

大型の家具ショールーム「ミュゼ エール」を 神戸ファッションマートにオープン

当社は5月3日(土)、大型の家具ショールーム「ミュゼ エール」を六甲アイランド・神戸ファッションマート内にオープンします。

近年、50歳代以降のエルダー層を中心に家具・インテリアなどへのニーズが高まっています。これは、子供が自立し、ご自分たち夫婦だけの生活環境を向上させるため、住宅の部分的なリフォームや増改築が増えているためです。その際に、新たに購入する家具・インテリアへの投資は惜しまれず、高質でこだわりのある商品へのご要望が強くなっています。

そこで、当社は自主編集による大型の家具ショールームを開設し、単品商品から部屋をトータルにコーディネートできるフルラインの品揃えを実現します。販売価格もボリュームラインからプレステージ性の高いものまで幅広く展開し、エルダー層だけでなくヤングアダルト世代のプライダルニーズまで幅広い顧客のニーズに対応します。

百貨店が店外で、自主編集・自社販売による大型家具ショールームを開設することは、初めての試みです。

<ミュゼ エールのポイント>

・ゆったりとした空間で商品をお選びいただけます

このショールームは、神戸ファッションマートの2階を使用し、約3,000㎡の規模で展開します。広く快適な店舗環境で、お客様の多様なニーズに対応する品揃えを行います。

また1階部分には、高級家具「ドレクセルヘリテイジ」のショールームを併設。このショールームの面積は約700㎡。1・2階を合わせて約3,700㎡のスペースとなります。

(ドレクセル家具のショールームについては後述)

ショールーム内には、お客様用の応接スペースを設置。商談あるいは休憩に利用していただけるラウンジを設けており、長時間のお買物をゆったりと、楽しんでいただけます。

・ライフスタイルに合わせたトータルコーディネート提案を行います

『スタイル提案』・『ブライダル』・『単品展開』の3つの考え方に基づき売場を構築。

- ・『スタイル提案』は、
 - 「インターナショナルセレクト“モダン”&“トラッド”」(イタリア、スκανジナピア[北欧]、アジアなどからの高級輸入家具、高級日本家具を展開。それぞれのスタイルで統一した部屋づくりができる品揃えを行っています)
 - 「コーディネートスタイル“ジャパニーズ”&“ヨーロッパ”」(インターナショナルセレクトよりもリーズナブルなヨーロッパ調家具と洋室に合う日本家具を展開)
 - 「ジャパニセレクト」(和室に合う伝統的な日本家具を集積)の3つのゾーンで構成。
- ・『ブライダル』は、従来の婚礼調度品から新生活を始めるお二人がご自分で選べる家具類まで幅広い品揃えを提案します。
- ・『単品展開』では、リビング、ダイニング、ベッド、SOHOなどのオケージョンごとにトレンドやシーズン性を提案します。

カーペット、カーテン、照明器具、インテリアアートなどの雑貨も充実。部屋をトータルにコーディネートしたいというニーズに対応します。

・国内・海外の有名ブランドを取り揃えました

《取り扱いブランド一例》

【家具】・・・ヌーベ、モローソ、プレソット、トノン、マスケローニ(イタリア)
ジャクソンズ、クラハウス、モリシゲ、北海道民芸家具(日本)

【カーテン】・・・フィスバ(スイス)

【カーペット】・・・リモンタ(イタリア)

<サービスについて>

「JUST LOOKING」マークを用意しました

販売員がコンサルティングを行います。お客様の中には販売員から声をかけられることなく、自由に家具を見たいというご要望もあります。こうしたお客様には「JUST LOOKING」バッジをつけていただきます

家具の修理・張り替えを承ります(有料・一部除外品あり)

お買上品だけでなく、お客様のお手持ちの家具の修理・張り替えなどを行います

<運営システムについて>

心斎橋・梅田・神戸店の共同ショールームとして運営します。

当ショールームは本社の所属ですが、売上等は上記3店で配分します。またすべてのお客様を名簿管理し、固定客化を推進します。

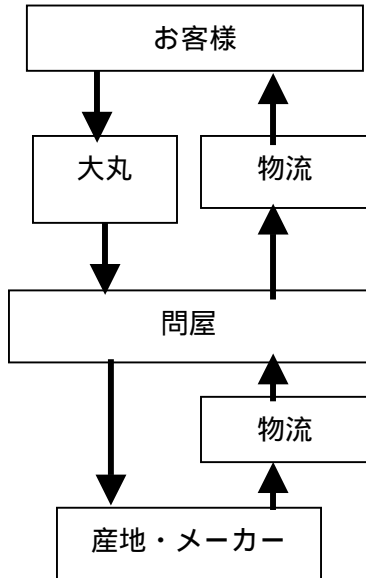
大丸の従業員による自主販売を実施(一部のコーナーを除く)

ショールーム内のすべての商品に対して的確に商品説明・アドバイスをを行い、お客様のご要望に沿った部屋作りをサポートします。インテリアコーディネーターも多数在籍しています。

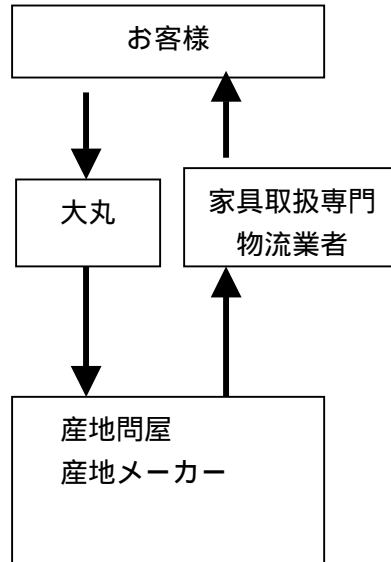
流通オペレーションを見直しました

大丸による産地問屋・産地メーカーへの直接買付けを実施。自主販売によって得られるお客様のご要望を的確に汲み取り、スピーディーに品揃えに反映します。また、物流を家具の専門業者に委託し、納品時のサービス向上を図ります。

<従来>



<見直し後>



一部の商品は従来どおり問屋から調達します

<ドレクセルヘリテイジ家具のショールームについて>

同建物の1階部分には当社のグループ会社である(株)DHJが運営する高級伝統家具「ドレクセルヘリテイジ」のショールームを併設します。初年度売上目標は約5億円。

「ドレクセルヘリテイジ」は気品あるデザインで、世界中に高い評価を得ているアメリカ家具。ドレクセル社との契約による直輸入販売とライセンス契約に基づく製造を行っています。

【売場名称】	大丸インテリアスペース「Musée Air」(ミュゼ エール) Musée = 美術館 Air = 空間 居心地の良い美術館のような空間を提供するという意味の造語
【所在地】	〒658-0032 兵庫県神戸市東灘区向洋町中6-9 神戸ファッションマート2F
【営業時間】	10時～19時 水曜定休
【初年度売上目標】	17億円

以上

お問い合わせは (株)大丸 本社広報・IR推進部
電話06-6281-9002