接テーブルなどを設置。商品知識の豊富な販売員がコンサルティング販売を行っていきます。(クラシコを展開)

「平場形式」はサイズなどPOP表示を徹底し、見やすく、買いやすい売場空間を実現。お客様の必要に応じて販売員がアドバイスを行います。(ペローチェを展開)

・売場形式の変更は、15年度上期から各店で段階的に行っていきます

## **<その他の商品構成>**

トータルコーディネートのための雑貨はすべてヨーロッパからのインポート商品。シャツ・ネクタイはペローチェオリジナル。革製品はイタリア有名ブランドをセレクトして提案します。

ドレスシャツ・・・8,500円、9,500円(サイズはM、L、LL)

Tシャツ・・・5,900円(サイズは同上)

ポロシャツ・・・6,900円、7,900円(サイズは同上)

ネクタイ・・・7,000円

ベルト「ジオルジオ・ゾニ」・・・12,000円

鞆「ピクアドロ」・・・19,000円～53,000円

革小物「ピクアドロ」・・・財布、小銭入れ、キーホルダー、システム手帳などを展開

「ピクアドロ」(Piquadro)は、良質なレザーとインダストリアルデザインから来るモダンな流れを上手く融合させ斬新かつ機能的なバッグや革小物を展開するイタリア直輸入ブランド。

関西初登場。

## **<展開店舗>**

直営6店(心齋橋店、梅田店、東京店、京都店、神戸店、札幌店)、博多大丸の計7店舗

## **<発売時期>**

平成15年2月26日(水)から ただし、札幌店は開業の3月6日(木)から

## **<トピックス>**

サッカーJリーグの「ヴィッセル神戸」にクラシコを衣装提供。選手の移動時の制服として着用していただきます。契約期間は15年11月末まで。

## **・トロージャンのリニューアルについて**

今回のベローチェリニューアルを機に、トロージャンも商品内容を見直し、紳士ビジネスウェア売場全体の再構築を目指します。

トロージャンは、昭和34年に発売を開始し、百貨店の紳士服PBとして最長の歴史を持っています。重点ターゲットは50歳代。平成11年の40周年を機に商品の全面リニューアルを行い、3つのモデルを提案しました。

### **【トロージャンのリニューアルポイント】**

#### **デザインコンセプトを明確にしました**

トロージャンは、英国調のデザインを採用。これによりイタリアテイストのベローチェとの棲み分けを図ります。また、3モデルのネーミングをブリティッシュテイストのブランドにふさわしいものに変更しました。

#### ネーミングの変更

従来	新規
トロージャン・スタンダード（標準モデル）	変更なし
トロージャン・オルゴリオ（高級モデル）	トロージャン・プレステージ
トロージャン・モデルノ（程よくトレンドを取り入れたモデル）	トロージャン・ネクスト

#### **価格ラインを見直しました**

価格帯を7,000円から1万円ピッチに、裾値を4.8万円から4.5万円に変更。お客様に納得していただける価格に応じた品質を提供します。

#### **【新しい3タイプの価格帯】**

スタンダード・・・4.5万円、5.5万円、6.5万円

ネクスト・・・・・・5.5万円、6.5万円

プレステージ・・・7.5万円、8.5万円、9.5万円

9.5万円はハンドメイド仕様

・今回の「ベローチェ」、「トロージャン」の見直しにあわせて、従来3.8万円で開催していたワンプライススーツ「ダッシュ」の裾値も4.5万円とし、クオリティの向上を図りました。

#### **販売方法の見直しを実施しました**

ベローチェ同様にお客様のニーズに対応するため、ショップ展開と平場展開を実施。

15年度上期から紳士ビジネスウェア売場はベローチェ・クラシコ、トロージャン・プレステージをそれぞれショップ形式で、他のモデルは平場形式で展開します。

以上

お問合せは 株大丸本社広報室

電話06-6281-9002まで